

RA

P

2015

RT

2015

SPIIS TREŚCI



ROZDZIAŁ

WSTĘP

ERASMUS+ W POLSCE

str.

4

12

Podrozdział

List Zarządu FRSE **5**
List minister Anny Zalewskiej **6**
List ministra Jarosława Gowina **7**
O programie **8**

Program Erasmus+ w liczbach **12**
Edukacja szkolna **16**
Kształcenie i szkolenia zawodowe **24**
Szkolnictwo wyższe **32**
Edukacja dorosłych **40**
Młodzież **48**
Projekty centralne **58**



PROGRAMY WSPIERAJĄCE

62

Projekty systemowe	62
Eurodesk Polska	66
SALTO	70
Eurydice	74
European Language Label	78
Zespół ekspertów ECVET	80
eTwinning	84
Europass	88
EPALE	92



DZIAŁANIA NARODOWEJ AGENCJI

94

Akademia Erasmus+	96
Komunikacja i informacja	110
Upowszechnianie rezultatów projektów	118



MEDIATEKA

124

Mediateka	124
-----------	-----



WSTĘP

Rok 2015 przyniósł pierwsze zakończone projekty w ramach programu Erasmus+. Szczególnie cieszy to, że rezultaty projektów oddziałują nie tylko na samych beneficjentów, ale również na dużo większą skalę - mają potencjał, by przysłużyć się reformie edukacji wprowadzanej właśnie w naszym kraju.

PROGRAM DLA REFORM

NAJWAŻNIEJSZYM ZADANIEM FUNDACJI ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI JEST WSPIERANIE DZIAŁAŃ POPRAWIAJĄCYCH JAKOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ OŚWIATY I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO W POLSCE ORAZ WSPOMAGANIE PRAC SŁUŻĄCYCH REFORMOWANIU POLSKIEGO SYSTEMU EDUKACJI. REALIZACJA TYCH ZADAŃ MOŻLIWA JEST MIĘDZY INNYMI DZIĘKI EDUKACYJNYM PROGRAMOM UNIJNYM, TAKIM JAK ERASMUS+.

Program Erasmus+ w Polsce wspiera budowanie potencjału kapitału społecznego i włącza się w proces reformowania systemu edukacji oraz dopasowywania go do aktualnych wyzwań społecznych i gospodarczych. Realizacja Programu Erasmus+ stanowi także odpowiedź na potrzeby współczesnej Europy, przyczyniając się do podnoszenia jakości nauczania i umożliwiając wprowadzenie zmian w instytucjach edukacyjnych.

Międzynarodowe projekty edukacyjne realizowane przez beneficjentów Programu Erasmus+ skierowane są do różnych grup uczestników: uczniów i nauczycieli, studentów i wykładowców, młodzieży i dorosłych słuchaczy, co wspiera promowanie idei uczenia się przez całe życie.

Erasmus+ kładzie szczególny nacisk na rozwijanie kompetencji kluczowych, nauczanie języków obcych, a także wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie edukacji. Umożliwia to unowocześnienie stosowanych metod dydaktycznych i w konsekwencji lepsze przygotowanie osób uczących się do funkcjonowania we współczesnym świecie. Program Erasmus+ wspiera także zmiany

w systemie kształcenia i szkoleń zawodowych. Działania podejmowane w projektach obejmują ścisłą współpracę z przedsiębiorstwami, co pozwala na modernizację programów kształcenia zawodowego i dopasowanie ich do potrzeb gospodarki.

Rozwój aktywności obywatelskiej i zaangażowania w wolontariat to także priorytet Programu Erasmus+. Projekty realizowane w ramach Wolontariatu Europejskiego, w trakcie których młodzi ludzie z całej Europy działają na rzecz społeczności lokalnych, niosą pomoc innym, uczą szacunku do drugiego człowieka.

To tylko kilka przykładów na to, jak FRSE poprzez Program Erasmus+ może wspierać reformę edukacji w Polsce. W kolejnych rozdziałach naszego raportu prezentujemy szerzej działania podjęte w roku 2015 przez Narodową Agencję Programu Erasmus+, jak również przez beneficjentów realizujących projekty.

Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane realizacją projektów do sprawdzenia, jak dzięki międzynarodowym programom zmienia się polski system edukacji. Zachęcamy jednocześnie do wspólnego udziału w wielkim dziele reformy systemu edukacji.

dr Paweł Poszytek
p.o. dyrektora generalnego FRSE,
dyrektor Narodowej Agencji
Programu Erasmus+

Aleksandra Ścibich-Kopiec
zastępca dyrektora generalnego
FRSE

Anna Salamończyk-Mochel
członek zarządu,
dyrektor Programu Erasmus+

Andrzej Wyczawski
członek zarządu,
dyrektor Programu Erasmus+



ANNA ZALEWSKA
minister edukacji narodowej

Ostatnie miesiące to czas wyzwań dla polskiej edukacji. Przed nami stoi zadanie wielkiej wagi: wprowadzenie reform, które pozwolą sprawnie przekształcić system oświaty i rozwijać potencjał polskiej edukacji. Zmiany te umożliwią stworzenie systemu edukacji na miarę XXI wieku – systemu, który uczy samodzielności myślenia i wspiera kreatywność uczniów, ale zarazem pokazuje młodym ludziom, jakie znaczenie ma współpraca z innymi na rzecz rozwoju swojej społeczności lokalnej.

Reforma systemu oświaty nie może odbywać się bez zaangażowania partnerów zewnętrznych i bez wsparcia instytucji. Wśród nich ważną rolę odgrywa Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, zarządzająca europejskimi programami edukacyjnymi, a przede wszystkim – Programem Erasmus+. Stanowi on szczególnie istotne narzędzie, wspierające kreowanie zmian w polskim systemie edukacji. Wykorzystanie doświadczeń Programu Erasmus+ i rezultatów projektów realizowanych przez jego beneficjentów stanowi znaczące wsparcie dla rozpoczętych już działań.

Projekty Erasmus+ to dobry przykład na to, jak angażować młodych ludzi, rodziców i nauczycieli we wspólne działania. Rozwiązania stosowane w programie pokazują też, jak w ramach projektów realizowanych w szkołach

możliwe jest stosowanie metod edukacji formalnej i pozaformalnej, łączenie różnych przedmiotów nauczania i dziedzin nauki. Zmiany w polskich szkołach, takie jak rozwój kompetencji uczniów i nauczycieli, ściślejsza współpraca między nauczycielami i uczniami oraz współpraca szkoły ze środowiskiem lokalnym, w tym z organizacjami pozarządowymi, również związane są z udziałem w międzynarodowych programach edukacyjnych. Projekt edukacyjny to także inspiracja do kreatywnego myślenia i innowacyjnego działania oraz zwiększona motywacja do nauki i pracy.

Program Erasmus+ pokazał, że działania skierowane do małej społeczności szkolnej nie tylko dają dobre rezultaty, ale też mają szersze oddziaływanie i mogą przyczynić się do pozytywnych zmian o charakterze systemowym. Dziękując wszystkim beneficjentom Programu Erasmus+ za dotychczasowe zaangażowanie, pragnę zaprosić Państwa do dalszej współpracy i wspólnego działania na rzecz przemian w polskiej oświacie.



JAROSŁAW GOWIN

wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego

Program Erasmus+ został przygotowany na lata 2014-2020. Jego celem jest wspieranie uczestniczących w nim krajów Unii Europejskiej w efektywnym wykorzystaniu potencjału kapitału społecznego oraz promowaniu idei uczenia się przez całe życie. Erasmus+ odpowiada też na wyzwania, które stoją przed współczesną Europą.

Struktura tego programu obejmuje kwestie mobilności edukacyjnej, współpracy na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk, wsparcia w reformowaniu polityk, program Jean Monnet oraz wspieranie inicjatyw związanych ze sportem. Wartość Erasmus+ mierzona jest kwotą 14,7 mld euro, a liczba osób, które wezmą w nim udział określana jest na 4 mln.

„Erasmus+ w Polsce. Raport 2015”, który trzymacie Państwo w rękach, pokazuje, że Polska jest aktywnym uczestnikiem tego programu. W roku akademickim 2014/2015 blisko 17 tys. naszych studentów skorzystało z możliwości nauki lub odbycia praktyk w zagranicznych uczelniach. Zwiększyła się też liczba wyjeżdżających pracowników akademickich, którzy obok nabywania nowych doświadczeń naukowych i dydaktycznych oraz poznawania europejskiego rynku pracy, stają się ambasadorami promowania tradycji polskiej kultury oraz polskiej myśli naukowej.

Szczególnie jednak cieszy, że współpraca Polski z innymi krajami w ramach Erasmus+ realizuje się w „obu kierunkach”. Z danych bowiem wynika, że w roku akademickim 2013/2014 na polskie uczelnie przyjechało blisko 12 tys. zagranicznych studentów i ponad 3,5 tys. pracowników europejskich szkół wyższych.

Program Erasmus+ w nasz tym kraju to jednak nie tylko studenckie i akademickie wymiany. To również współpraca w ramach partnerstw strategicznych – w tym Partnerstwie Wschodnim – oraz czerpanie z doświadczeń innych i upowszechnianie własnych.

Polskie szkolnictwo wyższe jest na dobrej drodze do coraz szerszej i głębszej obecności na międzynarodowej arenie. Dzieje się to również za przyczyną Programu Erasmus+, choć z pewnością chciałoby się, że działo się to szybciej. I tego Państwu oraz sobie życzę.



© PROGRAMIE

Erasmus+ to program Unii Europejskiej wspierający rozwój edukacji i szkoleń oraz realizację przedsięwzięć młodzieżowych i sportowych. Inicjatywa, zainaugurowana w 2014 r., stanowi kontynuację europejskich programów edukacyjnych realizowanych w latach 2007-2013. Jej całkowity budżet wynosi 14,7 mld euro.

ERASMUS+ W POLSCE

INFORMACJE OGÓLNE

Erasmus+ to program Unii Europejskiej na rzecz kształcenia, szkolenia, młodzieży i sportu na lata 2014-2020. Składa się z trzech akcji: Mobilność edukacyjna (akcja 1), Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk (akcja 2) oraz Wsparcie w reformowaniu polityk (akcja 3). Każda z akcji obejmuje projekty zdecentralizowane, o których realizacji decydują narodowe agencje programu Erasmus+, oraz projekty i programy scentralizowane, zarządzane przez Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w Brukseli. Nad całością realizacji programu czuwa Komisja Europejska, która na bieżąco zarządza jego budżetem oraz określa priorytety, cele i kryteria.

W Polsce Narodową Agencją programu Erasmus+ jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE), która realizuje akcje zdecentralizowane w ramach pięciu sektorów: Erasmus+ Edukacja szkolna, Erasmus+ Szkolnictwo wyższe, Erasmus+ Młodzież, Erasmus+ Edukacja dorosłych oraz Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe. W przypadku akcji i programów scentralizowanych zarządzanych przez EACEA – Erasmus+ Sport oraz Jean Monnet – Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prowadzi działalność informacyjną.

CELE I ASPEKTY PROGRAMU

Program Erasmus+ wspiera kraje uczestniczące w programie w zakresie efektywnego wykorzystywania potencjału kapitału społecznego oraz promowania idei uczenia się przez całe życie. Erasmus+ to także odpowiedź na potrzeby współczesnej Europy oraz stojące przed nią wyzwania.

Program przyczynia się do osiągnięcia celów strategii Europa 2020, w tym wyznaczonego w niej głównego celu w dziedzinie edukacji – zmniejszenia do najwyżej 10 proc. odsetka osób przedwcześnie kończących naukę i zwiększenia odsetka osób z wyższym wykształceniem do co najmniej 40 proc. w roku 2020. Erasmus+ wspiera również osiąganie celów strategicznych ram europejskiej współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia (*Education and Training 2020*), np. realizację koncepcji uczenia się przez całe życie i mobilności, poprzez zapewnienie systemów kształcenia i szkolenia, które będą lepiej reagować na zmiany i bardziej otwierać się na świat zewnętrzny. Erasmus+ przyczynia się też do zrównoważonego rozwoju krajów partnerskich w dziedzinie szkolnictwa wyższego oraz do osiągnięcia głównych celów odnowionych ram europejskiej współpracy na rzecz młodzieży (2010-2018).

Szczególne znaczenie w realizacji programów i projektów w ramach programu Erasmus+ przypisywane jest:

- wymiarowi międzynarodowemu – w programie Erasmus+ bardzo duży nacisk położony jest na współpracę z krajami partnerskimi, przede wszystkim w dziedzinie szkolnictwa wyższego i młodzieży;
- uznawaniu i walidacji umiejętności i kwalifikacji – w ramach programu Erasmus+ wspierane są unijne narzędzia przejrzystości i uznawalności dotyczące umiejętności i kwalifikacji;
- wielojęzyczności;
- otwartemu dostępowi do materiałów edukacyjnych, dokumentów i mediów opracowanych w ramach działań finansowanych ze środków programu Erasmus+;
- rozpowszechnianiu i wykorzystywaniu rezultatów projektów – umożliwiają one organizacjom uczestniczącym w programie informowanie

o wynikach i rezultatach uzyskanych w ramach projektów oraz dzielenie się nimi, co przedłuża wpływ projektów i zwiększa ich trwałość;

- równemu dostępowi i włączeniu społecznemu – co oznacza ułatwienie dostępu osobom uczącym się pochodzącym ze środowisk w niekorzystnej sytuacji i o mniejszych szansach w porównaniu z rówieśnikami;
- ochronie i bezpieczeństwu uczestników – aby umożliwić wszystkim osobom biorącym udział w programie korzystanie w pełni z możliwości rozwoju osobistego i zawodowego oraz uczenia się.

BUDŻET

W 2015 r. budżet na realizację programu Erasmus+ w Polsce wynosił 111,8 mln euro. Łącznie zaakceptowano 1528 projektów, a kwota dofinansowania w poszczególnych sektorach wyniosła:

- 13,6 mln euro – Erasmus+ Edukacja szkolna;
- 54,2 mln euro – Erasmus+ Szkolnictwo wyższe;
- 28,6 mln euro – Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe;
- 3,7 mln euro – Erasmus+ Edukacja dorosłych;
- 11,7 mln euro – Erasmus+ Młodzież.

STRUKTURA I UCZESTNICZY

Wnioski o dofinansowanie w programie Erasmus+ mogą składać jedynie instytucje lub organizacje – indywidualni uczestnicy nie mogą samodzielnie zgłaszać się do udziału w programie. Szczegółowe warunki uczestnictwa osób w projekcie Erasmus+ są uzależnione od rodzaju danej akcji.

W programie może uczestniczyć każda organizacja działająca w obszarze kształcenia, szkolenia, młodzieży lub sportu. W niektórych akcjach mogą również uczestniczyć inne podmioty z rynku pracy.

Program Erasmus+ przeznaczony jest dla konkretnych odbiorców:

- w sektorze **Edukacja szkolna** z oferty programu mogą skorzystać członkowie kadry kierowniczej, nauczyciele i pozostali pracownicy szkół, uczniowie edukacji przedszkolnej, kształcenia podstawowego oraz ponadgimnazjalnego;
- w sektorze **Szkolnictwo wyższe** do udziału uprawnieni są studenci, nauczyciele akademicy i profesorowie, przedstawiciele kadry instytucji szkolnictwa wyższego, a także osoby prowadzące szkolenia i specjaliści w przedsiębiorstwach;
- w sektorze **Kształcenie i szkolenia zawodowe** dzięki programowi swoje umiejętności mogą rozwijać praktykanci i uczniowie, specjaliści i osoby prowadzące szkolenia, przedstawiciele kadry organizacji kształcenia zawodowego oraz specjaliści w przedsiębiorstwach;
- w sektorze **Edukacja dorosłych** oferta programu skierowana jest do członków organizacji edukacji dorosłych, osób prowadzących szkolenia, przedstawiciele kadry i osób uczących się w ramach edukacji dorosłych;
- w sektorze **Młodzież** w projektach mogą uczestniczyć osoby w wieku od 13 do 30 lat, osoby pracujące z młodzieżą, przedstawiciele kadry i członkowie organizacji działających w sektorze młodzieży;
- w sektorze **Projekty centralne, Sport, Jean Monnet** projekty realizują instytucje, które podejmują współpracę na rzecz budowania potencjału w dziedzinie szkolnictwa wyższego i młodzieży, a także wspierają reformy w obszarze edukacji. Erasmus+ Sport jest adresowany do niekomercyjnych instytucji i organizacji oraz organów publicznych działających w obszarze sportu. Projekty Jean Monnet realizują przedstawiciele instytucji szkolnictwa wyższego.

STRUKTURA AKCJI ZDECENTRALIZOWANYCH

	AKCJA 1 Mobilność edukacyjna	AKCJA 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk	
EDUKACJA SZKOLNA	Mobilność kadry	Partnerstwa strategiczne	
SZKOLNICTWO WYŻSZE	Wyjazdy studentów na zagraniczne studia i praktyki Wyjazdy pracowników uczelni i specjalistów z przedsiębiorstw	Partnerstwa strategiczne	
KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE	Mobilność uczniów Mobilność kadry	Partnerstwa strategiczne	AKCJA 3 Wsparcie w reformowaniu polityki
EDUKACJA DOROSŁYCH	Mobilność kadry	Partnerstwa strategiczne	
MŁODZIEŻ	Mobilność młodzieży Wymiany młodzieżowe, Wolontariat Europejski Mobilność osób pracujących z młodzieżą	Partnerstwa strategiczne Międzynarodowe inicjatywy młodzieżowe	Rozwój polityki młodzieżowej

STRUKTURA AKCJI SCENTRALIZOWANYCH

PROJEKTY CENTRALNE	Wydarzenia na dużą skalę w ramach Wolontariatu Europejskiego	Sojusze na rzecz wiedzy	Wsparcie w reformowaniu polityk i osiąganiu celów strategii m.in. Europa 2020
	Wspólne studia magisterskie Erasmus Mundus	Sojusze na rzecz umiejętności sektorowych	Wspieranie działań związanych z reformami w obszarze edukacji, szkoleń i młodzieży
		Budowanie potencjału w dziedzinie młodzieży	Promowanie współpracy organizacji międzynarodowych wspierających reformy
		Budowanie potencjału w dziedzinie szkolnictwa wyższego	
SPORT	Współpraca partnerska w dziedzinie sportu Niekomercyjne europejskie imprezy sportowe Współpraca partnerska na mniejszą skalę		
JEAN MONNET	Nauczanie i badania Wsparcie dla stowarzyszeń z obszaru szkolnictwa wyższego Debaty dotyczące tworzenia polityk ze światem nauki		














PROGRAM ERASMUS+

W LICZBACH

Program Erasmus+ składa się z trzech akcji: Mobilność edukacyjna (akcja 1), Partnerstwa strategiczne (Akcja 2) oraz Wsparcie w reformowaniu polityk (akcja 3). Akcja 1 i akcja 2 obejmują projekty zdecentralizowane, realizowane w ramach pięciu sektorów: Edukacja szkolna, Kształcenie i szkolenia zawodowe, Szkolnictwo wyższe, Edukacja dorosłych i Młodzież. Dodatkowo beneficjenci sektora Młodzież mają możliwość realizacji projektów w ramach akcji 3.

W roku 2015 najwięcej wniosków – aż 1533 – złożono do sektora Młodzież. Największa liczba złożonych wniosków zaowocowała również najwyższą liczbą dofinansowanych projektów. Należy dodać, że zgodnie z zasadami programu Erasmus+ wnioskodawcy związani z tym sektorem mieli możliwość składania wniosków w trzech naborach, natomiast instytucje składające wnioski w innych obszarach sektorowych mogły aplikować tylko jeden raz do konkretnej akcji programu.

Sektor szkolnictwa wyższego dysponował natomiast najwyższym budżetem, który stanowił blisko połowę budżetu całego programu Erasmus+ w Polsce w roku 2015. Wysokość budżetu wpłynęła na największą liczbę mobilności zaplanowanych we wnioskach złożonych przez instytucje związane właśnie z tym sektorem.

AKCJA 1	AKCJA 2	AKCJA 3
<p data-bbox="268 864 418 917">MOBILNOŚĆ EDUKACYJNA</p> <div data-bbox="233 1001 331 1074">  <p data-bbox="352 1015 443 1060">Edukacja szkolna</p> </div> <div data-bbox="236 1138 328 1225">  <p data-bbox="352 1152 467 1217">Kształcenie i szkolenia zawodowe</p> </div> <div data-bbox="258 1275 335 1362">  <p data-bbox="352 1289 472 1334">Szkolnictwo wyższe</p> </div> <div data-bbox="225 1426 336 1513">  <p data-bbox="352 1440 451 1485">Edukacja dorosłych</p> </div> <div data-bbox="228 1577 333 1650">  <p data-bbox="352 1591 443 1617">Młodzież</p> </div>	<p data-bbox="711 864 884 917">PARTNERSTWA STRATEGICZNE</p> <div data-bbox="683 1001 782 1074">  <p data-bbox="802 1015 893 1060">Edukacja szkolna</p> </div> <div data-bbox="686 1138 778 1225">  <p data-bbox="802 1152 917 1217">Kształcenie i szkolenia zawodowe</p> </div> <div data-bbox="708 1275 785 1362">  <p data-bbox="802 1289 922 1334">Szkolnictwo wyższe</p> </div> <div data-bbox="675 1426 786 1513">  <p data-bbox="802 1440 901 1485">Edukacja dorosłych</p> </div> <div data-bbox="678 1577 783 1650">  <p data-bbox="802 1591 893 1617">Młodzież</p> </div>	<p data-bbox="1145 864 1366 950">WSPARCIE W REFORMOWANIU POLITYK</p> <div data-bbox="1145 1001 1254 1074">  <p data-bbox="1275 1021 1366 1046">Młodzież</p> </div>

111,8

MLN €

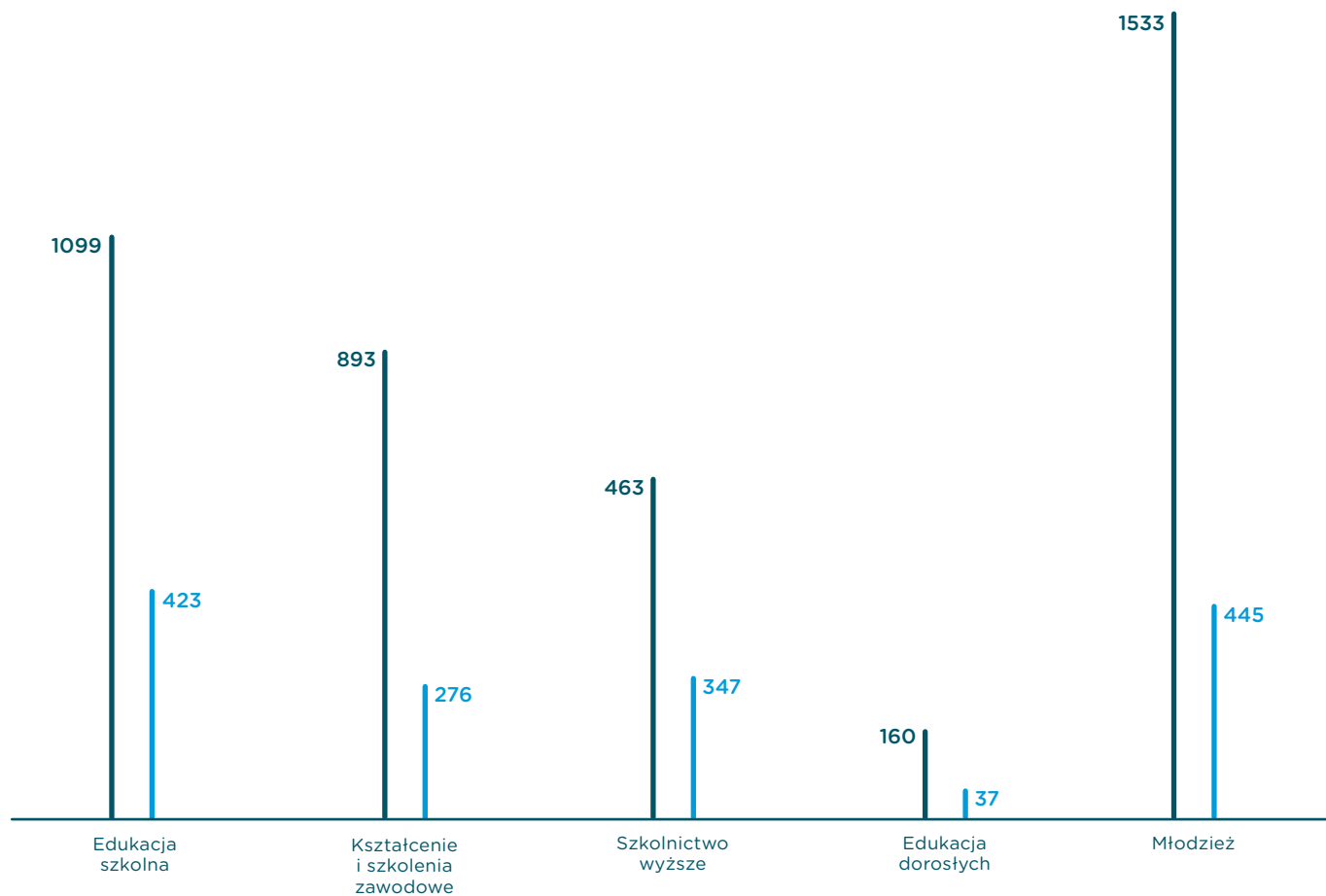
ŁĄCZNA KWOTA DOFINANSOWANIA
PROJEKTÓW ERASMUS+ PRZYZNANEGO
W RAMACH KONKURSU 2015

LICZBA ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW I ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW W PROGRAMIE ERASMUS+ W 2015 ROKU W PODZIALE NA SEKTORY

PROGRAM ERASMUS+ W POLSCE

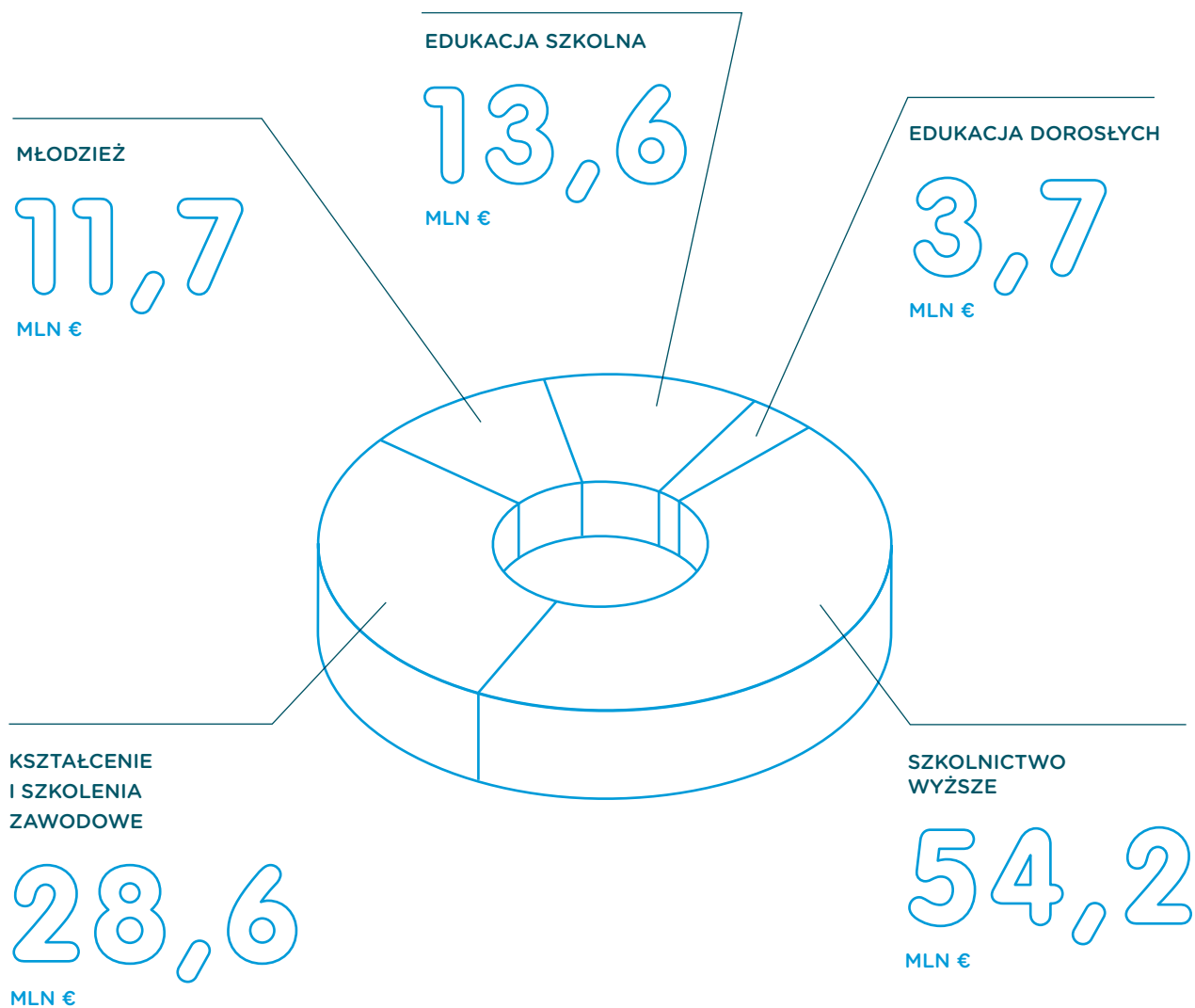
14

RAPORT 2015



— Złożone wnioski
— Zaakceptowane projekty

KWOTA PRYZNANEGO DOFINANSOWANIA PROJEKTÓW ERASMUS+
ZAAKCEPTOWANYCH W RAMACH KONKURSU 2015 W PODZIALE NA SEKTORY



4148

ŁĄCZNA LICZBA ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW
W PROGRAMIE ERASMUS+ W ROKU 2015

1528

ŁĄCZNA LICZBA ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW
W PROGRAMIE ERASMUS+ W ROKU 2015



ERASMUS+

EDUKACJA SZKOLNA

Międzynarodowa mobilność uczniów i kadry edukacji szkolnej oraz współpraca placówek edukacyjnych służąca doskonaleniu metod i programów nauczania.

O SEKTORZE

Erasmus+ Edukacja szkolna to sektor realizujący akcje 1 i 2 programu Erasmus+ w odniesieniu do: przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Kontynuuje tradycje programu Comenius działającego w latach 2007-2013 w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.

W ramach akcji 1 Mobilność edukacyjna sektor edukacji szkolnej wspiera:

- Mobilność edukacyjną – wyjazdy pracowników szkół i przedszkoli w celu korzystania z różnych form doskonalenia zawodowego, takich jak: *job*



Rok 2015 to dopiero drugi rok wdrażania programu Erasmus+. Jesteśmy pod wrażeniem rosnącej rzeszy entuzjastów naszej oferty. Odnotowaliśmy zarówno w jednej, jak i w drugiej akcji duże zainteresowanie i wzrost składanych wniosków o około 41 proc. Każda szkoła czy placówka może przygotować projekt, który będzie zgodny z podstawą programową oraz będzie poszerzać ofertę szkolną. Ważne jest, że mamy projekty zarówno z mniejszych placówek, jak też z dużych ośrodków i organizacji (np.: uniwersytetów, kuratoriów oświaty, fundacji), które działają na rzecz edukacji, wzbogacając ją o rezultaty niewystępujące wcześniej.

W roku 2015 mieliśmy po raz kolejny dodatkowe źródło dofinansowania dla akcji 1. Dzięki środkom z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój dofinansowanie otrzymały projekty z listy rezerwowej.

Realizacja programu przebiega sprawnie, a dzięki platformie SElfie+ jesteśmy bliżej naszych beneficjentów. Ta inicjatywa w naszym sektorze znalazła duże grono fanów, którzy dzieląc się, inspirują do działań innych.

ALEKSANDRA DŁUGOSZ

Erasmus+ Edukacja szkolna



shadowing, kursy metodyczne oraz staże. Projekty mają na celu podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia oraz kompetencji pracowników szkół i przedszkoli. Wyjazdy powinny odpowiadać na indywidualne potrzeby placówek, określone w ich planach rozwoju (*European Development Plans*) opisujących m.in. obszary wymagające poprawy.

W ramach akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk sektor dofinansowuje:

- Partnerstwa strategiczne – międzynarodową współpracę placówek edukacyjnych, władz oświatowych i innych instytucji zajmujących się edukacją szkolną. Celem działań jest wprowadzenie długofalowych zmian, innowacji i dobrych praktyk wszędzie tam, gdzie jest to niezbędne do zapewnienia wysokiej jakości kształcenia.

W ramach akcji 2 można realizować trzy typy partnerstw strategicznych:

- Projekty współpracy szkół, polegające na współpracy co najmniej dwóch szkół z dwóch różnych krajów – dzięki dofinansowaniu ich uczniowie mogą wyjeżdżać na dłuższe okresy do szkół partnerskich;
- Projekty współpracy między regionami – w ich skład muszą wchodzić konsorcja z co najmniej dwóch krajów obejmujące trzy typy instytucji: władze oświatowe, szkołę i inną instytucję działającą w obszarze edukacji, adekwatną do tematyki projektu;
- Projekty współpracy instytucji działających w obszarze edukacji, polegające na współpracy co najmniej trzech dowolnych instytucji z trzech różnych krajów. Projekty realizowane są na rzecz innowacji lub wspierają wymianę dobrych praktyk.

SEKTOR W LICZBACH

W roku 2015 odnotowano znaczący wzrost zainteresowania udziałem w programie Erasmus+ instytucji działających w obszarze edukacji szkolnej. W stosunku do poprzedniego konkursu liczba złożonych wniosków do obu akcji programu wzrosła średnio o ponad 40 proc., przy czym w przypadku projektów partnerstw strategicznych wzrost zainteresowania aplikowaniem wyniósł ponad 70 proc.

W ramach wszystkich złożonych wniosków, które uzyskały akceptację Narodowej Agencji, polskie szkoły zaplanowały realizację ponad 1400 zagranicznych mobilności kadry edukacji szkolnej. Spośród złożonych wniosków o dofinansowanie wyjazdów edukacyjnych najczęściej aplikacji wpłynęło od wnioskodawców ze Śląska, Mazowsza i Małopolski. Najmniej wniosków złożyły natomiast instytucje z Podlasia i Lubelszczyzny. Największy i najbardziej znaczący wzrost (o ponad 20 projektów w stosunku do 2014 r.) zainteresowania szkół wyjazdami zagranicznymi kadry można było zaobserwować w województwach odznaczających się dotąd mniejszą aktywnością: warmińsko-mazurskim oraz dolnośląskim. Większe zainteresowanie aktywnością projektową z pewnością spowodowane było intensywną kampanią promocyjną prowadzoną w tych województwach zarówno przez Narodową Agencję, jak i konsultantów regionalnych programu Erasmus+.

W 2015 r. zdecydowaną większość zarówno złożonych, jak i zaakceptowanych wniosków w akcji 2 stanowiły projekty współpracy szkół. Ponad 70 proc. wszystkich realizowanych projektów w ramach partnerstw strategicznych stanowiły inicjatywy polskich partnerów, dla których wnioski zostały złożone za granicą. Najwięcej wniosków o dofinansowanie działań, które polskie instytucje zaplanowały do realizacji w ramach właśnie tej akcji, wpłynęło do Narodowej Agencji z województw: śląskiego, małopolskiego i wielkopolskiego. Warto również dodać, że w 2015 r., w stosunku do roku poprzedniego, odnotowano wzrost liczby złożonych wniosków we wszystkich województwach, co przełożyło się na ponad 70-procentowy wzrost liczby wniosków w skali całego kraju.

35,6

TYS. €

ŚREDNIE
DOFINANSOWANIE
PROJEKTU
W AKCJI 2
W PROGRAMIE
ERASMUS+
EDUKACJA SZKOLNA
W ROKU 2015

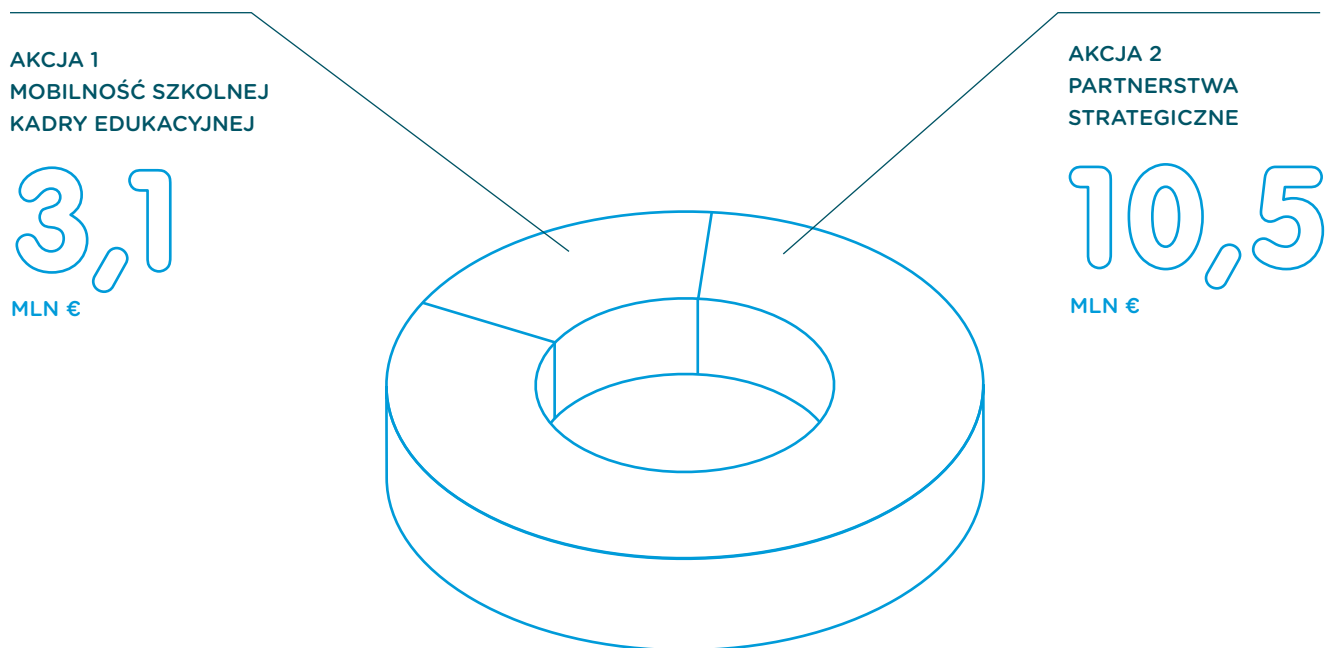
**WNIOSKI ZŁOŻONE I ZAAKCEPTOWANE PROJEKTY
W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA SZKOLNA
W 2015 ROKU W PODZIALE NA AKCJE**



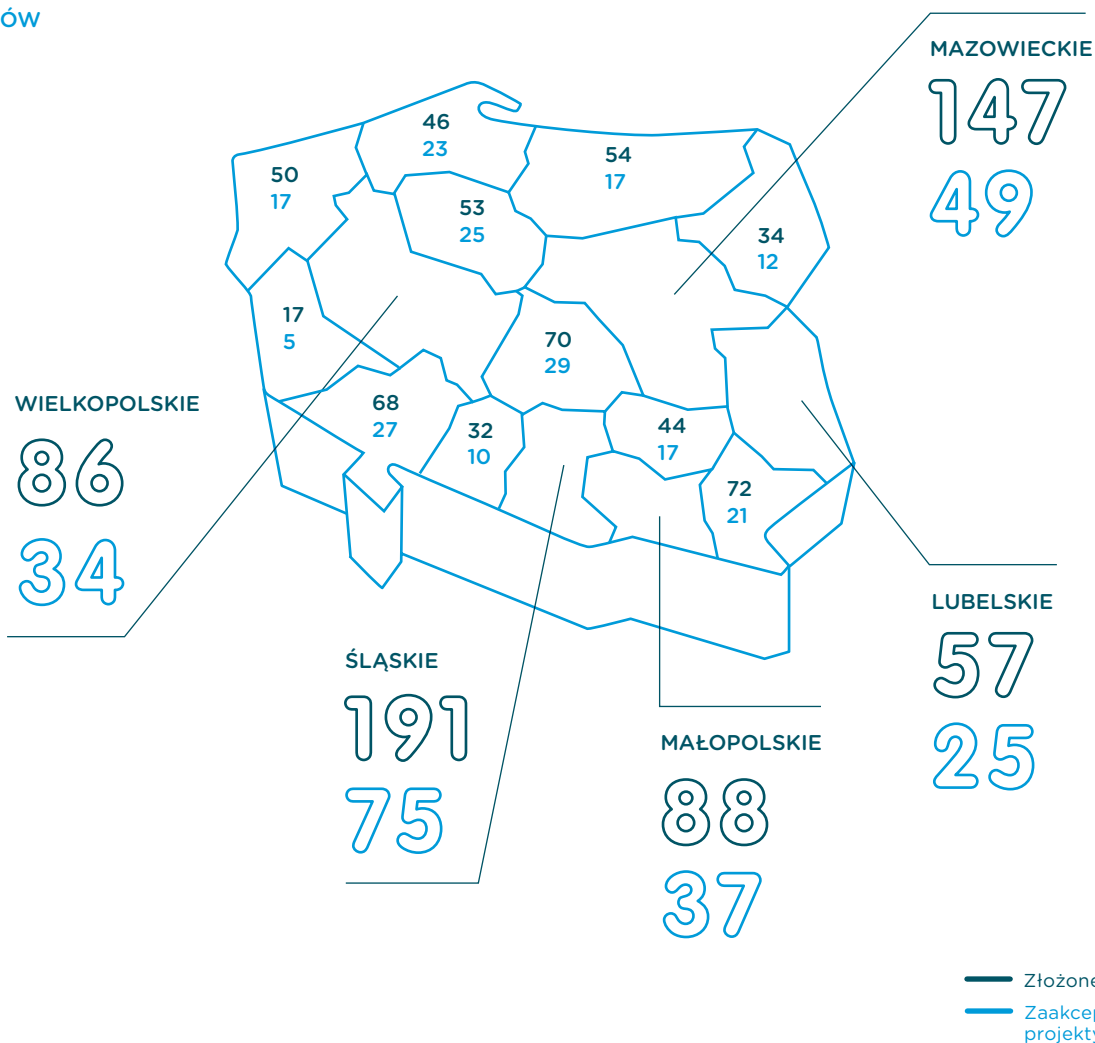
19,5%

**WSPÓŁCZYNNIK SUKCESU
W KONKURSIE O DOFINANSOWANIE
PROJEKTÓW MOBILNOŚCI
W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA
SZKOLNA W ROKU 2015**

**KWOTY PRYZYCHANEGO DOFINANSOWANIA W PROGRAMIE
ERASMUS+ EDUKACJA SZKOLNA W ROKU 2015**



AKTYWNOŚĆ WOJEWÓDZTW W PROGRAMIE ERASMUS+
EDUKACJA SZKOLNA W 2015 ROKU POD WZGLĘDEM
ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW I ZAAKCEPTOWANYCH
PROJEKTÓW



LICZBA POLSKICH KOORDYNATORÓW I PARTNERÓW W PROJEKTACH PARTNERSTW
STRATEGICZNYCH (AKCJA 2) W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA SZKOLNA W 2015 ROKU

56

POLSCY KOORDYNATORZY PROJEKTÓW
ZŁOŻONYCH DO POLSKIEJ NARODOWEJ AGENCJI

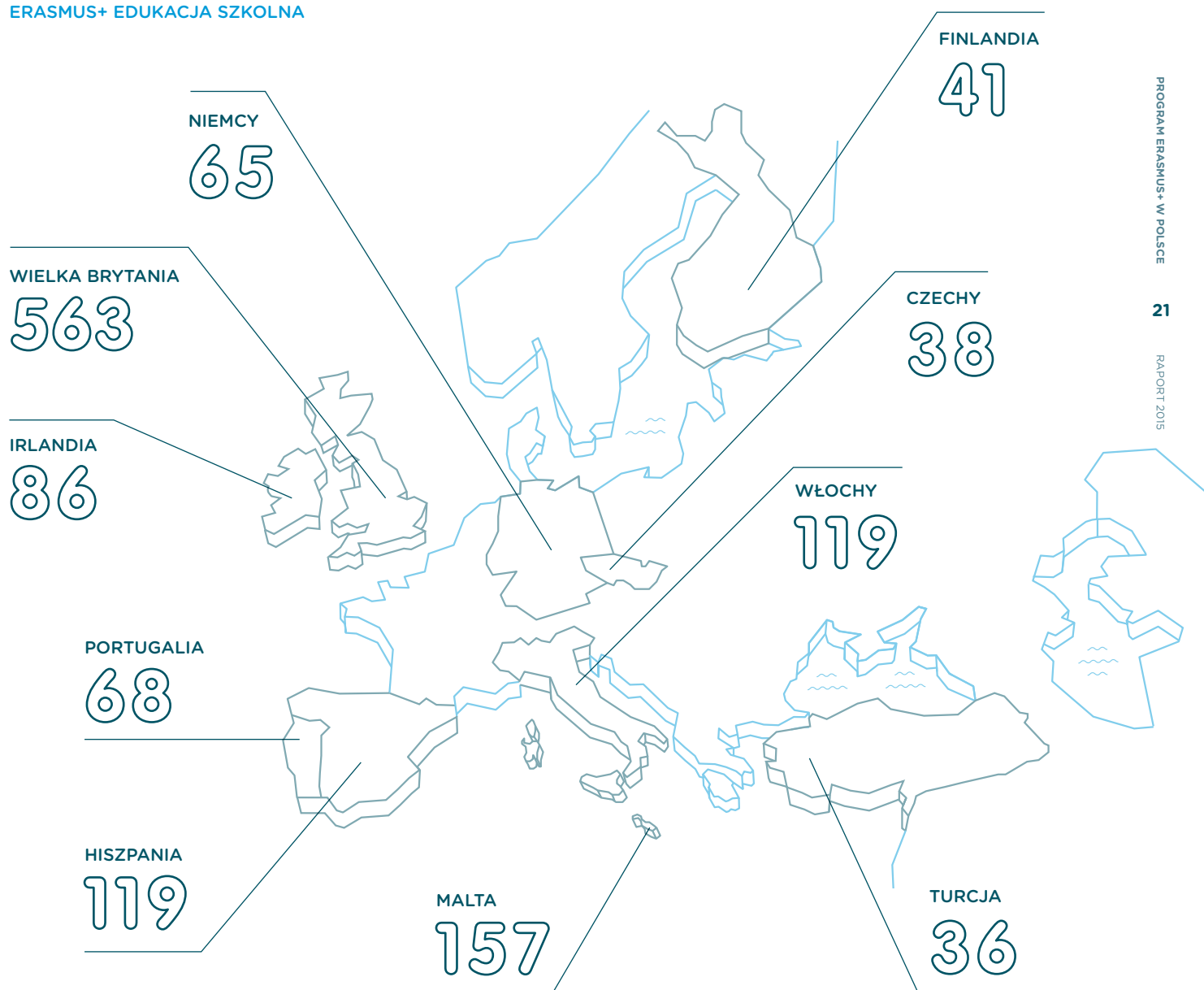
225

POLSCY PARTNERZY PROJEKTÓW
ZŁOŻONYCH DO INNYCH NARODOWYCH AGENCJI

1485

LICZBA MOBILNOŚCI DOFINANSOWANYCH
W RAMACH AKCJI 1 PROGRAMU ERASMUS+
EDUKACJA SZKOLNA W ROKU 2015

NAJBARDZIEJ POPULARNE W 2015 ROKU KRAJE DOCELOWE
PROJEKTÓW MOBILNOŚCI (AKCJA 1) W PROGRAMIE
ERASMUS+ EDUKACJA SZKOLNA



W ŚWIAT DZIĘKI JĘZYKOM OBCYM

VIII PRYWATNE AKADEMICKIE LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCE OD PIĘCIU LAT OFERUJE MOŻLIWOŚĆ ZDAWANIA MATURY MIĘDZYNARODOWEJ (IB). Z ROKU NA ROK PRZYBYWA UCZNIÓW ZAINTERESOWANYCH MIĘDZYNARODOWYM ŚWIADECTWEM DOJRZAŁOŚCI. JEDNAK NIE TYLKO UCZNIOWIE MOGĄ SIĘ UCZYĆ DWUJĘZYCZNIE - RÓWNIEŻ ICH NAUCZYCIELE CHCĄ ZDOBYWAĆ NOWE UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE.

Celem projektu jest podnoszenie jakości nauczania i znajomości języków obcych poprzez wspieranie dwujęzycznych metod nauczania oraz wykorzystania narzędzi informatycznych w edukacji. Zaplanowano 24 wyjazdy na międzynarodowe kursy metodyczne i językowe, w których udział biorą nauczyciele i pracownicy administracyjni.

Nauczyciele języków obcych wykorzystali udział w kursach metodycznych do nabycia nowych umiejętności: angielscy uczyli się korygować styl wypowiedzi uczniów, germaniści sprawdzali, jak w szkole stosować zdobycze neurodydaktyki, zaś romaniści ćwiczyli wykorzystanie w trakcie lekcji materiałów dotyczących aktualnych wydarzeń. Nauczyciele hiszpańskiego poznali platformę kahoot.it, służącą do tworzenia lekcji powtórzeniowych z wykorzystaniem telefonów komórkowych.

Nauczyciele uczestniczyli również w zajęciach dotyczących zastosowania metody CLIL (*Content and Language Integrated Learning*), polegającej na nauczaniu

przedmiotów szkolnych w języku obcym. - Taki kurs daje przede wszystkim bezcenną możliwość pracy nad poprawnością stosowanej podczas zajęć terminologii właściwej dla danej dziedziny. Wróciłam do szkoły z całym pakietem pomocy naukowych, dzięki którym, ku zadowoleniu uczniów, na bieżąco uatrakcyjniam zajęcia - podkreśla nauczycielka biologii.

Po powrocie ze szkoleń pracownicy liceum stworzyli szkolną bazę wiedzy. W jej skład wchodzi materiały dydaktyczne w wersji elektronicznej, dostępne dla wszystkich nauczycieli i wykorzystywane podczas różnych lekcji, np. dziesięć filmów tłumaczących trudne zagadnienia matematyczne. Materiały te są regularnie modyfikowane i wzbogacane.

Najważniejszym rezultatem projektu jest jednak zmiana, jaka zaszła w samych nauczycielach: zwiększenie ich wiedzy i wzrost kompetencji, ale też motywacja do prowadzenia zajęć w sposób atrakcyjniejszy dla ucznia. Jak podsumowuje jedna z nauczycielek uczestniczących w projekcie - Udział w tym kursie to niezwykle doświadczenie. To jak naładowanie akumulatora na cały rok szkolny.



PROGRAM	Erasmus+ Edukacja szkolna - akcja 1 Mobilność kadry edukacji szkolnej
TYTUŁ PROJEKTU	Języki obce otwierają drzwi do wiedzy, przyjaźni i świata
REALIZATOR	VIII Prywatne Akademickie Liceum Ogólnokształcące w Krakowie
CZAS TRWANIA PROJEKTU	7.09.2014 - 6.09.2016



UCZNIOWIE BEZPIECZNI W INTERNECIE

LICEALIŚCI NIE ZNAJĄ JUŻ ŚWIATA, W KTÓRYM NIE BYŁO INTERNETU. NIE ZAWSZE JEDNAK POTRAFIĄ BEZPIECZNIE Z NIEGO KORZYSTAĆ. JAK UNIKNAĆ ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII? ODPOWIEDZI SZUKAJĄ UCZNIOWIE Z GRÓJECKIEGO LICEUM IM. PIOTRA SKARGI.

Projekt miał na celu podniesienie świadomości licealistów w zakresie zagrożeń związanych z korzystaniem z Internetu oraz bezpiecznego i zgodnego z zasadami etyki używania zasobów internetowych. – Nasi uczniowie mają na temat sieci dużą wiedzę, jednak nie zawsze towarzyszy temu świadomość, że pewne zachowania w świecie wirtualnym są złe lub wręcz nielegalne – tłumaczy Paweł Pośnik, nauczyciel w grójeckim liceum.

Uczestnicy inicjatywy zapoznali się z tematami takimi jak: uzależnienia od Internetu, zagrożenia zdrowotne spowodowane nadmiernym korzystaniem z komputera i Internetu, bezpieczeństwo w sieci, etyka w Internecie, zabezpieczenia przed wirusami i spamem. Działania w ramach projektu obejmowały pięć wymian międzynarodowych. W trakcie spotkań uczniowie omawiali kolejne moduły tematyczne i brali udział w spotkaniach z ekspertami i warsztatach. Licealiści upowszechniali też zdobytą przez siebie wiedzę, organizując szkolenia dla rówieśników.

Uczniowie z każdego kraju opracowywali materiały dotyczące jednego tematu, współpracując z ekspertami zewnętrznymi: wykładowcami akademickimi i organizacjami pozarządowymi. Polscy licealiści zajęli się zagadnieniami związanymi z zagrożeniem bezpieczeństwa w Internecie. W listopadzie 2015 r. zorganizowali prezentację, w trakcie której zaproszony ekspert opowiedział młodzieży o różnych rodzajach przemocy, z którymi można się spotkać w sieci, np. o cyberbullingu czy cyberstalkingu. – Już wcześniej, przeglądając Internet, widziałem wiele agresywnych komentarzy. Ale dopiero teraz zdałem sobie sprawę, że jest to poważny problem – mówi Szymon, licealista. Potwierdza to zaproszony ekspert: – Przemoc wirtualna często jest niedoceniana i bagatelizowana. Warto jednak pamiętać, że skutki tej przemocy są zawsze w realnym życiu.

Przewodniki stworzone w ramach projektu, przeznaczone dla młodzieży i dorosłych, zawierają zalecenia dotyczące bezpiecznego i świadomego korzystania z Internetu. Uczniowie przygotowali również broszurę *Jak się uzależnić w 7 dni?*, a także prezentacje, filmy oraz aplikację na system Android.

W czasie przedsięwzięcia prowadzone były też badania, opracowane przez koordynatorów w formie artykułu naukowego pt. *Safe Internet For All: Research concerning five European schools* – Już niedługo będzie go można znaleźć w międzynarodowym czasopiśmie „Journal of Educational Technology and Society” – podkreśla Paweł Pośnik, dodając: – Ten projekt to była to świetna okazja do tego, by uczyć się od innych, ale i dzielić się doświadczeniem.



PROGRAM	Erasmus+ Edukacja szkolna – akcja 2 Partnerstwa strategiczne
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Safe Internet for all</i>
REALIZATOR	Liceum Ogólnokształcące im. Piotra Skargi w Grójcu
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2014 - 31.08.2016
KRAJE PARTNERSKI	Grecja, Norwegia, Szwecja, Austria



ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE

Międzynarodowa mobilność kadry edukacji zawodowej oraz współpraca placówek, organizacji i przedsiębiorstw służąca rozwojowi oferty edukacji zawodowej.

O SEKTORZE

Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe to sektor realizujący akcje 1 i 2 programu Erasmus+ w odniesieniu do szkół zawodowych, przedsiębiorstw oraz organizacji i instytucji związanych z kształceniem zawodowym i szkoleniami. Kontynuuje tradycje programu Leonardo da Vinci, działającego w latach 2007-2013 w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.



Patrząc na osiągnięcia i sukcesy poprzedniego roku, warto wymienić dwie inicjatywy mające duży potencjał rozwojowy dla sektora szkolnictwa zawodowego w Polsce.

Pierwsza z nich to nowe działanie o nazwie Karta jakości mobilności. Jest ona przyznawana organizacjom, które mają udokumentowane osiągnięcia w zapewnieniu odpowiedniej jakości mobilności.

Karta to nie tylko prestiż, ale również możliwość wnioskowania w standardowym konkursie na projekty mobilności w uproszczonej procedurze. Stanowi nagrodę dla tych szkół zawodowych, które zrealizowały mobilności uczniów i kadry na bardzo wysokim poziomie i dla których mobilność jest narzędziem do podnoszenia jakości kształcenia praktycznego oraz sposobem na doskonalenie kompetencji zawodowych uczniów oraz nauczycieli. W roku 2015 przyznaliśmy Kartę jakości czterem beneficjentom.

Druga inicjatywa to pozyskanie dodatkowych środków w wysokości ponad 165 000 000 zł z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na dofinansowanie projektów mobilności z list rezerwowych akcji 1 w ramach projektu „Staże zagraniczne dla uczniów i absolwentów szkół zawodowych oraz mobilność kadry kształcenia zawodowego”.

Niewątpliwym sukcesem jest też to, że wnioski składane przez instytucje są coraz lepszej jakości.

IZABELA LASKOWSKA

Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe



W ramach akcji 1 Mobilność edukacyjna sektor wspiera:

- Mobilność uczniów – wyjazdy na zagraniczne staże w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych lub organizacjach pozarządowych oraz centrach kształcenia lub szkolenia zawodowego. Osoby uczące się zawodu mogą w ten sposób zdobyć praktyczne doświadczenie zawodowe oraz zwiększyć umiejętności językowe. Z wyjazdów skorzystać mogą nie tylko uczniowie, ale również absolwenci i osoby w trakcie szkolenia zawodowego u pracodawców;
- Mobilności kadry – projekty skierowane do nauczycieli, trenerów, opiekunów praktyk, doradców zawodowych oraz osób odpowiedzialnych za szkolenia w firmach i instytucjach. Mogą oni brać udział w zagranicznych praktykach zawodowych w przedsiębiorstwach, instytucjach kształcenia lub szkolenia zawodowego oraz prowadzić kursy i szkolenia w instytucjach partnerskich.

W ramach akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk sektor wspiera:

- Partnerstwa strategiczne, czyli współpracę instytucji edukacyjnych z innymi interesariuszami kształcenia i szkolenia zawodowego. Celem projektów powinna być poprawa jakości działań edukacyjnych oraz ich lepsze dopasowanie do potrzeb rynku pracy. Współpraca w ramach Partnerstw może obejmować wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk, wdrażanie Europejskiego systemu transferu osiągnięć w kształceniu i szkoleniu zawodowym (ECVET) oraz Europejskiego systemu zapewniania jakości w kształceniu i szkoleniu zawodowym (EQAVET), a także opracowywanie i wdrażanie nowych metod i materiałów szkoleniowych, realizację wspólnych projektów z izbami przedsiębiorczości, stowarzyszeniami pracodawców lub agencjami rozwoju gospodarczego, jak również budowanie trwałych relacji między instytucjami z różnych sektorów.

SEKTOR W LICZBACH

W roku 2015 polskie instytucje kształcenia zawodowego po raz pierwszy mogły wnioskować o Kartę jakości mobilności w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego. Jest to całkowicie nowa inicjatywa w ramach programu Erasmus+. W pierwszej edycji konkursu z takiej możliwości skorzystało ponad 30 instytucji. Wśród wyróżnionych placówek znalazły się cztery zespoły szkół zawodowych posiadające największe doświadczenie w realizacji wysokiej jakości projektów mobilności uczniów i kadry.

W ramach konkursu 2015 do Narodowej Agencji wpłynęło ponad 730 wniosków na realizację wyjazdów edukacyjnych i szkoleniowych uczniów i kadry w sektorze Kształcenie i szkolenia zawodowe. Jest to wynik zdecydowanie lepszy w porównaniu do wyników konkursu z roku ubiegłego (ponad 170 wniosków więcej). Wnioskodawcy reprezentują organizacje (w większości zespoły szkół o różnych profilach zawodowych) ze wszystkich województw. Najbardziej aktywnym regionem jest Śląsk, natomiast, biorąc pod uwagę liczbę złożonych wniosków i zaakceptowanych projektów, najwyższy wskaźnik sukcesu ma województwo podkarpackie. Najmniej składanych

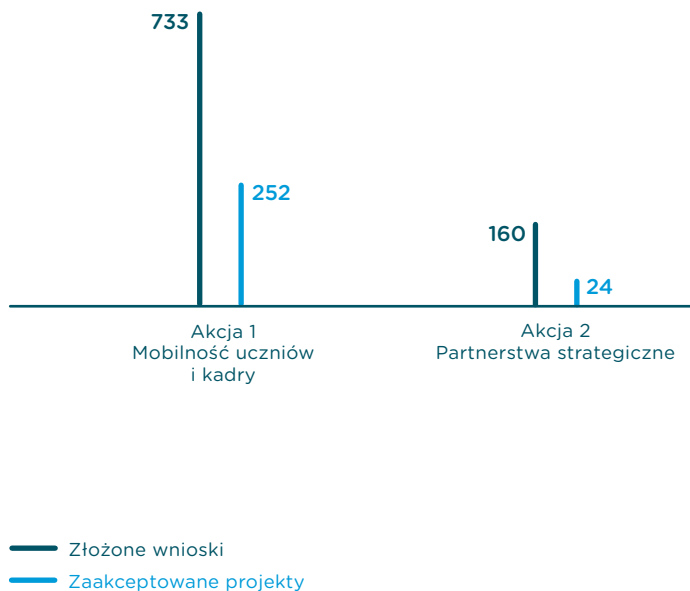
wniosków i realizowanych projektów jest w województwach opolskim i lubuskim. Najliczniejszą grupą uczestników są uczniowie odbywający staże lub praktyki w zagranicznych przedsiębiorstwach (ok. 6500 osób). W przypadku kadry odpowiedzialnej za kształcenie i szkolenia zawodowe wyjazdy mają najczęściej charakter stażu lub szkolenia typu *job shadowing* na podobnym stanowisku w organizacji partnerskiej (ponad 600 zaplanowanych mobilności). Najczęściej wybieranym przez uczestników kierunkiem wyjazdu są Niemcy, Hiszpania oraz Włochy.

W 2015 r. do Narodowej Agencji wpłynęło 160 wniosków o dofinansowanie projektów partnerstw strategicznych w sektorze kształcenia i szkoleń zawodowych. To o ponad 40 proc. więcej niż w roku ubiegłym. Dowodem na wysoki poziom merytoryczny konkursu może być fakt, że na liście rankingowej projektów, które otrzymały dofinansowanie, ostatnie zaakceptowane przedsięwzięcie uzyskało 90,5 pkt na 100 możliwych. Instytucje tworzące partnerstwa, które uzyskały dofinansowanie w 2015 r. reprezentują 27 krajów. Najliczniej występują organizacje z Polski, Niemiec, Włoch, Portugalii oraz Wielkiej Brytanii.

34,4%

WSPÓŁCZYNNIK SUKCESU W KONKURSIE
O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW MOBILNOŚCI
W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA
ZAWODOWE W ROKU 2015

ZŁOŻONE WNIOSKI I ZAAKCEPTOWANE PROJEKTY
W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA
ZAWODOWE W ROKU 2015 W PODZIALE NA AKCJE



73

ŁĄCZNA LICZBA REZULTATÓW PRACY
INTELEKTUALNEJ W PROGRAMIE
ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA
ZAWODOWE - AKCJA 2 PARTNERSTWA
STRATEGICZNE W ROKU 2015

KWOTA PRYZNANEGO DOFINANSOWANIA
W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA
ZAWODOWE W ROKU 2015 W PODZIALE NA AKCJE

AKCJA 1
MOBILNOŚĆ UCZNIÓW
I KADRY

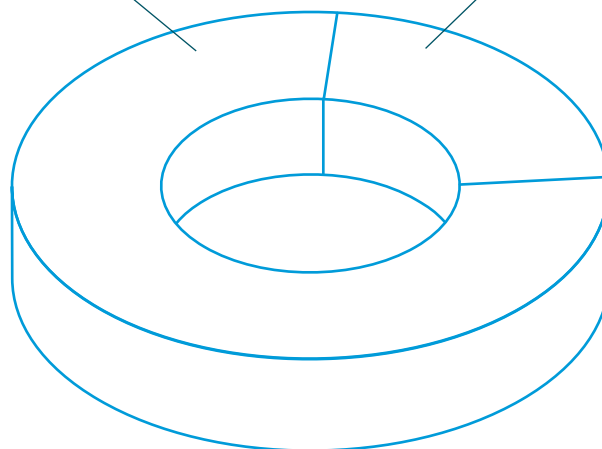
21,7

MLN €

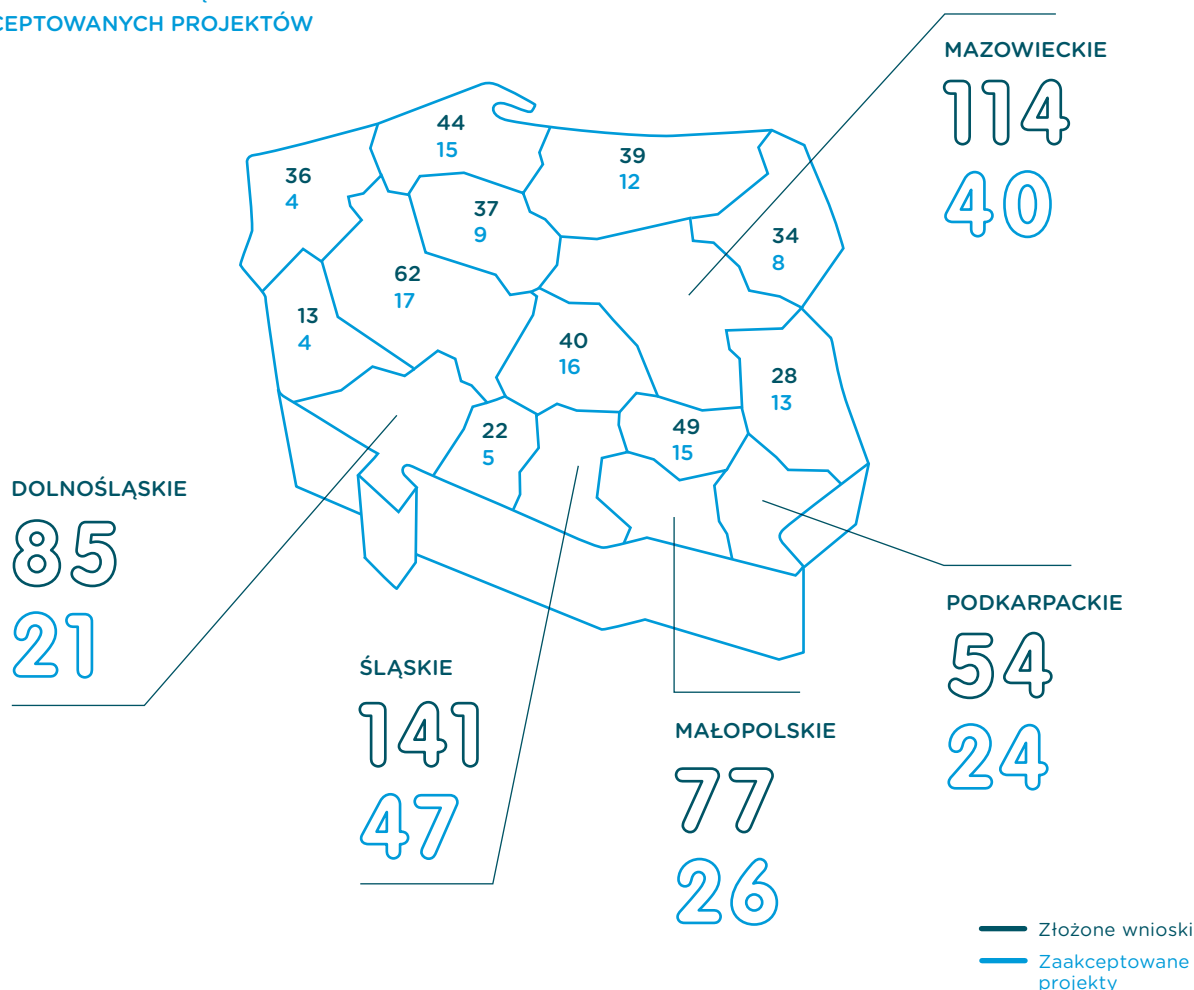
AKCJA 2
PARTNERSTWA
STRATEGICZNE

6,9

MLN €



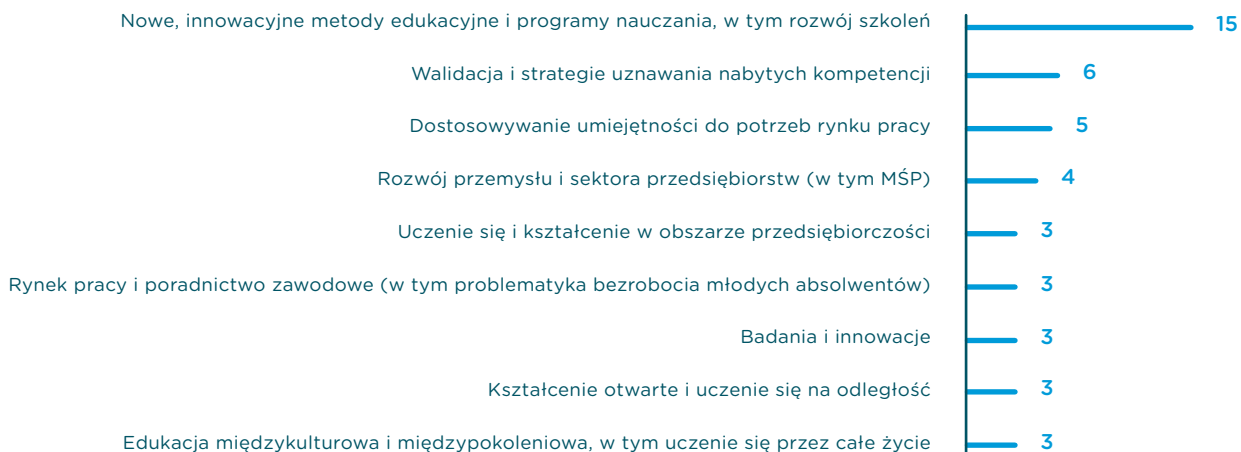
AKTYWNOŚĆ WOJEWÓDZTW W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE W ROKU 2015 POD WZGLĘDEM ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW I ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW



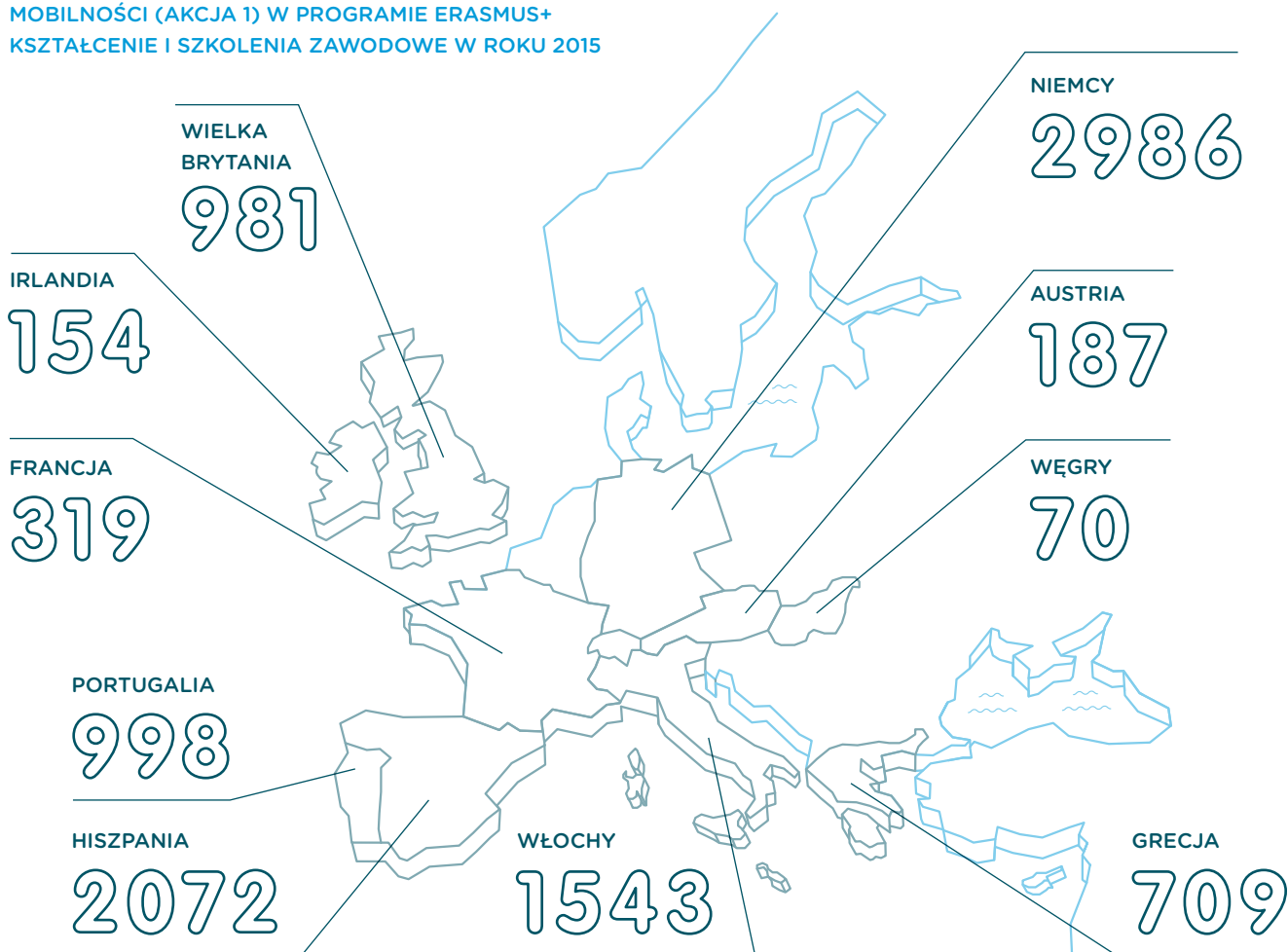
UCZESTNICZY MOBILNOŚCI W PODZIALE NA GRUPY DOCELOWE W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE AKCJA 1 MOBILNOŚĆ UCZNIÓW I KADRY W ROKU 2015



TEMATYKA REZULTATÓW PRACY INTELKTUALNEJ ZAPLANOWANYCH W RAMACH PROJEKTÓW PARTNERSTW STRATEGICZNYCH W SEKTORZE KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE (AKCJA 2), DOFINANSOWANYCH W RAMACH KONKURSU 2015



NAJBARDZIEJ POPULARNE KRAJE DOCELOWE PROJEKTÓW MOBILNOŚCI (AKCJA 1) W PROGRAMIE ERASMUS+ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIA ZAWODOWE W ROKU 2015



NAUKA W RYTMIE MUZYKI

ZESPÓŁ PAŃSTWOWYCH SZKÓŁ MUZYCZNYCH NR 4 W WARSZAWIE MA AMBICJE, BY DLA JEGO ABSOLWENTÓW MUZYKA STANOWIŁA NIE TYLKO PASJĘ, ALE TAKŻE SPOSÓB NA ŻYCIE. ŚRODKIEM DO CELU JEST ZAPEWNIENIE UCZNIOM KONTAKTU Z NAUCZYCIELAMI, KTÓRZY NIE TYLKO MAJĄ DUŻĄ WIEDZĘ, ALE RÓWNIEŻ POTRAFIĄ JĄ INTERESUJĄCO PRZEKAZAĆ.

Obecnie placówka realizuje projekt, w ramach którego uczniowie wyjeżdżają na trzytygodniowe staże do szkół partnerskich. W roku 2015 odbyły się już podróże do Helsinek, do Lahti i na Maderę, a kolejne, do Glasgow i Tallinna, zaplanowano na 2016 r. W trakcie wyjazdu młodzi muzycy przygotowują się do realizacji programu koncertów orkiestrowych. – Koncert jest punktem kulminacyjnym, wtedy uczniowie pokazują, czego się nauczyli. Ale wcześniej mają próby, lekcje indywidualne i lekcje zespołów kameralnych – mówi Stanisław Hałat, koordynator projektu.

Warszawskiej szkole zależy przede wszystkim na tym, by przyszli muzycy mogli uczyć się od zagranicznych nauczycieli, którzy zwracają uwagę na inne aspekty niż ci pedagodzy, z którymi uczniowie mają do czynienia na co dzień. – Każda szkoła ma inne metody, inne wymagania, dzięki czemu uczniowie zdobędą nowe doświadczenia – zwraca uwagę koordynator. – Najwięcej dają im oczywiście lekcje indywidualne z dobrymi profesorami. Ale poza tym każdy wyjazd sprawia, że poznają nowe utwory, chociażby fińskiego kompozytora Jeana Sibeliusa – dodaje. Dochodzi do tego praktyczna nauka języka angielskiego, bo to właśnie nim posługują się uczniowie w czasie wyjazdu.

Uczniowie, którzy już wrócili ze stażu, z entuzjazmem opowiadają o swoich doświadczeniach. – W Finlandii zobaczyłam inne podejście nauczycieli do uczniów, bardziej spokojne niż u nas – mówi Marysia. – Ceniłam też sobie zarówno dużą wiedzę swojego nauczyciela, jak i jego sposoby uczenia i podejście w czasie lekcji indywidualnych – dodaje. Mikołaj, inny z uczniów, przygotowuje się do wyjazdu do Glasgow. Jedzie do szkoły, która jest ukierunkowana na muzykę rozrywkową, jazz, funk i soul, co jest szczególnie cenne, bo na poziomie szkoły średniej w Polsce nauczanie tych gatunków muzycznych nie jest jeszcze zbyt popularne.

Opinie uczniów potwierdzają założenia projektu – to właśnie nauka od dobrych nauczycieli z różnych szkół stanowi dla młodzieży ważne doświadczenie, które w przyszłości może zaprocentować. I często tak się dzieje, bo wielu absolwentów szkoły kontynuuje swoją późniejszą edukację lub karierę zawodową poza Polską. W końcu dla muzyki granice nie mają żadnego znaczenia.



PROGRAM	Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe – akcja 1 Mobilność osób uczących się i kadry
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Music without frontiers</i>
REALIZATOR	Zespół Państwowych Szkół Muzycznych nr 4 im. Karola Szymanowskiego w Warszawie
CZAS TRWANIA PROJEKTU	30.11.2014 - 29.11.2016
KRAJE PARTNERSKI	Wielka Brytania, Finlandia, Hiszpania, Portugalia, Estonia



BEZ LĘKU PRZED DENTYSTĄ

CZY MOŻNA SPRAWIĆ, BY PACJENT MNIEJ OBAWIAŁ SIĘ WIZYTY U DENTYSTY? CZASEM WYSTARCZY POROZMAWIAĆ: ZROZUMIAŁE OBJAŚNIĆ PLANOWANY ZABIEG, WYSŁUCHAĆ OBJEKCJI I LĘKÓW CHOREGO ORAZ UDZIELIĆ MU WSPARCIA. LEKARZE MOGĄ NABYĆ UMIEJĘTNOŚCI BUDOWANIA RELACJI I EFEKTYWNEJ KOMUNIKACJI Z PACJENTEM DZIĘKI PROJEKTOWI SŁUŻĄCEMU ROZWIJANIU ICH KOMPETENCJI W ZAKRESIE KOMUNIKACJI Z PACJENTEM.

Celem projektu było stworzenie międzynarodowego programu i metodologii szkolenia poświęconego komunikacji z pacjentem, przeznaczonego dla lekarzy stomatologów. W działania projektowe zaangażowane były instytucje doświadczone w tworzeniu i przeprowadzaniu szkoleń psychologicznych i biznesowych oraz w prowadzeniu warsztatów dla lekarzy. – Opracowany przez nas program szkoleniowy został przygotowany przez zespół ekspertów w dziedzinach psychologii, edukacji dorosłych oraz lęku i fobii, we współpracy z lekarzami dentystami – mówi Inga Kołomyjska, koordynator przedsięwzięcia.

Pierwszy krok stanowiło badanie porównawcze programów kształcenia studentów stomatologii na uczelniach wyższych w krajach partnerów projektu. Sprawdzono, czy w trakcie nauki studenci mają szanse nabyć kompetencje dotyczące relacji interpersonalnych z pacjentem, ze szczególnym uwzględnieniem lęku. Badanie ukazało, że tylko nieliczne uczelnie z Rumunii wprowadziły zajęcia obowiązkowe, podczas których studenci uczą się komunikacji lekarz-pacjent. W Polsce jedynie kilka uniwersytetów oferowało fakultatywne kursy dotyczące komunikacji, radzenia sobie ze stresem, empatii. Szczegółowe wyniki analizy w poszczególnych krajach UE opublikowano w raporcie pn. *Międzynarodowa analiza porównawcza modelu nauczania lekarzy dentystów w kontekście komunikacji.*

Kolejne działania stanowiły dwa badania ankietowe. Pierwsze przeprowadzono wśród stomatologów, dotyczyło ono potrzeb szkoleniowych tej grupy zawodowej. Drugie z badań przeprowadzono wśród pacjentów – pytano ich m.in. o potrzeby związane z komunikacją interpersonalną z lekarzem oraz o oczekiwania dotyczące wizyty u stomatologa. Badanie ukazało, że dla pacjenta przy wyborze dentysty ważne jest doświadczenie i umiejętności lekarza, ale znaczenie ma też sfera relacji: sposób komunikacji, uprzejmość, szacunek, budowanie dobrego kontaktu z pacjentem.

Najważniejszy rezultat projektu stanowi innowacyjny program szkoleniowy wraz z metodologią warsztatu, odpowiadający poziomowi 6 z elementami 7 Europejskich Ram Kwalifikacji (EQF). W trakcie szkolenia stomatolodzy będą mogli nauczyć się, jak budować relację interpersonalną z pacjentem, jak skutecznie się komunikować, by otrzymać potrzebne informacje i jak pomóc pacjentowi radzić sobie z lękiem przed procedurą medyczną. – Nasze badania pokazały, że dla pacjenta drugorzędne znaczenie ma najnowocześniejsze wyposażenie gabinetu czy designerski fotel. Ważniejsze jest podejście lekarza – szacunek, zadbanie o komfort pacjenta, wysłuchanie jego potrzeb, rozpoznanie, że pacjent się boi i zaradzenie temu – tłumaczy Inga Kołomyjska. – Dzięki udoskonaleniu kompetencji komunikacyjnych lekarz będzie mógł spokojniej i efektywniej pracować z różnymi rodzajami zachowań pacjentów. Można będzie też uniknąć przedłużania lub wręcz przerwania całego leczenia przez pacjenta z powodów pozamedycznych.



PROGRAM	Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe – akcja 2 Partnerstwa strategiczne
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Developing communication competences among medical doctors with specialization in dentistry</i>
REALIZATOR	KiKO Business Solutions Inga Kołomyjska
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2014 - 31.08.2016
KRAJE PARTNERSKIE	Austria, Rumunia, Grecja



ERASMUS+

SZKOLNICTWO WYŻSZE

Międzynarodowa mobilność studentów i kadry akademickiej oraz współpraca uczelni, instytucji edukacyjnych i przedsiębiorców służąca rozwojowi oferty szkolnictwa wyższego.

O SEKTORZE

Erasmus+ Szkolnictwo wyższe to sektor realizujący akcje 1 i 2 programu Erasmus+ w odniesieniu do szkół wyższych i przedsiębiorstw. Kontynuuje tradycje programu Erasmus, działającego w Europie od roku 1987, a w Polsce od roku 1998.



Rok 2015 przyniósł naszemu sektorowi kolejną dużą, ale oczekiwaną i pozytywną zmianę – pierwszy konkurs na projekty mobilności z krajami partnerskimi. To duże wyzwanie zarówno dla Zespołu Mobilności w Narodowej Agencji, jak i dla beneficjentów – polskich szkół wyższych. Pozytywna strona tej nowości to otwarcie mobilności studentów i pracowników na inne, pozaeuropejskie regiony świata.

Skomplikowany sposób finansowania mobilności z krajami partnerskimi spowodował, że zarządzanie finansami tego typu projektów nie należy do łatwych. Cieszymy się w związku z tym, że zainteresowanie mobilnością z krajami partnerskimi nie słabnie. To duże zainteresowanie przekłada się niestety negatywnie na tzw. współczynnik sukcesu – z uwagi na ograniczenia budżetowe nie jesteśmy w stanie przyznać funduszy na wszystkie wnioskowane mobilności.

W mobilności z krajami programu nadal obserwujemy zwiększające się zainteresowanie wyjazdami na zagraniczne praktyki, w przeciwieństwie do wyjazdów na studia, których liczba od kilku lat ustabilizowała się na stałym poziomie.

BEATA SKIBIŃSKA

Erasmus+ Szkolnictwo wyższe



W ramach akcji 1 Mobilność edukacyjna sektor szkolnictwa wyższego wspiera:

- Mobilność z krajami programu – w ramach tych projektów finansowane są wyjazdy studentów na studia i praktyki oraz wyjazdy pracowników polskich uczelni do uczelni znajdujących się w krajach programu (kraje UE, kraje kandydujące do UE, kraje stowarzyszone z UE, łącznie 33 kraje);
- Mobilność z krajami partnerskimi – w ramach tych projektów finansowane są przyjazdy i wyjazdy studentów na studia oraz przyjazdy i wyjazdy pracowników uczelni. Wymiana studentów i pracowników odbywa się pomiędzy polskimi uczelniami i placówkami z krajów partnerskich zlokalizowanych w różnych regionach geograficznych świata poza Europą. Projekty były realizowane tylko przez uczelnie.

W ramach akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk sektor wspiera:

- Partnerstwa strategiczne – projekty współpracy między co najmniej trzema instytucjami z trzech różnych krajów programu, w ramach których finansowane są działania zmierzające do podnoszenia jakości kształcenia i innowacyjności w sektorze szkolnictwa wyższego. Projekty koncentrują się na wypracowaniu rezultatów pracy intelektualnej o charakterze dydaktycznym. Dofinansowanie obejmuje organizację międzynarodowych spotkań, a także kursów intensywnych dla studentów, krótkich szkoleń dla pracowników, krótkoterminowych wyjazdów studentów oraz długoterminowych wyjazdów nauczycieli w celu prowadzenia zajęć.

Wspólne studia magisterskie Erasmus Mundus, system pożyczek dla studentów podejmujących studia magisterskie, Sojusze na rzecz wiedzy oraz Budowanie potencjału w szkolnictwie wyższym to projekty centralne adresowane do instytucji szkolnictwa wyższego, zarządzane przez Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego.

SEKTOR W LICZBACH

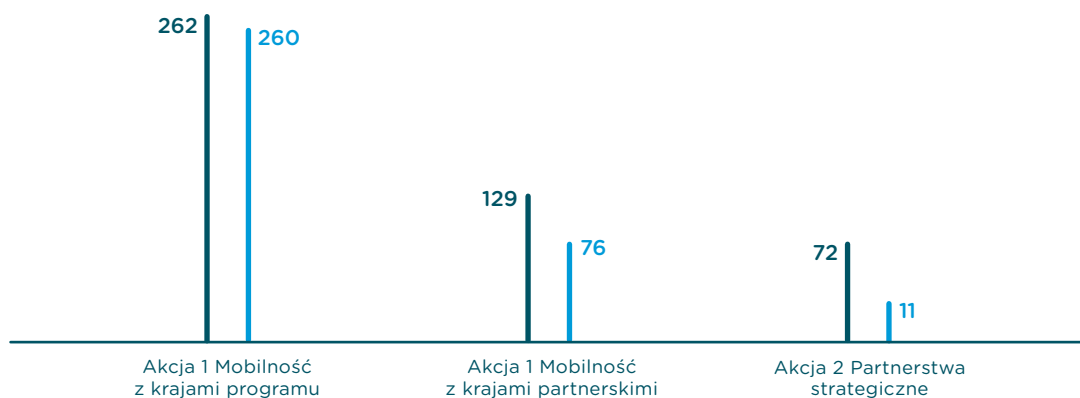
W roku 2015 w sektorze Szkolnictwo wyższe złożono łącznie ponad 460 wniosków, w tym 391 o dofinansowanie mobilności i 72 wnioski na realizację Partnerstw strategicznych. Większa liczba projektów mobilności w sektorze szkolnictwa wyższego wynika z uruchomienia w tym roku konkursu na projekty mobilności z krajami partnerskimi. W dwóch rundach konkursowych złożono łącznie 129 wniosków, a z możliwości realizacji nowej akcji skorzystało ponad 70 instytucji, które najczęściej planowały mobilności z rosyjskimi, ukraińskimi i serbskimi uczelniami.

Niestety zwiększył się również odsetek instytucji, które mimo posiadania Karty Erasmusa nie realizują kolejnych projektów (8,9 proc. w porównaniu z 7,2 proc. w roku 2014). W 2015 r. 290 polskich instytucji szkolnictwa wyższego dysponowało Kartą ECHE, a wnioski o dofinansowanie mobilności w ramach konkursu 2015 złożyło 260 uczelni. W roku akademickim 2014/2015 54 szkoły wyższe zrealizowały więcej niż 100 mobilności, w tym 42 uczelnie osiągnęły taki wynik w realizacji tylko mobilności studentów, a 13 – w realizacji

tylko mobilności pracowników. Niezmienny pozostaje kierunek wyjazdów studentów. Od lat w czołówce docelowych krajów programu, do których wyjeżdża najwięcej polskich studentów, znajdują się: Hiszpania, Niemcy, Włochy, Portugalia oraz Francja. Te same kraje docelowe pozostają w obszarze zainteresowania kadry biorącej udział w projektach mobilności. Pracownicy równie chętnie wyjeżdżają także do Czech.

W konkursie w roku 2015 złożono 72 wnioski o dofinansowanie partnerstw strategicznych, czyli o ponad połowę więcej niż w roku ubiegłym (47). Wszystkie z nich są koordynowane przez szkoły wyższe (w 2014 r. dofinansowanie uzyskiwały także projekty koordynowane przez instytucje nieakademickie) i przewidują różnego rodzaju rezultaty (nowe lub zmodernizowane programy kształcenia, moduły, przedmioty, metody i narzędzia dydaktyczne, które następnie będą rozpowszechniane podczas seminariów, konferencji i warsztatów). Średni budżet projektu nie przekracza 240 000 euro, a średni czas trwania projektu wynosi 28 miesięcy.

WNIOSKI ZŁOŻONE I ZAAKCEPTOWANE PROJEKTY W PROGRAMIE ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE W ROKU 2015



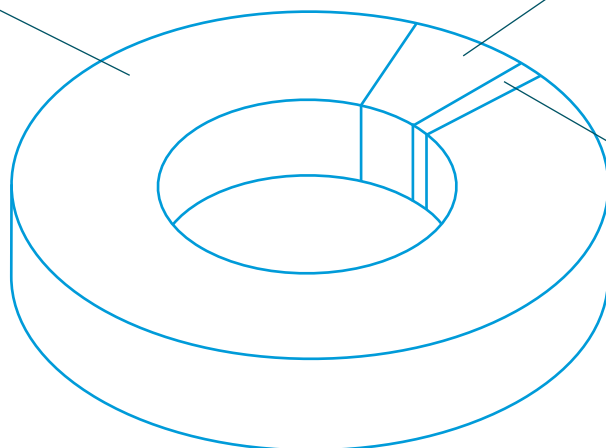
— Złożone wnioski
— Zaakceptowane projekty

KWOTA PRYZNANEGO DOFINANSOWANIA W PROGRAMIE ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE W ROKU 2015 W PODZIALE NA AKCJE

AKCJA 1 MOBILNOŚĆ Z KRAJAMI PROGRAMU

43

MLN €



AKCJA 1 MOBILNOŚĆ Z KRAJAMI PARTNERSKIMI

8,6

MLN €

AKCJA 2 PARTNERSTWA STRATEGICZNE

2,6

MLN €

NAJBARDZIEJ POPULARNE KRAJE DOCELOWE W PROJEKTACH MOBILNOŚCI STUDENTÓW (AKCJA 1) W PROGRAMIE ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE W ROKU AKADEMICKIM 2014/2015

Dane szacunkowe na podstawie wniosków złożonych przez uczelnie

WIELKA BRYTANIA

870

BELGIA

467

FRANCJA

1354

PORTUGALIA

1386

HISZPANIA

2851

GRECJA

528

NIEMCY

2588

CZECHY

715

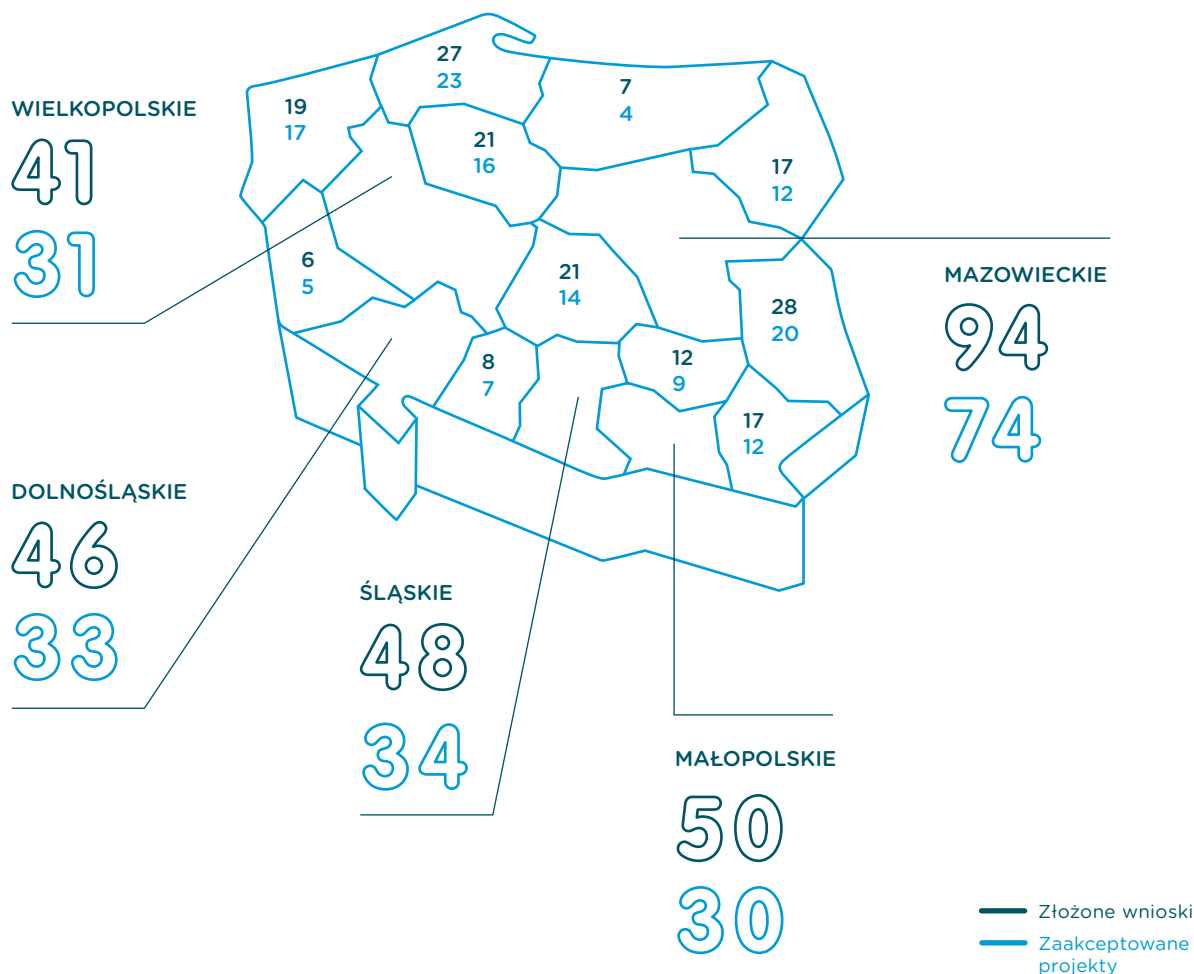
WŁOCHY

1592

TURCJA

447

AKTYWNOŚĆ WOJEWÓDZTW W ROKU 2015
 W PROGRAMIE ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE
 POD WZGLĘDEM ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW
 I ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW



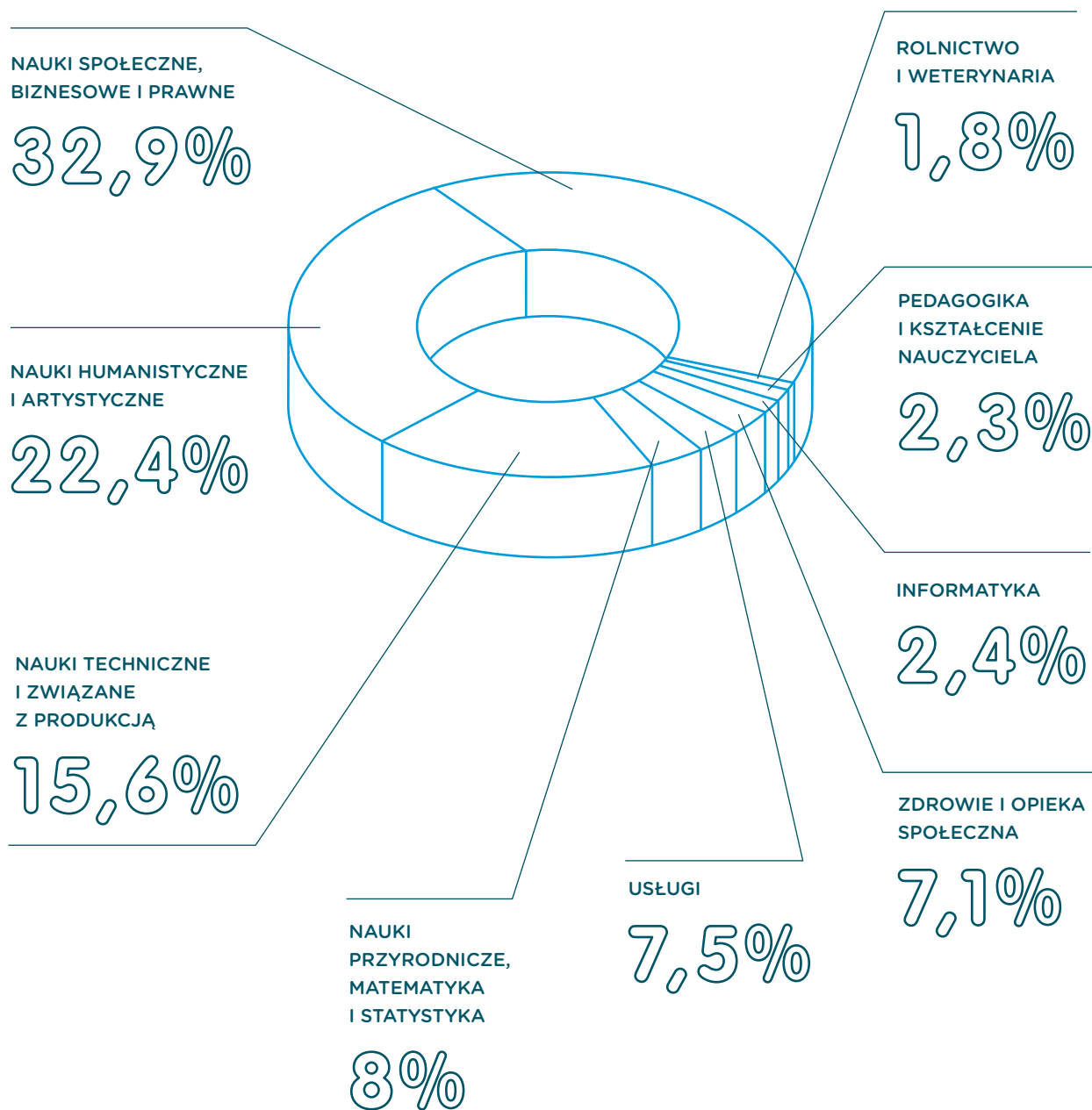
UCZELNIE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MOBILNOŚCI PRACOWNIKÓW
 W PROGRAMIE ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE
 W ROKU AKADEMICKIM 2014/2015



PONAD **26,3** TYS.

TO LICZBA MOBILNOŚCI STUDENTÓW I PRACOWNIKÓW UCZELNI ZATWIERDZONA DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PROGRAMU ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE W ROKU 2015

KIERUNKI STUDIÓW OSÓB BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROJEKTACH MOBILNOŚCI PROGRAMU ERASMUS+ SZKOLNICTWO WYŻSZE W ROKU 2015



NA ERASMUSA MARSZ!

AKADEMIA OBRONY NARODOWEJ UCZESTNICZY W EUROPEJSKICH PROGRAMACH EDUKACYJNYCH OD 2009 ROKU I OD SAMEGO POCZĄTKU JEST TO UDZIAŁ BARDZO AKTYWNY. - W CIĄGU SIĘDMIU LAT Z UCZELNI STRICTE WOJSKOWEJ PRZEKSZTAŁCILIŚMY SIĘ W UCZELNIĘ ERASMUSOWĄ - PODKREŚLA Z DUMĄ PPŁK ANDRZEJ SOBOŃ, KOORDYNATOR PROGRAMU ERASMUS+ NA UCZELNI.



Co roku na zagraniczne mobilności wyjeżdża ponad 100 studentów i 60 pracowników naukowych. Uczelnia stara się zachęcić do wyjazdów jak największą liczbę osób. - W trakcie każdego semestru pracownik biura Erasmus+ informuje studentów o programie i możliwości wyjazdów - mówi koordynator i dodaje: - Przebudowujemy też program studiów, aby wprowadzić na drugim roku studiów licencjackich tzw. obowiązkowy mobilny semestr. Dzięki temu zwiększy się liczba mobilności.

Akademia Obrony Narodowej wdrożyła przejrzysty system uznania osiągnięć zdobytych w uczelniach zagranicznych. Na uwagę zasługuje fakt pełnego uznawania osiągnięć rozpoznawalnych jako efekty kształcenia poprzez system ECTS. Z roku na rok AON przyjmuje też coraz większą liczbę studentów z zagranicy. Wprowadzono także zajęcia po angielsku obejmujące ponad 50 przedmiotów w dziewięciu modułach tematycznych. Są one przeznaczone przede wszystkim dla obcokrajowców, ale biorą w nich udział także polscy studenci, którzy chcą się przygotować do wyjazdu lub uczyć się języka.

AON pełni funkcję koordynatora Konsorcjum Uczelni Mundurowych w Polsce posiadających Kartę Uczel-

ni Erasmus. Konsorcjum z sukcesem realizuje coraz większą liczbę mobilności studenckich i wyjazdów pracowników. - W roku akademickim 2014/2015 zaczęliśmy od wysyłania studentów na praktyki, teraz mamy wszystko - studia, praktyki, szkolenia dla pracowników. Nasi pracownicy jeżdżą na zamawiane wykłady, co roku otrzymujemy prośby o skierowanie naszych wykładowców na przeprowadzenie zajęć w uczelniach partnerskich - mówi ppłk Soboń.

W ramach działań upowszechniających program Erasmus+ i jego osiągnięcia uczelnia organizuje spotkania i konferencje, wspiera także przedsięwzięcia studenckie. - Każdy semestr studentów erasmusowych przygotowuje międzynarodową konferencję studencką związaną z określonym obszarem. Odbyły się już trzy edycje - dodaje koordynator.

Trudno wymienić wszystkie korzyści, jakie AON odniósł dzięki udziałowi w programie Erasmus. - Akademia w trakcie tych kilku lat w Erasmusie zyskała prestiż, otrzymujemy kolejne propozycje współpracy od zagranicznych placówek, ponieważ ich studenci bardzo chętnie wybierają nasze moduły związane z logistyką albo zarządzaniem organizacją - podkreśla ppłk Andrzej Soboń i podsumowuje: - Akademia otworzyła swoje bramy na Europę dzięki Erasmusowi.



PROGRAM	Erasmus+ Szkolnictwo wyższe - akcja 1 Mobilność edukacyjna
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Mobilność studentów i pracowników 2014/2015</i>
REALIZATOR	Akademia Obrony Narodowej w Warszawie
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.06.2014 - 31.05.2016

STUDENCI PROWADZĄ WIRTUALNĄ FIRME

MŁODZI LUDZIE CZĘSTO NAZYWANI SĄ CYFROWYMI TUBYLCAMI ZE WZGLĘDU NA WYKORZYSTANIE KOMPUTERÓW NA CO DZIEŃ: W PRACY, DO NAUKI I DLA ROZRYWKI. JAK ZACIEKAWIĆ ICH ZAJĘCIAMI AKADEMICKIMI? ZADBAŁ O TO UNIwersYTET EKONOMICZNY W POZNANIU.

Głównym celem projektu GAMES było opracowanie innowacyjnej metody dydaktycznej – wirtualnej gry strategicznej służącej edukacji ekonomicznej oraz wdrożenie jej w ramach zajęć edukacyjnych prowadzonych przez uczelnie należące do konsorcjum.

Uniwersytet Ekonomiczny już wcześniej korzystał z opracowanej przez siebie wirtualnej gry strategicznej – była wykorzystywana na zajęciach na Wydziale Gospodarki Międzynarodowej. W ramach projektu GAMES istniejący już silnik gry został rozwinięty i ulepszony, opracowano również cztery nowe scenariusze gier, dopasowane do potrzeb studentów z różnych krajów. Uwzględniają one logikę firm produkcyjnych i usługowych. – Usługi mają charakter lokalny, dlatego też trzeba dobrze znać realia danego rynku – zauważa prof. dr hab. Aleksandra Gaweł, koordynator projektu. – Polski scenariusz dotyczy prowadzenia sieci klubów fitness, biznesowy charakter ma również projekt estoński, w którym studenci prowadzą myjnię samochodową. Natomiast w Finlandii scenariusz dotyczy dziennej opieki społecznej dla osób w potrzebie, z czym nasi studenci nie mają do czynienia na co dzień.

W trakcie gry studenci wcielają się w rolę menedżera: prowadzą wirtualną firmę, opracowują jej strategię rozwoju, podejmują decyzje biznesowe, a następnie obserwują skutki swych działań, czyli wyniki prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa. Gra wirtualna stanowi możliwie najbliższą symulację rzeczywistości – dzięki temu studenci mogą ćwiczyć zadania, z którymi będą się mierzyć w przyszłej pracy. – Studenci mają się uczyć nie na podstawie mojej wiedzy, ale wykorzystywać własną wiedzę i uczyć się nowych kompetencji – opowiada prof. dr hab. Aleksandra Gaweł. Zastosowanie gier symulacyjnych rozwija także kompetencje miękkie studentów, takie jak umiejętność pracy w zespole i podejmowania decyzji oraz zdolności analityczne. Gry łączą naukę i zabawę, dzięki czemu rośnie motywacja studentów do nauki.

W ramach projektu opracowano również materiały szkoleniowe dla nauczycieli akademickich oraz podręcznik dla wykładowców, dzięki czemu opracowane gry można w łatwy sposób wprowadzić podczas zajęć. Nauczyciele akademicki wzięli także udział w szkoleniu, podczas którego nauczyli się w praktyce wykorzystywać wirtualne gry strategiczne w edukacji. Przed zakończeniem projektu odbędzie się też szkolenie dla studentów, które pozwoli sprawdzić, na ile opracowane scenariusze dostosowane są do ich poziomu wiedzy i kompetencji.

Gra symulacyjna została już wdrożona w UEP jako obowiązkowy przedmiot dla jednej specjalizacji, jest też wykorzystywana podczas zajęć w uczelniach partnerskich. – Dużym wyzwaniem było przełożenie języka opisowego, stosowanego podczas wykładów czy ćwiczeń, na język gry – przyznaje prof. dr hab. Aleksandra Gaweł i dodaje: – Ale to się chyba udało. Naszym studentom gra się bardzo podoba, została przez nich dobrze przyjęta. Rozważamy dalsze rozszerzenie projektu, np. o wykorzystanie rozszerzonej rzeczywistości. Chcemy też adaptować grę do potrzeb uczenia się przez całe życie.



PROGRAM	Erasmus+ Szkolnictwo wyższe – akcja 2 Partnerstwa strategiczne
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Virtual Game Method in Higher Education</i>
REALIZATOR	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2014 - 31.08.2016
KRAJE PARTNERSKIE	Hiszpania, Finlandia, Estonia



ERASMUS+

EDUKACJA DOROSŁYCH

Międzynarodowa mobilność kadry
edukacji dorosłych oraz współpraca
organizacji, instytucji i przedsiębiorstw
służąca rozwojowi oferty edukacyjnej
dla dorosłych.

O SEKTORZE

Erasmus+ Edukacja dorosłych to sektor realizujący akcje 1 i 2 programu Erasmus+ w odniesieniu do instytucji związanych z edukacją osób dorosłych. Kontynuuje tradycje programu Grundtvig, działającego w latach 2007-2013 w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”.

W ramach akcji 1 Mobilność edukacyjna sektor edukacji dorosłych wspiera

- Mobilność kadry – projekty, w ramach których organizacje związane z edukacją dorosłych mogą wysyłać swoich pracowników na zagraniczne kursy i praktyki typu *job shadowing* oraz w celu prowadzenia zajęć i szkoleń dla kadry edukacji



W 2015 r. skupiliśmy się na dotarciu z ofertą programu do organizacji, które zajmują się osobami wymagającymi szczególnego wsparcia, z mniejszymi kompetencjami. Przed naborem wniosków w roku 2015 zorganizowaliśmy kilka regionalnych spotkań informacyjno-szkoleniowych skierowanych do wybranych grup potencjalnych beneficjentów. Dodatkowo przeprowadziliśmy szkolenie dla lokalnych organizacji, które były zainteresowane realizacją Partnerstw strategicznych na mniejszą skalę, czyli wspierających wymianę doświadczeń w priorytetowych obszarach.

Rok 2015 był czasem rozwoju Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE). Zawiera ona wielojęzyczne treści i funkcjonalności takie jak np. wyszukiwarka partnerów do projektów, kalendarz wydarzeń, biblioteka materiałów i artykułów tematycznych. Aby lepiej odpowiadać na potrzeby polskich użytkowników platformy, Narodowa Agencja przeprowadziła badania fokusowe, do udziału w których zaprosiła przedstawicieli kadry edukacji dorosłych z różnych środowisk.

ALINA RESPONDEK

Erasmus+ Edukacja dorosłych



dorosłych i dorosłych słuchaczy w organizacji partnerskiej. Projekty te mają umożliwić pracownikom podniesienie kompetencji, a w konsekwencji zapewnić rozwój oferty edukacyjnej danej organizacji i lepszą współpracę międzynarodową. Wyjazdy mogą być również okazją do poprawy znajomości języków obcych i poszerzenia wiedzy o innych kulturach.

W ramach akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk sektor wspiera

- Partnerstwa strategiczne – projekty służące wymianie doświadczeń i rozszerzeniu współpracy pomiędzy organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami zajmującymi się edukacją dorosłych z różnych krajów.

Celem przedsięwzięć jest zwiększanie dostępu dorosłych słuchaczy do atrakcyjnej oferty edukacyjnej, umożliwiającej np. rozwój kompetencji kluczowych (językowych, informatycznych, społecznych i obywatelskich oraz w zakresie przedsiębiorczości), niezbędnych do bycia aktywnym członkiem społeczeństwa. Współpraca organizacji może obejmować: wymianę doświadczeń i dobrych praktyk, rozwijanie oraz testowanie nowych programów, metod i podejść, organizację wspólnych wydarzeń edukacyjnych, długoterminowych wyjazdów edukacyjnych kadry oraz działań ułatwiających uznawanie wiedzy, umiejętności i kompetencji, jak również współpracę władz regionalnych na rzecz promowania rozwoju edukacji.

SEKTOR W LICZBACH

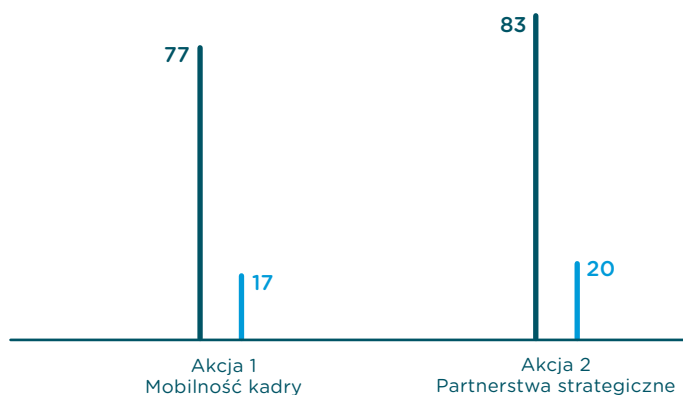
W roku 2015 w sektorze Edukacja dorosłych złożono 160 wniosków, co stanowi nieznaczny spadek w stosunku do roku 2014, kiedy do Narodowej Agencji wpłynęło 178 wniosków. Budżet sektora w 2015 r. wyniósł 3,7 mln euro i pozwolił na dofinansowanie co czwartego wniosku. Szacowana liczba uczestników dofinansowanych projektów i mobilności wyniesie ponad 4200 osób.

Podobnie jak w w roku ubiegłym, także i w 2015 r. najwięcej wniosków do sektora Edukacja dorosłych wpłynęło z województwa mazowieckiego (łącznie 33 wnioski złożone do sektora w obu akcjach). Aż 25 wniosków złożyli beneficjenci z Małopolski, gdzie w lutym 2015 r. zorganizowano spotkanie na temat oferty programu w ramach sektora. Natomiast najmniejszą aktywnością wnioskodawców charakteryzowały się województwa z najmniejszą liczbą mieszkańców: opolskie (tylko 1 wniosek złożony do sektora),

w drugiej kolejności zachodniopomorskie i lubuskie (2 wnioski) oraz świętokrzyskie (3 wnioski). Poszczególne regiony składały wnioski z różnym sukcesem. Pomijając województwa, z których wnioskodawcy nie otrzymali dofinansowania, najmniejszy sukces odniosło województwo lubelskie (tylko 1 z 11 złożonych wniosków uzyskał dofinansowanie), a największe województwo śląskie (6 z 13 złożonych wniosków uzyskało dofinansowanie).

W akcji 2 Partnerstwa strategiczne zostały złożone 83 wnioski (w 2014 roku - 18). Ocenę jakościową przeszło pozytywnie 31 wniosków (w 2014 r. 18). Polscy koordynatorzy zawiązali w ramach zaakceptowanych projektów partnerstwa z przedstawicielami 24 krajów programu i jednego kraju partnerskiego (USA). Najczęściej na partnera wybierano organizacje włoskie (obecne w 9 z 20 projektów) i brytyjskie (obecne w 7 z 20 projektów).

WNIOSKI ZŁOŻONE I ZAAKCEPTOWANE PROJEKTY W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA DOROSŁYCH W ROKU 2015



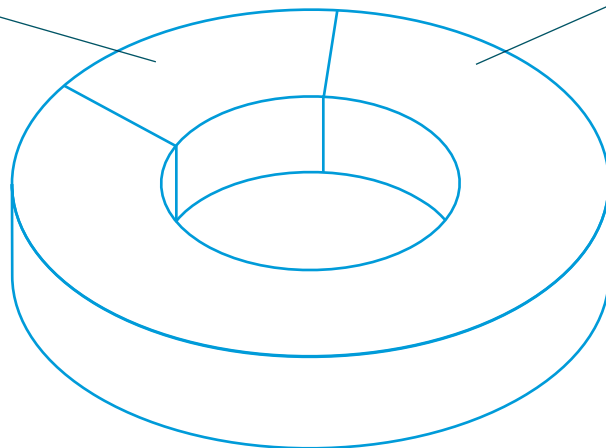
— Złożone wnioski
— Zaakceptowane projekty

KWOTA PRZYZNANEGO DOFINANSOWANIA W PROGRAMIE ERASMUS+
EDUKACJA DOROSŁYCH W ROKU 2015 W PODZIALE NA AKCJE

AKCJA 1
MOBILNOŚĆ
KADRY

0,5

MLN €

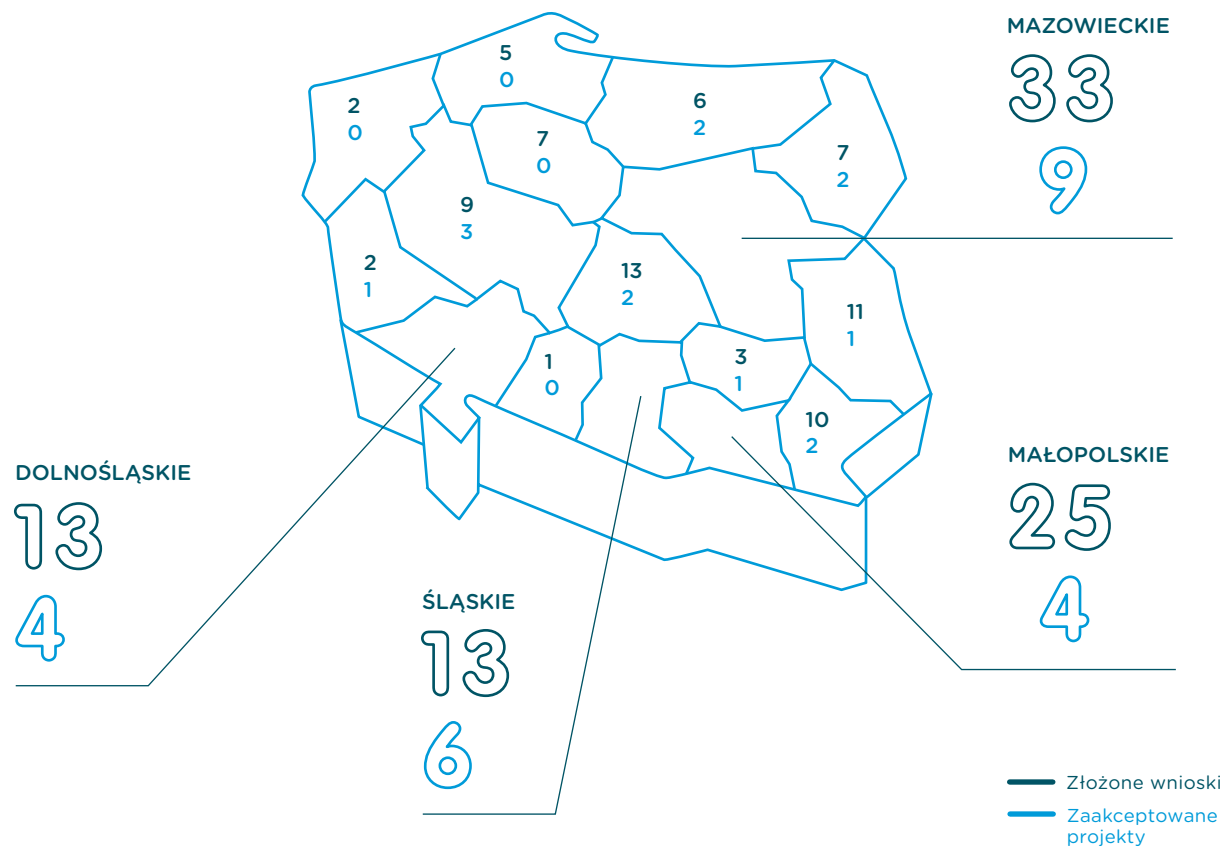


AKCJA 2
PARTNERSTWA
STRATEGICZNE

3,2

MLN €

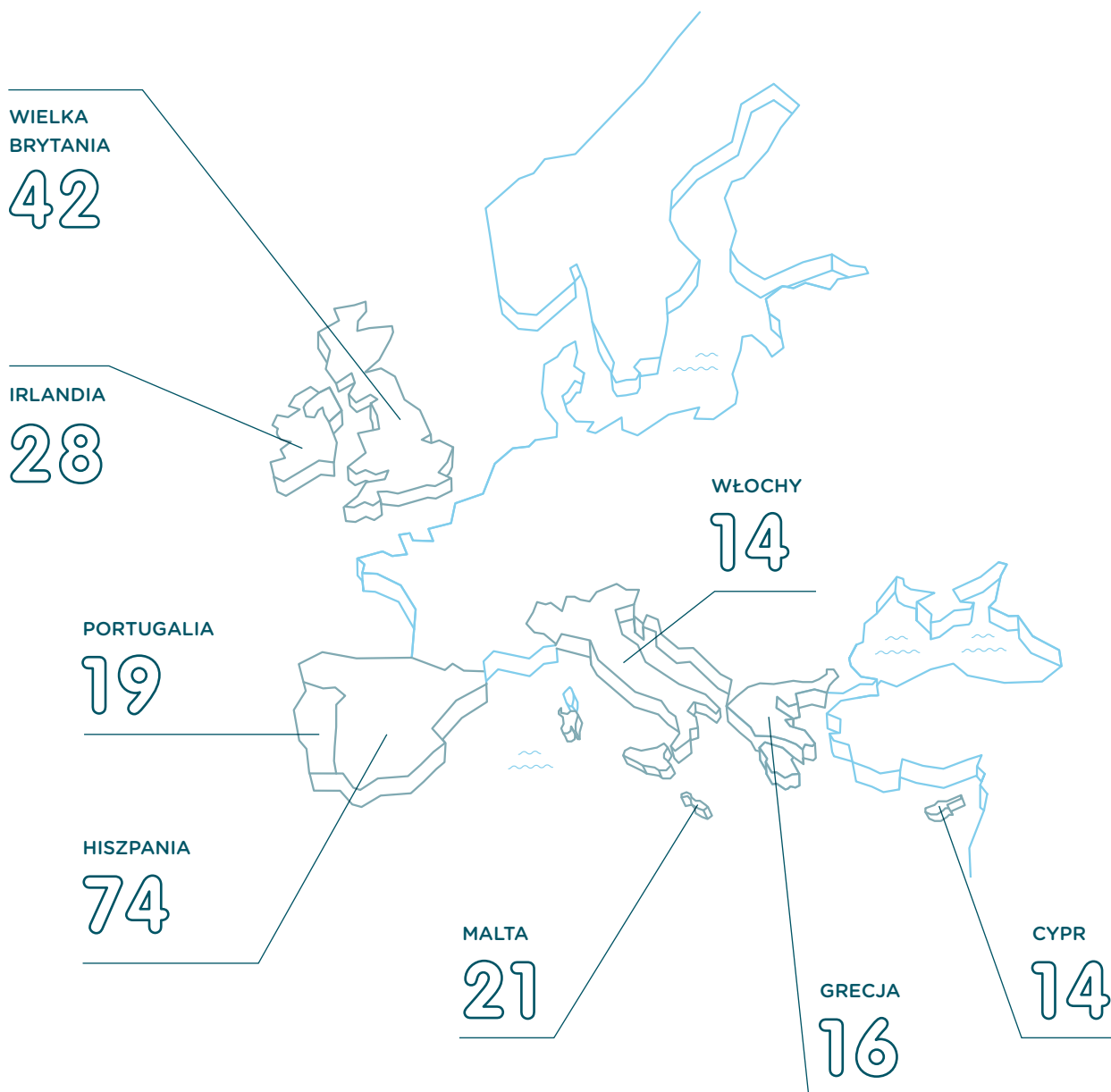
AKTYWNOŚĆ WOJEWÓDZTW W ROKU 2015 W PROGRAMIE ERASMUS+
EDUKACJA DOROSŁYCH POD WZGLĘDEM ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW
I ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW



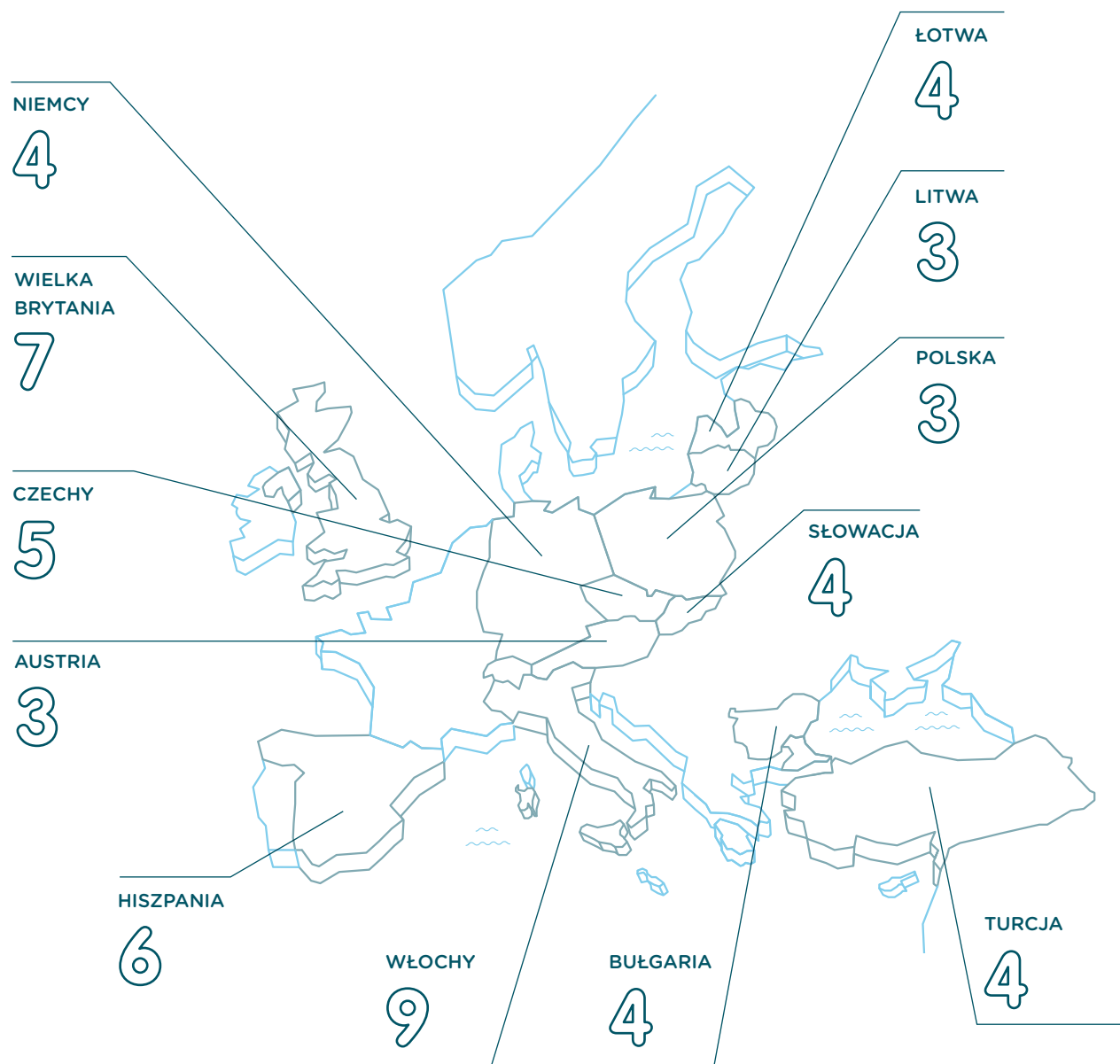
24,1%

WSPÓŁCZYNNIK SUKCESU W KONKURSIE
O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW W RAMACH
AKCJI 2 W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA
DOROSŁYCH W ROKU 2015

NAJBARDZIEJ POPULARNE KRAJE DOCELOWE PROJEKTÓW MOBILNOŚCI (AKCJA 1) W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA DOROSŁYCH W ROKU 2015



NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE KRAJE W PROJEKTACH PARTNERSKICH (AKCJA 2) W PROGRAMIE ERASMUS+ EDUKACJA DOROSŁYCH W ROKU 2015



283

LICZBA MOBILNOŚCI W PROJEKTACH AKCJI 1 PROGRAMU ERASMUS+ EDUKACJA DOROSŁYCH W ROKU 2015

SENIORZY Z KAMERA

W STOWARZYSZENIU PRACOWNIA FILMOWA „COTOPAXI” SENIORZY UCZĄ SIĘ OBSŁUGIWAĆ KAMERĘ, SAMI PISZĄ SCENARIUSZE I NAGRYWAJĄ SWOJE FILMY. ABY DZIAŁAĆ SKUTECZNIEJ, PRACOWNICY STOWARZYSZENIA UCZYLI SIĘ NOWYCH INNOWACYJNYCH TECHNIK AUDIOWIZUALNYCH NA ZAGRANICZNYCH KURSACH.

Stowarzyszenie Pracownia Filmowa „Cotopaxi” jako pierwsza organizacja w Polsce wykorzystuje metodę wideo uczestniczącego (*participatory video*) w pracy z osobami dorosłymi, przede wszystkim z seniorami. W technice tej film jest narzędziem, nie celem – praca nad nim to możliwość wymiany poglądów, dzielenia się doświadczeniem i przygotowywania zindywidualizowanych wypowiedzi. Duże znaczenie ma udział w warsztatach grup defaworyzowanych (np. seniorów, osób o niskich kompetencjach), które otrzymują możliwość samodzielnego ukazania swoich problemów, aspiracji, wizji świata. W trakcie warsztatów poznają oni zasady realizacji filmów i tworzą własne wypowiedzi, decydując o tematyce oraz formie filmu. Instruktorzy pełnią rolę doradcą i wspierającą.

Dziedzina edukacji audiowizualnej nie jest jeszcze dobrze znana w Polsce, natomiast w krajach Europy Zachodniej jest znacznie bardziej rozwinięta i popularna. Dlatego też w trakcie trwania projektu przewidziano dwadzieścia pięć wyjazdów pracowników i wolontariuszy na zagraniczne kursy i szkolenia. Ich tematyka była bardzo zróżnicowana – od podstawowych szkoleń aż po specjalistyczne kursy wykorzystania narzędzi multimedialnych.

W Wielkiej Brytanii dziesięciu pracowników stowarzyszenia uczestniczyło w kursie poświęconym technice wideo uczestniczącego (*participatory video*). Uczyli się pracy z kamerą, tworzenia *storyboardu* (serii obrazów stanowiących dla reżysera wskazówki do filmowania), nowych metod pracy z uczestnikami. Inny kurs, zorganizowany w Danii, został poświęcony technice narracji cyfrowej (*digital storytelling*). Jego uczestnicy tworzyli indywidualne narracje ilustrowane materiałami wizualnymi i dźwiękiem. Pozostałe szkolenia dotyczyły m.in. nauki montażu filmowego czy pracy z grupą w trakcie warsztatów. Wolontariusze stowarzyszenia wzięli także udział w kursie wprowadzającym, w trakcie którego uczyli się podstaw pracy z filmem i wykorzystania urządzeń cyfrowych.

Nowe umiejętności pracowników i wolontariuszy pozwolą na organizację kolejnych szkoleń i warsztatów. Technika narracji cyfrowej została, po powrocie ze szkolenia, zaprezentowana grupie seniorów, którzy na co dzień współpracują ze stowarzyszeniem. Bardzo przypadła im ona do gustu. Już zrodził się plan zajęć, które pozwoliłyby seniorom na wykorzystanie tej techniki przy realizacji kolejnych przedsięwzięć. – Możliwość indywidualnej pracy nad projektem to dla mnie duża zaleta. Po skończonej pracy mogę powiedzieć, że to jest moje, jestem wyłącznym autorem – mówi pani Joanna, uczestniczka spotkania. – Chętnie skorzystam z możliwości pracy nową techniką.

– To było bardzo ciekawe doświadczenie, wyjątkowo intensywny czas – podsumowuje wolontariuszka Karolina Grzegorzak. – Poznałam w praktyce nową metodę prowadzenia zajęć z osobami dorosłymi, a dzięki zdobytej wiedzy możemy wzbogacić techniki naszej codziennej pracy z seniorami – dodaje.



PROGRAM	Erasmus+ Edukacja dorosłych – akcja 1 Mobilność kadry edukacji dorosłych
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Mobilność kadry edukacji audiowizualnej</i>
REALIZATOR	Stowarzyszenie Pracownia Filmowa „Cotopaxi”
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.06.2015-31.05.2016

LUADOWA EKOLOGIA

EDUKACJA PRZEZ PRAKTYKĘ, DO TEGO OBSERWACJA PRZYRODY, INTEGRACJA ORAZ WSPÓLNY ŚPIEW. - WŁAŚNIE W TEN SPOSÓB CHCEMY UCZYĆ, ŻE ŚWIAT JEST NIEZWYKŁY - OPISUJE PROJEKT JEGO KOORDYNATOR, EWA SMUK-STRATENWERTH ZE STOWARZYSZENIA EKOLOGICZNO-KULTURALNEGO ZIARNO.



Uniwersytety ludowe powstały w Danii w połowie XIX wieku. Nauka odbywa się w nich poprzez praktykę – nauczyciel pełni rolę przewodnika i jednocześnie uczy się od swych uczniów. Projekt realizowany przez Stowarzyszenie Ziarno ma na celu zastosowanie metod stosowanych na uniwersytetach ludowych do rozwijania kompetencji kluczowych oraz poznanie metod stosowanych na uniwersytetach ludowych w zakresie rolnictwa ekologicznego. Zostaną one włączone do działalności Uniwersytetu Ludowego w Grzybowie.

Działania w ramach projektu obejmowały zjazdy organizowane w Polsce i za granicą. Ich uczestnicy brali udział w kursach, zapoznawali się z różnymi metodami pracy i przykładami dobrych praktyk. W Szwajcarii poznali system kształcenia w zakresie rolnictwa ekologicznego i zwiedzili mleczarnię, sklep ekologiczny i ekologiczną hodowlę. W Niemczech uczestnicy zapoznawali się z edukacją dualną, zaś w Danii gościli na Uniwersytecie Ludowym BHS. Zostali włączeni w codzienne życie uniwersytetu ludowego – od wspólnego mieszkania po wspólne spędzanie czasu, dyskusje, śpiewanie. – Było to nie tylko mówienie o idei uniwer-

sytetu ludowego, ale jej przeżycie – podsumował jeden z uczestników. Podczas zjazdu w Grzybowie zorganizowano kurs poświęcony tematowi gleby, a także zajęcia praktyczne, np. warsztaty ceramiczne.

Najważniejsze rezultaty projektu to opracowanie programu kursu poświęconego rolnictwu ekologicznemu oraz wydanie dwóch publikacji: podręcznika do kursu rolnictwa ekologicznego oraz przewodnika dotyczącego wykorzystania metodologii uniwersytetów ludowych w budowaniu kompetencji kluczowych. – Podręcznik ma pokazać, jak i czego chcemy uczyć na kursie, z kolei przewodnik ma uwidaczniać, że uniwersytety ludowe wciąż są atrakcyjną ofertą edukacji dorosłych – opowiada Ewa Smuk-Stratenwerth.

Projekt udowadnia, że można łączyć tradycję, czyli rolnictwo ekologiczne, z nowatorskim podejściem do nauczania dorosłych i z edukacją poprzez praktykę. – Uniwersytety ludowe wciąż mają moc skutecznego uczenia, ale i inspirowania. Uniwersytet ludowy to niezwykle sposób kształcenia: daje niebywale dużo swobody i wolności, czym zachęca do własnych poszukiwań i przemyśleń – podsumowuje Ewa Smuk-Stratenwerth.



PROGRAM	Erasmus+ Edukacja dorosłych – akcja 2 Partnerstwa strategiczne
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Building Key Competences and Folkhighschool Pedagogy in XXI Europe</i>
REALIZATOR	Stowarzyszenie Ekologiczno- -Kulturalne ZIARNO z Grzybowa
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2014-31.08.2017
KRAJE PARTNERSKIE	Polska, Dania, Szwajcaria, Bułgaria, Niemcy



ERASMUS+

MŁODZIEŻ

Międzynarodowa mobilność młodzieży i pracowników młodzieżowych, współpraca grup nieformalnych oraz organizacji i instytucji zajmujących się młodzieżą.

O SEKTORZE

Sektor Erasmus+ Młodzież kontynuuje tradycje programu „Młodzież w działaniu” realizowanego w latach 2007-2013. Wspiera inicjatywy skierowane do młodzieży, osób z nią pracujących, organizacji i instytucji działających na jej rzecz, a nawet przedsiębiorstw.

Podstawą działań realizowanych w ramach tego sektora jest edukacja pozaformalna, wykorzystująca metody rzadko stosowane w tradycyjnych placówkach edukacyjnych. Celem wspieranych przedsięwzięć jest zwiększenie kluczowych umiejętności (np. językowych), zdobycie międzynarodowych doświadczeń i wymiana najlepszych praktyk.



W ubiegłym roku złożono aż 400 wniosków więcej niż w roku 2014! Cieszy nas ta rosnąca popularność programu Erasmus+ Młodzież. Niestety, środki przyznane przez Komisję Europejską nie zwiększyły się, przez co dofinansowanie otrzymała podobna liczba projektów jak rok wcześniej.

W akcji 1 w 2015 r. wzięło udział więcej uczestników niż w roku poprzednim. To dla nas sygnał, aby promować również małe projekty (np. staże, wizyty studyjne), pozwalające na bardziej indywidualne podejście do procesu uczenia się.

Natomiast w akcji 2 wśród zatwierdzonych wniosków znalazły się takie, które mają na celu międzysektorowy transfer metod i narzędzi wspierających pozaformalne uczenie się młodzieży. To dobry prognostyk na przyszłość. Liczymy, że projekty akcji 2 w kolejnych latach będą się wyróżniać innowacyjnością i jakością proponowanych działań.

W projektach akcji 3 wzięło udział ponad 7200 młodych ludzi. Wielu z nich uczestniczyło w obchodach Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

ZOFIA ŚLĘZAKOWSKA

Erasmus+ Młodzież



W ramach akcji 1 Mobilność edukacyjna sektor Młodzież wspiera:

- Wymiany młodzieżowe – spotkania co najmniej dwóch grup rówieśników z dwóch różnych krajów. Projekty poświęcone są dowolnej tematyce, a najważniejszym ich celem jest zdobycie doświadczeń poza murami szkoły czy uczelni;
- Wolontariat Europejski – realizowany przez osoby w wieku od 17 do 30 lat w zagranicznych instytucjach i organizacjach;
- Mobilność osób pracujących z młodzieżą – wyjazdy na zagraniczne szkolenia, wizyty studyjne, seminaria, spotkania oraz staże. Projekty umożliwiają wymianę doświadczeń między podmiotami zajmującymi się młodzieżą w czasie wolnym od nauki.

W ramach akcji 2 Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk sektor wspiera:

- Partnerstwa strategiczne – międzynarodową współpracę organizacji i instytucji zajmujących się młodzieżą i edukacją pozaformalną. Jej celem jest doskonalenie sposobów i metod pracy z młodzieżą, tak by miała ona wyższe kompetencje i łatwiej odnajdywała się w dorosłym świecie;
- Międzynarodowe inicjatywy młodzieżowe – projekty realizowane i koordynowane samodzielnie przez grupy młodych ludzi. Ich celem jest wspólna praca młodzieży z różnych krajów oraz dzielenie się doświadczeniami i umiejętnościami.

W ramach akcji 3 Wsparcie w reformowaniu polityk sektor dofinansowuje

- Projekty służące rozwojowi polityki młodzieżowej – spotkania, seminaria, debaty, konsultacje lub warsztaty, organizowane przez partnerów z co najmniej dwóch krajów. Celem przedsięwzięć jest budowanie relacji między młodymi ludźmi a instytucjami oraz osobami odpowiedzialnymi za politykę dotyczącą młodzieży.

SEKTOR W LICZBACH

W roku 2015 sektor Młodzież zakontraktował projekty na łączną kwotę ponad 11,7 mln euro, czyli na sumę zbliżoną do tej z roku 2014. Najwięcej zatwierdzonych aplikacji pochodziło z województw najbardziej zurbanizowanych o największym odsetku młodych ludzi w ogólnej liczbie mieszkańców. W roku 2015 najaktywniejszymi województwami były: mazowieckie, śląskie, małopolskie, dolnośląskie i lubelskie. Dominuje województwo mazowieckie – 85 projektów zatwierdzonych do realizacji. Najmniej dofinansowanych projektów pochodziło z województw: lubuskiego i opolskiego. Warto zaznaczyć, że aż 31 proc. młodych ludzi, którzy w roku 2015 wzięli udział w projektach finansowanych ze środków sektora Młodzież to osoby z mniejszymi szansami.

Najpopularniejszym działaniem wybieranym przez beneficjentów pozostają projekty realizowane w ramach akcji 1, takie jak wymiany młodzieżowe oraz kursy i szkolenia, jako działania o charakterze krótkoterminowym i stosunkowo nieskomplikowanej organizacji. Mimo że program Erasmus+ dał beneficjentom możliwość tworzenia w ramach akcji 1 projektów o charakterze bardziej kompleksowym i strategicznym, tj. łączenia w ramach jednego przedsięwzięcia wymian, wolontariatu i szkoleń, beneficjenci prawie z niej nie korzystali. Dofinansowano tylko cztery projekty, które łączą w ten sposób różne działania.

W akcji 1 dofinansowano 400 projektów z 1208 złożonych, w tym: 195 projektów Wymian młodzieżowych (tj. 32 proc. złożonych), 125 projektów Wolontariatu Europejskiego (tj. 55 proc. złożonych) oraz 76 projektów Mobilności osób pracujących z młodzieżą (tj. 20 proc. złożonych). Warto także zaznaczyć, że zainteresowanie udziałem w Wolontariacie Europejskim wśród polskich organizacji jest coraz większe, o czym świadczy stale rosnąca liczba wniosków o akredytację. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. do Narodowej Agencji wpłynęło 167 wniosków o akredytację, tj. o 21 więcej niż w roku ubiegłym i o 54 więcej niż w roku 2013. Rozpatrzono 134 wnioski, z czego 116 organizacji zakończyło proces akredytacji pozytywnie.

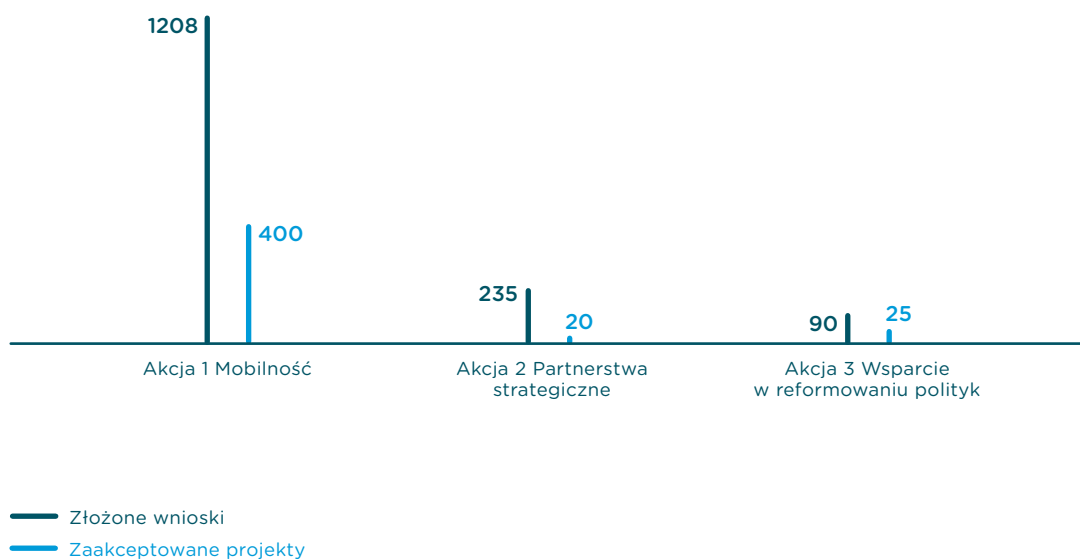
W akcji 2 łączna liczba otrzymanych wniosków (235) stawia Polskę na jednym z czołowych miejsc wśród wszystkich 32 narodowych agencji zajmujących się sektorem Młodzież w Europie. W porównaniu do roku ubiegłego odnotowano znaczący wzrost złożonych wniosków, jednak z uwagi na kwotę budżetu, podobną do roku ubiegłego, liczba dofinansowanych projektów pozostała na niemal niezmiennym poziomie.

Ze względu na ograniczone fundusze dofinansowano tylko 25 wniosków w ramach akcji 3 odznaczających się najwyższą jakością działań zgodnych z ideą programu. Wśród dofinansowanych wniosków znalazł się tylko jeden projekt o charakterze międzynarodowym (we współpracy z organizacjami z Niemiec, Francji i Czech). Pozostałe działania dofinansowane w ramach akcji 3 miały charakter krajowy.

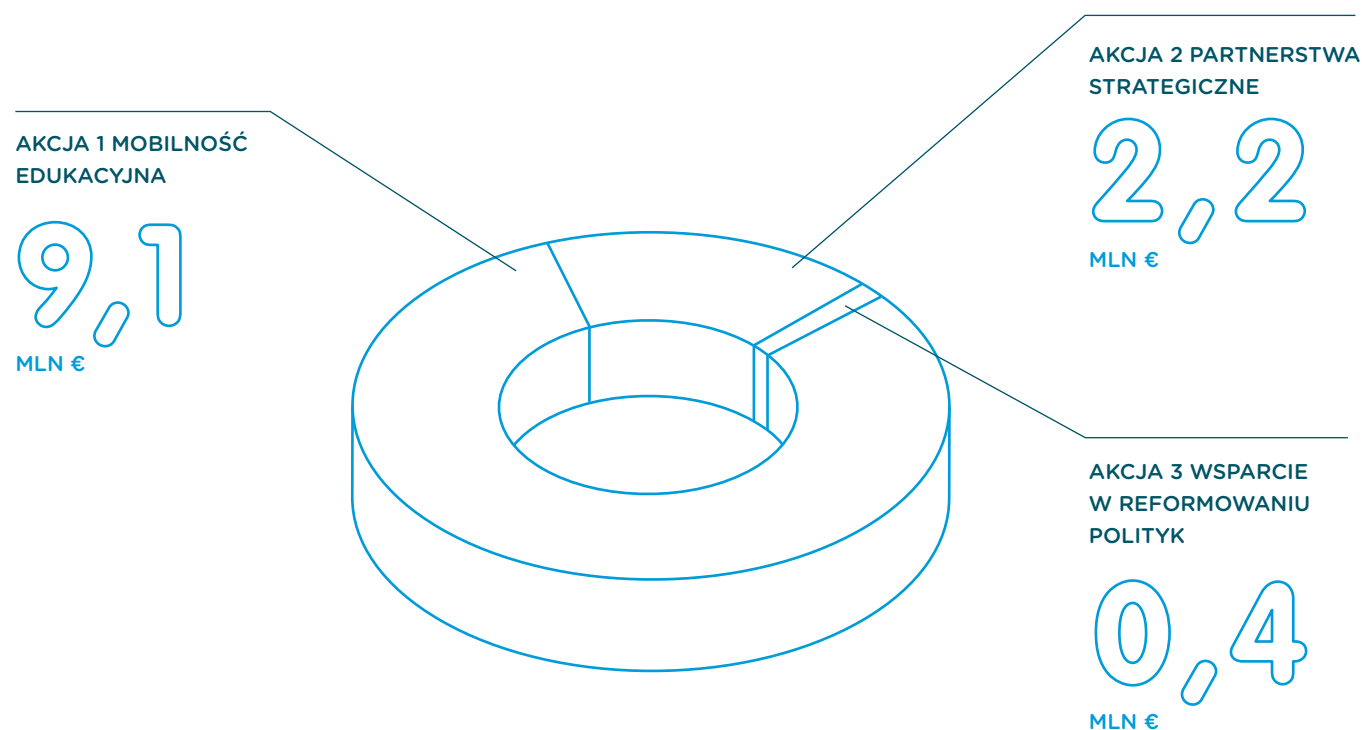
27,8%

WSPÓŁCZYNNIK SUKCESU W KONKURSIE
O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW W RAMACH AKCJI 3
W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ W ROKU 2015

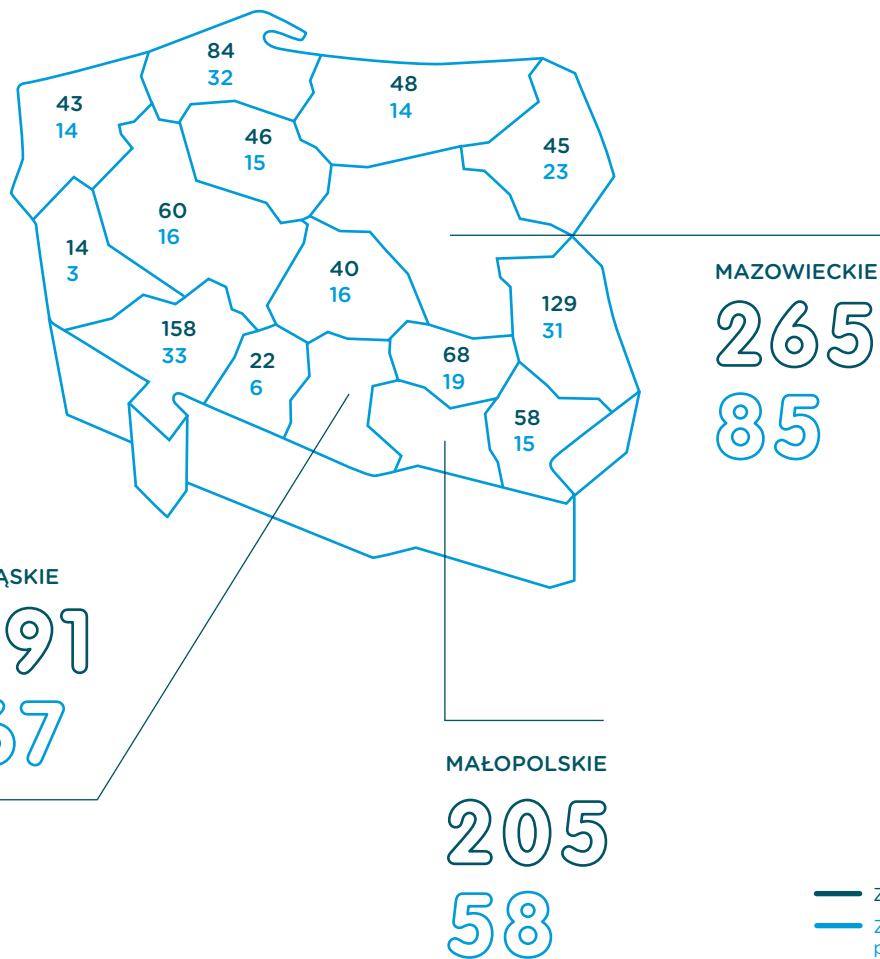
WNIOSKI ZŁOŻONE I ZAAKCEPTOWANE PROJEKTY W ROKU 2015
W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ W PODZIALE NA AKCJE



KWOTA PRYZNANEGO DOFINANSOWANIA W PROGRAMIE
ERASMUS+ MŁODZIEŻ W PODZIALE NA AKCJE W ROKU 2015



AKTYWNOŚĆ WOJEWÓDZTW W 2015 ROKU W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ POD WZGLĘDEM ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW I ZAAKCEPTOWANYCH PROJEKTÓW



PONAD **20,8** TYS.

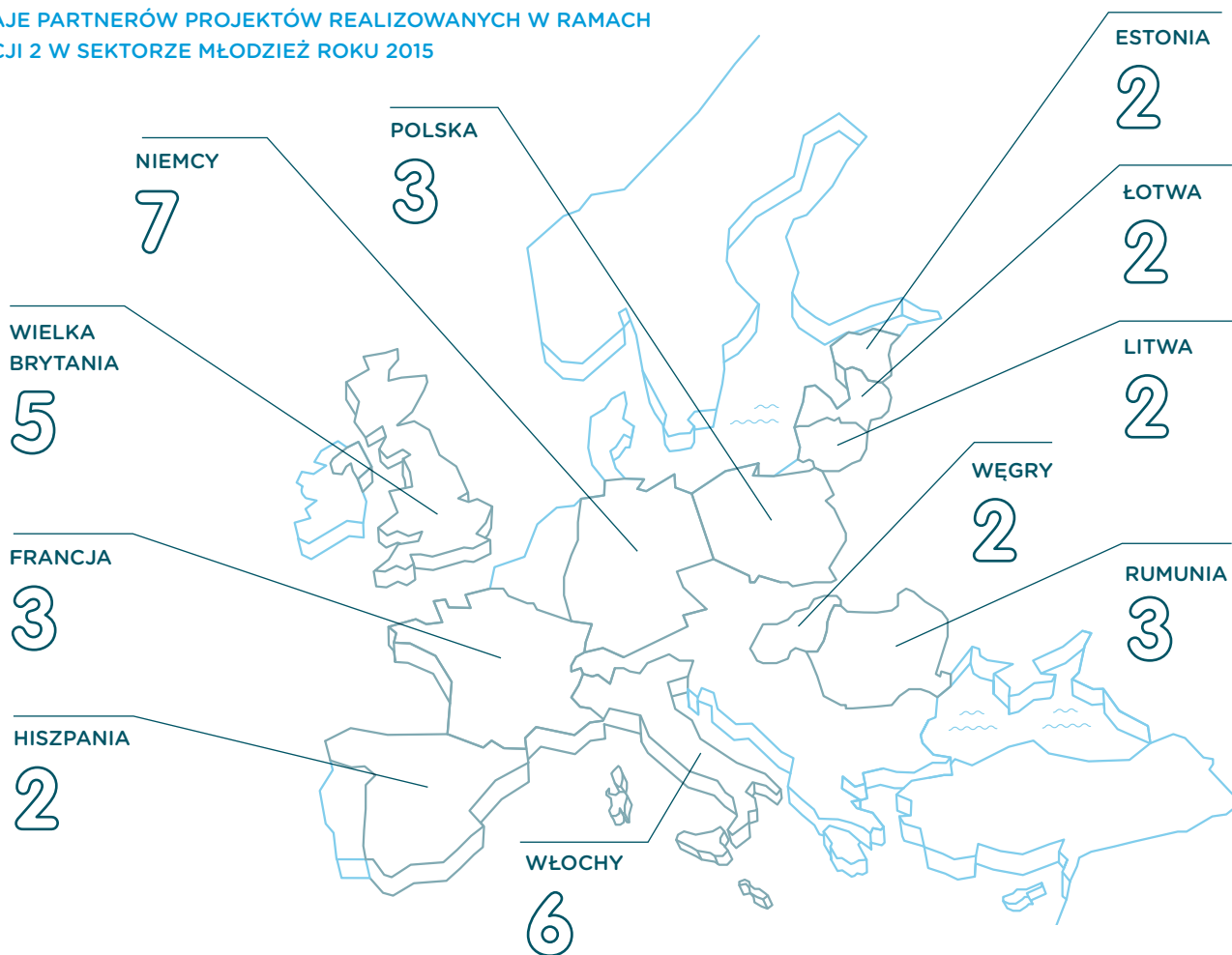
TO LICZBA UCZESTNIKÓW PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ WE WSZYSTKICH TRZECH AKCJACH W ROKU 2015

114

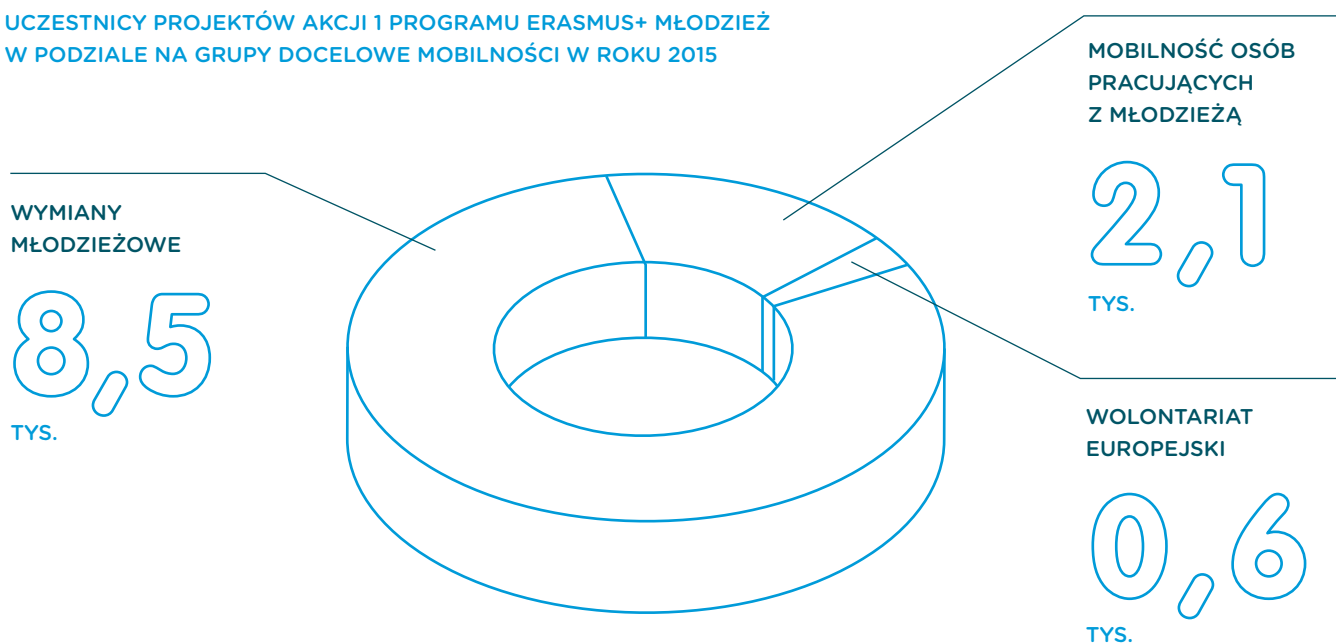
LICZBA PRZYZNANYCH AKREDYTACJI W RAMACH WOŁONTARIATU EUROPEJSKIEGO

— Złożone wnioski
— Zaakceptowane projekty

KRAJE PARTNERÓW PROJEKTÓW REALIZOWANYCH W RAMACH
AKCJI 2 W SEKTORZE MŁODZIEŻ ROKU 2015



UCZESTNICY PROJEKTÓW AKCJI 1 PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ
W PODZIALE NA GRUPY DOCELOWE MOBILNOŚCI W ROKU 2015



EKO AKTYWNI

ORGANIZUJĄ I PRZEPROWADZAJĄ WARSZTATY O ŻYCIU ROŚLIN I ZWIERZĄT DLA DZIECI I DOROSŁYCH, PISZĄ ARTYKUŁY, KRĘCĄ FILMY, PROMUJĄ WIEDZĘ O EKOLOGII. JEDNOCZEŚNIE POZNAJĄ NOWY KRAJ I ZDOBYWAJĄ PRZYJACIÓŁ - TO WOLONTARIUSZE W STOWARZYSZENIU „EKOSKOP” Z RZESZOWA.

Trwa Rzeszowski Zlot Owadów, wydarzenie zorganizowane przez Stowarzyszenie „EKOSKOP” dla najmłodszych, którzy pod okiem wolontariuszy z całej Europy biorą udział w happeningu na rzecz bycia eko. Przy stolikach międzynarodowi wolontariusze Stowarzyszenia „EKOSKOP” pokazują maluchom robaki pod mikroskopem i przeprowadzają pokazowe doświadczenia chemiczne.

Wolontariuszka Dana prowadzi zabawę w malowanie i wycinanie kostiumów - owadów skrzydeł, które następnie dzieciaki ze śmiechem zakładają na siebie i noszą podczas imprezy. Dana do Rzeszowa przyjechała z Holandii. Ma za sobą pierwsze doświadczenia z wolontariatem, zdobyte jeszcze w ojczyźnie. Cieszy ją możliwość nie tylko pracy na rzecz ochrony środowiska, ale i poznawanie nowego kraju.

Wolontariusze w Stowarzyszeniu „EKOSKOP” stanowią prawdziwą mieszankę kulturową - są tu mieszkańcy Hiszpanii, Holandii i Armenii. Wszyscy przyjechali do Rzeszowa, aby pod skrzydłami „EKOSKOP” pomóc chronić przyrodę, przeżywając jednocześnie jedną z największych przygód swojego życia - Wolontariat Europejski.

Ignacio Solabre, dwudziestolatek z Hiszpanii, wolontariat miał na swojej liście stu rzeczy, które chce w życiu przeżyć. Podróżuje od czternastego roku życia - wcześniej z rodzicami, dzisiaj już na własną rękę. Wolontariat traktuje jako drogę do zdobycia samodzielności. - Pokolenie mojego ojca zdobywało ją w wojsku, ja na drodze wolontariatu - śmieje się Ignacio. - Cieszy mnie wszystko, co robię podczas praktyki - organizujemy i przeprowadzamy warsztaty dla dzieci o życiu roślin i zwierząt, piszemy artykuły o ekologii, ostatnio kręciliśmy filmik.

Działalność wolontariuszy umożliwia wzbogacenie oferty edukacyjnej Stowarzyszenia „EKOSKOP” skierowanej do społeczności lokalnej, zaś ich energia i zaangażowanie w działania o tematyce ekologicznej pozwalają na zwiększenie świadomości tego, jak ważna jest troska o środowisko naturalne. Sami młodzi

ludzie dzięki udziałowi w Wolontariacie Europejskim zyskują nowe doświadczenia, poznają lepiej samych siebie, zdobywają nową wiedzę i umiejętności oraz nawiązują nowe przyjaźnie.

- Wolontariat to taka aktywność, której efektów nie widać od razu - zauważa Katarzyna Ruszała, prezes Stowarzyszenia „EKOSKOP”. - To nabywanie umiejętności nawiązywania relacji, to kształcenie umiejętności komunikacji. Są to rzeczy, których uczysz się tu i teraz, ale wykorzystasz w przyszłości. Na tym polega największa korzyść wolontariatu - dodaje.



PROGRAM	Erasmus+ Młodzież - akcja 1 Mobilność młodzieży
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Wildlife in the Town</i>
REALIZATOR	Stowarzyszenie „EKOSKOP”
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.05.2015 - 30.09.2016
KRAJE PARTNERSKIE	Armenia, Hiszpania



Wolontariuszka ze Stowarzyszenia „EKOSKOP” w trakcie Rzeszowskiego Złotu Owadów.

POLICYJNY WOLONTARIAT W KIELCACH

W WIELU KRAJACH EUROPEJSKICH WOLONTARIUSZE POMAGAJĄ W POLICJI, WOJSKU, STRAŻY POŻARNEJ CZY SŁUŻBACH MEDYCZNYCH. W POLSCE IDEA WOLONTARIATU SPOŁECZNEGO JEST JESZCZE SŁABO ROZPOWSZECHNIONA - ZMIENIĆ TO PRÓBUJE KIELECKIE REGIONALNE CENTRUM WOLONTARIATU.

Wolontariat społeczny, czyli wolontariat w instytucjach publicznych, nie był do tej pory często spotykany w Polsce. Jak zauważa koordynator projektu, Michał Braun z Regionalnego Centrum Wolontariatu w Kielcach: - U nas ludzie dziwili się, że w policji czy innych służbach też mogą być wolontariusze. Udało nam się to zmienić w Kielcach i województwie świętokrzyskim.

Celem projektu było dzielenie się doświadczeniami wolontariatu w służbach społecznych w krajach partnerskich. Zdobyta w trakcie działań projektowych wiedza została wykorzystana do wypracowania modelu realizacji projektów wolontariatu społecznego oraz do wytworzenia innowacyjnych podejść i narzędzi pracy z młodzieżą. Poza kieleckim Regionalnym Centrum Wolontariatu w przedsięwzięciu brały udział instytucje posiadające już doświadczenie w dziedzinie wolontariatu w policji (Wielka Brytania) i w armii (Estonia).

W ramach inicjatywy przedstawiciele instytucji partnerskich brali udział w międzynarodowych spotkaniach, wizytach studyjnych i szkoleniach. W trakcie wizyty studyjnej w Wielkiej Brytanii zapoznali się z działalnością Volunteer Police Cadets, organizacji młodzieżowej pracującej pod nadzorem policji, w której wolontariusze pochodzą ze środowisk defaworyzowanych lub mieli już konflikt z prawem. W Estonii partnerzy poznali zasady współpracy wolontariuszy z Estońską Ligą Obronną. Dzięki realizacji projektu instytucje partnerskie rozwinęły swoją wiedzę w dziedzinie organizacji wolontariatu, zyskały także inspiracje do dalszych działań.

Wiedza i doświadczenie zdobyte podczas wyjazdów posłużyły do przygotowania szeregu publikacji: podręcznika szkolenia liderów grup wolontariatu społecznego, podręcznika dla koordynatorów wolontariatu

w przestrzeni publicznej oraz narzędzia oceny kompetencji nabytych w trakcie wolontariatu. Wydano także publikację z przykładami dobrych praktyk w dziedzinie wolontariatu społecznego z różnych krajów. Opracowane podczas projektu programy szkoleń oraz materiały szkoleniowe zostały przetestowane podczas wyjazdów do instytucji partnerskich, w których uczestniczyli pracownicy młodzieżowi z poszczególnych krajów.

Zdaniem koordynatora projektu, choć publikacje są ważne, to jednak nie one przesądzą o sukcesie przedsięwzięcia. - Najważniejszym rezultatem naszej inicjatywy jest powstanie formacji wolontariuszy przy policji w ramach programu Ochotnicy dla Kielc. Jest to pierwszy program wolontariatu w policji w Polsce - podkreśla Michał Braun. - Naszą misją jest rozwój wolontariatu rozumianego jako aktywne branie odpowiedzialności za to, co nas otacza, i taki właśnie jest ten projekt. Chcemy go dalej rozwijać, zarówno w Kielcach, jak i w całej Polsce.



PROGRAM	Erasmus+ Młodzież - akcja 2 Partnerstwa strategiczne
TYTUŁ PROJEKTU	Civic Volunteering - Innovations In Action
REALIZATOR	Regionalne Centrum Wolontariatu w Kielcach
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2014 - 30.06.2016
KRAJE PARTNERSKIE	Finlandia, Wielka Brytania, Estonia

KORUPCJA – PROBLEM, O KTÓRYM WARTO ROZMAWIAĆ

KORUPCJA ZAZWYCZAJ NIE DOTYKA MŁODYCH LUDZI BEZPOŚREDNIO. JAK ZATEM PRZEKONAĆ ICH, ŻE JEST TO WAŻNY PROBLEM SPOŁECZNY, Z KTÓRYM NALEŻY WALCZYĆ? W ŁODZI MŁODZIEŻ ODKRYWA TO SAMA – DYSKUTUJĄC Z PRZEDSTAWICIELAMI INSTYTUCJI PUBLICZNYCH.

Celem projektu jest uświadomienie młodym ludziom, czym jest korupcja i jak można z nią walczyć. W ramach przedsięwzięcia realizowane są debaty młodzieży z decydentami, którzy na co dzień zajmują się zjawiskiem korupcji. W pierwszej wzięli udział przedstawiciele policji, w kolejnej – reprezentanci wymiaru sprawiedliwości. – Debaty cieszą się dużym powodzeniem dzięki interesującym gościom, którzy mają dużą wiedzę i ważny status społeczny. Młodzi ludzie mogą dowiedzieć się czegoś od nich bezpośrednio, a z kolei decydenci mają możliwość wysłuchania głosu młodzieży i tego, jakie ma wątpliwości związane z korupcją – mówi Katarzyna Krzywańska ze Stowarzyszenia „Kre-Aktywni”.

Spotkania z decydentami mają charakter dialogu usystematyzowanego, czyli takiej formy komunikacji, której głównym założeniem jest stworzenie płaszczyzny do rozmowy pomiędzy młodymi ludźmi a przedstawicielami różnego rodzaju instytucji. – Chcemy, żeby młodzi ludzie mieli poczucie, że mogą się swobodnie wypowiedzieć i porozmawiać z osobami, które mają wpływ na ich życie – mówi Barbara Majer-Giernat, dyrektor Stowarzyszenia Instytut Nowych Technologii. Jeden z uczestników spotkania, licealista Przemysław Wira, przyznał, że wcześniej nie słyszał o dialogu usystematyzowanym. – Dopiero podczas pierwszej debaty miałem okazję zobaczyć, jak to funkcjonuje w praktyce. Bardzo spodobała mi się niezbyt restrykcyjna forma, w której można zadać pytanie lub wypowiedzieć się na dany temat – mówi uczeń.

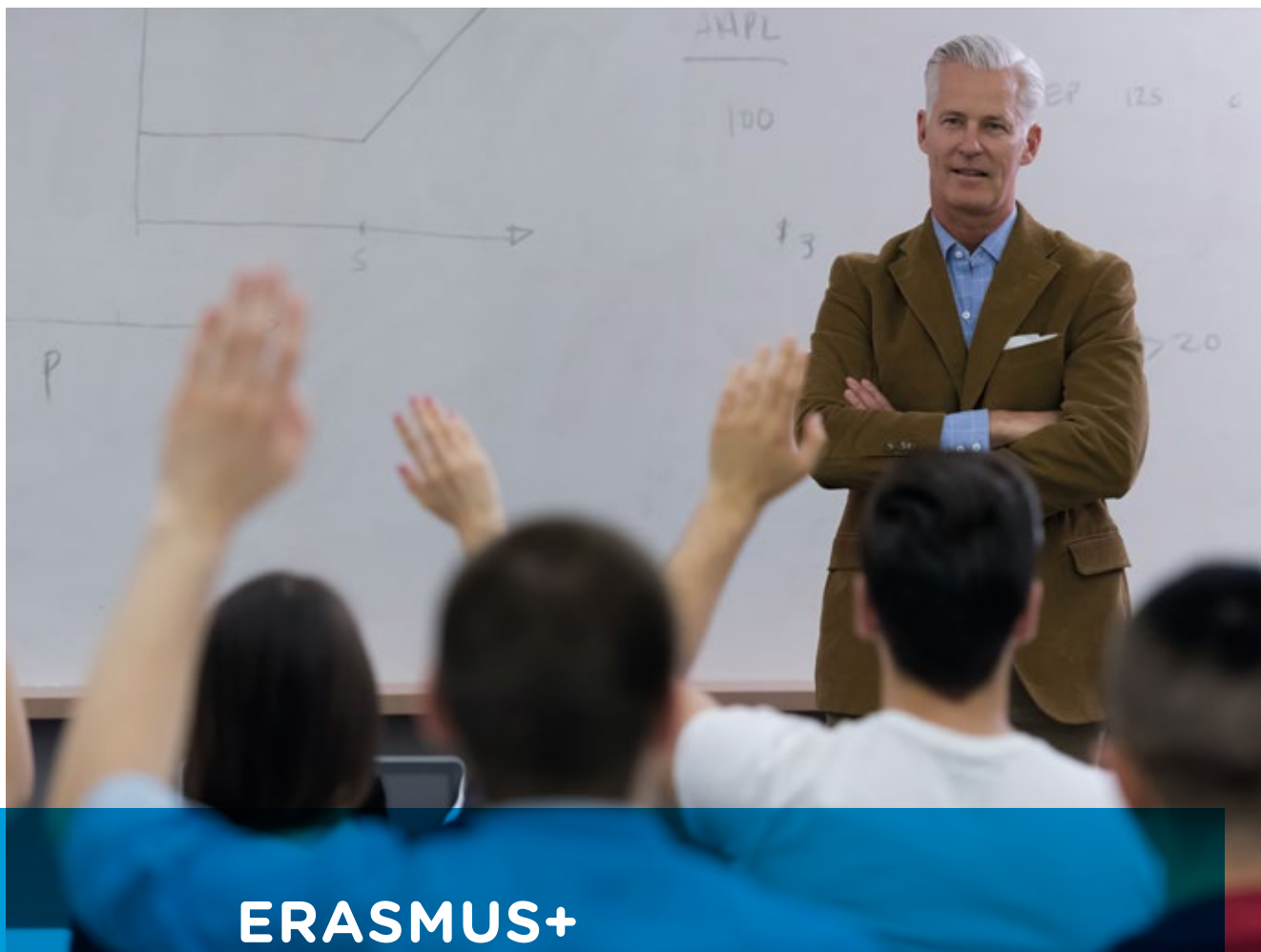
W trakcie spotkania z prokuratorami zaproszeni goście opowiedzieli młodzieży o różnych rodzajach korupcji, ich uwarunkowaniach i karaniu, a następnie dyskutowali z młodzieżą. Młodych ludzi interesowało, na ile korupcja jest rzeczywiście problemem w naszym kraju i czy walka z nią może przynieść jakieś

efekty. Dość długą wymianę zdań wywołało pytanie jednego z uczniów o to, czy korupcja może mieć czasem pozytywne skutki. Wcześniej nawet nie zdawałem sobie sprawy z tego, że pewne zachowanie można nazwać korupcją. Muszę przyznać, że to co dzisiaj usłyszałem, daje dużo do myślenia – opowiada uczeń uczestniczący w spotkaniu.

Kolejne działania w ramach projektu obejmują m.in. debaty, w trakcie których młodzież będzie dyskutować z przedstawicielami służby zdrowia i wyższych uczelni o skutkach korupcji w ich miejscach pracy. Planowane są też happeningi i flash moby, organizowane w przestrzeni miejskiej, aby na zwrócić uwagę wszystkich mieszkańców miasta na problem korupcji. – Dzięki różnym akcjom aktywizujemy młodych ludzi i zachęcamy ich do partycypacji – mówi Barbara Majer-Giernat. – Chcemy przez rozmowę o tym, że korupcja jest problemem i zastanawianie się nad tym, co z nim zrobić, zasiać w ich głowach inspirację do dalszego działania.



PROGRAM	Erasmus+ Młodzież – akcja 3 Wsparcie w reformowaniu polityk
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Korupcja – Wszyscy Tracimy!</i>
REALIZATOR	Stowarzyszenie Instytut Nowych Technologii w Łodzi
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.09.2015 - 1.05.2017



ERASMUS+

PROJEKTY CENTRALNE

Współpraca w tworzeniu sojuszy na rzecz wiedzy i umiejętności sektorowych, budowaniu potencjału w dziedzinie szkolnictwa wyższego i młodzieży oraz w reformowaniu polityk. Erasmus+ Sport przyczynia się do promocji sportu powszechnego. Jean Monnet wspiera działania instytucji szkolnictwa wyższego w zakresie wiedzy o integracji europejskiej.

O SEKTORZE

Projekty akcji centralnych programu Erasmus+ są wdrażane i zarządzane bezpośrednio przez Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w Brukseli. W Polsce promowaniem projektów centralnych zajmuje się Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. W ramach akcji centralnych realizowane są projekty wszystkich trzech akcji programu Erasmus+ oraz akcje specjalne Jean Monnet i Erasmus+ Sport.

Działania centralne w ramach **AKCJI 1** Mobilność edukacyjna dofinansowują:

- Wydarzenia na dużą skalę w ramach Wolontariatu Europejskiego;
- Wspólne studia magisterskie Erasmus Mundus.

Działania centralne w ramach **AKCJI 2** Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk wspierają:

- Sojusze na rzecz wiedzy;
- Sojusze na rzecz umiejętności sektorowych;
- Budowanie potencjału w dziedzinie młodzieży;
- Budowanie potencjału w dziedzinie szkolnictwa wyższego.

Działania centralne w ramach **AKCJI 3** Wsparcie w reformowaniu polityk obejmują m.in.:

- Wsparcie w reformowaniu polityk i osiąganiu celów strategii m.in. Europa 2020;
- Wspieranie działań związanych z reformami w obszarze edukacji, szkoleń i młodzieży;
- Promowanie współpracy organizacji międzynarodowych wspierających reformy.

W ramach akcji 3 realizowane są trzy główne inicjatywy:

- Przyszłe inicjatywy dotyczące współpracy w zakresie opracowywania polityk prowadzonych przez zainteresowane strony;
- Europejskie eksperymenty polityczne na polu edukacji i szkoleń oraz młodzieży (międzynarodowa współpraca w zakresie wdrażania innowacyjnych polityk pod kierownictwem władz publicznych wysokiego szczebla);
- Współpraca w społeczeństwie obywatelskim w obszarze kształcenia i szkolenia oraz współpraca w obszarze młodzieży.

JEAN MONNET

Wspiera działania podejmowane głównie przez szkoły wyższe w zakresie szeroko pojętej integracji europejskiej i popularyzacji wiedzy o Unii Europejskiej. Program Jean Monnet obejmuje m.in.:

- Moduły „Jean Monnet”;
- Katedry „Jean Monnet”;
- Centra doskonałości „Jean Monnet”;
- Wsparcie „Jean Monnet” na rzecz stowarzyszeń specjalizujących się w nauczaniu o Unii Europejskiej i integracji europejskiej;
- Sieci „Jean Monnet”;
- Projekty „Jean Monnet”.

ERASMUS+ SPORT

To nowy program wspierający rozwój sportu masowego i amatorskiego. Erasmus+ Sport jest adresowany do niekomercyjnych instytucji i organizacji oraz organów publicznych działających w obszarze sportu. W ramach Erasmus+ Sport są realizowane trzy typy projektów:

- Współpraca partnerska;
- Współpraca partnerska na mniejszą skalę;
- Niekomercyjne europejskie wydarzenia sportowe.

Celami szczegółowymi realizowanymi w ramach programu Erasmus+ w dziedzinie sportu są:

- eliminowanie transgranicznych zagrożeń dla uczciwości w sporcie, takich jak doping, ustawianie wyników zawodów sportowych i przemoc, a także wszelkiego rodzaju nietolerancji i dyskryminacji;
- promowanie i wspieranie dobrego zarządzania w sporcie i kariery dwutorowej sportowców;
- promowanie wolontariatu w sporcie oraz włączenia społecznego, równych szans i podnoszenia świadomości znaczenia aktywności fizycznej poprawiającej zdrowie dzięki większemu udziałowi i równemu dostępowi do sportu dla wszystkich.

SPORT INTEGRUJE EUROPE

320 SPORTOWCÓW Z CAŁEJ EUROPY, 12 DYSCYPLIN SPORTOWYCH, 4 DNI RYWALIZACJI - OTO EUROPEJSKI DZIEŃ SPORTÓW INTEGRACYJNYCH. - CHOĆ W TRAKCIE ZAWODÓW BYŁA RYWALIZACJA, TO NIE GRALIŚMY O WIELKIE PUCHARY, NAJWAŻNIEJSZE BYŁO TO, ŻE POZNALIŚMY SIĘ NAWZAJEM, A KAŻDY SIĘ NAUCZYŁ CZEGOŚ O INNYCH - MÓWI MONIKA SOBOTKA Z ZARZĄDU GŁÓWNEGO AZS AWF.

W ramach projektu zorganizowano integracyjne zawody sportowe dla zawodników z 12 krajów europejskich. Impreza miała na celu promocję dyscyplin integrujących uczestników pełnosprawnych i niepełnosprawnych, a także zwiększenie wiedzy na temat integracyjnego wymiaru sportu. Rolę koordynatora projektu pełniło włoskie Centro Sportivo Educativo Nazionale, partnerami zostały instytucje zajmujące się sportem i doświadczone w pracy z osobami niepełnosprawnymi. Polskim partnerem projektu był AZS AWF.

Główne wydarzenie w ramach projektu to zawody sportowe, rozgrywane w dniach 21-24 maja 2015 r. we Włoszech. Każdą z organizacji partnerskich reprezentowało kilkunastu uczestników. W 12 włoskich miastach rywalizowali w różnych dyscyplinach sportowych, m.in. w integracyjnej piłce nożnej, jeździe konnej, baskinie (integracyjnej koszykówce), tenisie stołowym, dog agility, szermierce na wózkach. - Założenie było takie, żeby było to zawsze 50 proc. zawodników niepełnosprawnych i 50 proc. pełnosprawnych, i żeby uczestnicy zawodów nie byli wyczynowymi sportowcami - mówi Monika Sobotka.

W każdej konkurencji o zwycięstwo walczyli obok siebie pochodzący z różnych krajów zawodnicy pełnosprawni i niepełnosprawni. Sprzyjało to zarówno integracji międzykulturowej, jak również integracji osób pełno- i niepełnosprawnych. Dla każdego ze sportów opracowano też reguły gry uwzględniające możliwości różnych zawodników. - Staraliśmy się wykorzystać swoje doświadczenia ze sportu pełnosprawnych oraz niepełnosprawnych i połączyć je w taki sposób, żeby zawodnicy mogli rywalizować obok siebie. Na przykład piłka nożna - jak porównać gol niepełnosprawnego i pełnosprawnego? Uznaliśmy, że gol niepełnosprawnego będzie liczył się jak dwa trafienia - objaśnia Monika Sobotka. Pełnosprawni uczestnicy projektu mogli

też na własnej skórze przekonać się, jak wygląda sport osób niepełnosprawnych, np. rywalizując z nimi podczas zawodów szermierki na wózkach.

Wszystkim konkurencjom towarzyszyły ogromne emocje i znakomita zabawa. Zwycięzcy otrzymali pamiątkowe medale i puchary, ale od wyniku ważniejsza była przyjazna atmosfera i otwarcie się na innych. - W naszej reprezentacji był bardzo nieśmiały niepełnosprawny chłopak, który grał w piłkę nożną i szło mu rewelacyjnie. Dzięki temu wyjazdowi zobaczył, że może żyć inaczej, i teraz biega maratony - dodaje przedstawicielka AZS AWF. Dla osób pełnosprawnych projekt oznaczał też wejście do świata niepełnosprawnych. - Chcieliśmy, by osoby pełnosprawne obyty się trochę z niepełnosprawnością - tłumaczy Monika Sobotka. - Często problemem jest zaktivizowanie osób pełnosprawnych do współpracy z niepełnosprawnymi, ponieważ boją się albo nie wiedzą, jak się zachować. A tu zobaczyli, że nie ma różnicy, czy ktoś nie ma ręki albo nogi, że można z nim zrobić fajne zawody i dobrze się razem bawić.



PROGRAM	Erasmus+ Sport - Niekommercyjne europejskie imprezy sportowe
TYTUŁ PROJEKTU	European Day of Integrated Sports
REALIZATOR	AZS Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie
CZAS TRWANIA PROJEKTU	1.01.2015 - 31.12.2015
KRAJE PARTNERSKIE	Włochy, Polska, Bułgaria, Francja, Niemcy, Grecja, Litwa, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Hiszpania, Turcja i Wielka Brytania

RUCH TO ZDROWIE

ŚREDNIO JEDNA TRZECIA EUROPEJSKICH DZIECI W WIEKU OD SZEŚCIU DO DZIEWIĘCIU LAT JEST DOTKNIĘTA PROBLEMEM NADWAGI I OTYŁOŚCI. PRZYCYNĄ TEGO JEST NIEODPOWIEDNIE ODŻYWIANIE I BRAK SPORTU. RECEPTĘ – PROMOCJĘ ZDROWEGO TRYBU ŻYCIA OD NAJMŁODSZYCH LAT – PROPONUJE GDYŃSKIE CENTRUM SPORTU, KOORDYNATOR PROJEKTU MOVE UP TO BE HEALTHY AND HAPPY.

Projekt przygotowany przez Gdyńskie Centrum Sportu to jedyna polska inicjatywa wybrana do realizacji w 2015 r. Był to drugi wniosek w programie Erasmus+ Sport składany przez tę instytucję – poprzednie podejście nie okazało się szczęśliwe. – Dostaliśmy wcześniej ocenę negatywną z uzasadnieniem i dzięki temu wiedzieliśmy już, co należy poprawić. Naszym błędem było to, że za pierwszym razem nie do końca dogadaliśmy się z liderem konsorcjum w sprawie problemu, na jaki ma odpowiadać nasz projekt. Tym razem stwierdziliśmy więc, że nie chcemy tak zaczynać współpracy i teraz przed złożeniem wniosku ustaliliśmy, czy każdy partner identyfikuje się z problemem i proponowanymi przez nas rozwiązaniami – wyjaśnia Agnieszka Białas z Gdyńskiego Centrum Sportu.

Działania realizowane w projekcie mają na celu podniesienie świadomości dzieci, ich rodziców i nauczycieli o znaczeniu zdrowego stylu życia. – Zrobiliśmy badanie, które wykazało, że już 11-latkowie cierpią z powodu chorób cywilizacyjnych. Żeby temu zapobiec, trzeba zacząć pracę wcześniej, docierać do młodszych dzieci. Po konsultacjach z dyrektorami szkół stwierdziliśmy, że najlepszą grupę docelową będą stanowić uczniowie klas I-III szkoły podstawowej – tłumaczy Agnieszka Białas.

Najważniejsze aktywności skierowane są do uczniów z klas nauczania początkowego. Od września 2016 r. będą oni brać udział w atrakcyjnych lekcjach wychowania fizycznego, prowadzonych przez wykwalifikowanych specjalistów. Na szkolnych zajęciach WF pojawiają się zawodnicy z gdyńskich klubów sportowych, którzy będą ćwiczyć razem z dziećmi. Uczniowie wezmą też udział w zajęciach dotyczących zdrowego żywienia. Ważnym aspektem projektu będą również działania skierowane do nauczycieli i rodziców – będą to m.in. warsztaty z podstawami metodyki prowadzenia zajęć wychowania fizycznego dla nauczycieli oraz warsztaty z edukacji żywieniowej i sportowej dla rodziców.

W wyniku realizacji projektu wydany zostanie przeznaczony dla dzieci podręcznik o zdrowym stylu życia, w którym znajdą się m.in. przepisy na smaczne i zdrowe posiłki. Powstanie również platforma internetowa, zawierająca najważniejsze informacje o zdrowym stylu życia, materiały edukacyjne i informacje o nadchodzących wydarzeniach sportowych. Będzie ona skierowana zarówno do dzieci, jak i do nauczycieli oraz rodziców. – Naszym najważniejszym rezultatem będzie zmiana myślenia o zdrowiu, zmiana stylu życia – mówi Agnieszka Białas. – Na dzieci największy wpływ mają nauczyciele oraz rodzice. My musimy sprawić, by współpracowali i wspólnie uczyli się, jak zadbać o zdrowie i dobrą kondycję najmłodszych.



PROGRAM	Erasmus+ Sport – Współpraca partnerska w dziedzinie sportu
TYTUŁ PROJEKTU	<i>Move up to be healthy and happy</i>
REALIZATOR	Gdyńskie Centrum Sportu
CZAS TRWANIA PROJEKTU	01-01-2016 do 31-12-2017
KRAJE PARTNERSKIE	Włochy, Wielka Brytania, Rumunia, Polska, Czechy, Portugalia



PROJEKTY SYSTEMOWE

W 2015 r. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji zakończyła dwa projekty systemowe finansowane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Prowadziła też działania w ramach pięciu innych projektów, współfinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).

Wszystkie te przedsięwzięcia służyły zwiększaniu mobilności zagranicznej w obszarze kształcenia zawodowego, edukacji szkolnej i szkolnictwa wyższego. Dzięki pozyskaniu środków z innych źródeł niż program Erasmus+ możliwe było sfinansowanie większej liczby wyjazdów edukacyjnych i szkoleniowych.

PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI (PO KL)

W 2015 r. FRSE zakończyła realizację dwóch projektów finansowanych w ramach PO KL, dotyczących mobilności w obszarach kształcenia i szkoleń zawodowych oraz edukacji szkolnej.

Wcześniej - w 2014 r. - dobiegł końca trzeci z projektów realizowanych ze środków PO KL - *Zagraniczna mobilność szkolnej kadry edukacyjnej w ramach projektów indywidualnych* (podsumowany w Raporcie 2014).

Zawodowcy za granicą

Projekt *Staże i praktyki zagraniczne dla osób kształcących się i szkolących zawodowo - konkurs 2012 i 2013* (ESF01) realizowano od 14 maja 2012 r. do 31 sierpnia 2015 r. Polegał on na dofinansowaniu wyjazdów młodzieży w celu odbycia zagranicznych praktyk i staży oraz zwiększenia jej atrakcyjności na rynku pracy. Wsparcie otrzymały inicjatywy, dla których w 2012 i 2013 r. zabrakło środków w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” - Leonardo da Vinci.

Ostatecznie dofinansowano 526 projektów, obejmując wsparciem 14 530 osób. Udział w projekcie pozwolił im lepiej zrozumieć zasady rynku pracy, sprawdzić w praktyce swą wiedzę oraz rozwinąć umiejętności krytycznego myślenia.

Ogólna wartość projektu wyniosła 150 748 553,40 zł, co stanowiło 99,95 proc. zaplanowanego budżetu.

Większe kompetencje, lepsze szkoły

Drugi z projektów PO KL realizowanych przez FRSE w 2015 r. zatytułowany był *Zagraniczna mobilność*

- W projektach finansowanych w ramach PO KL udział brały: osoby indywidualne, szkoły, uczelnie i inne placówki edukacyjne, których wnioski, zaakceptowane w ramach programów „Uczenie się przez całe życie” - Leonardo da Vinci oraz Comenius, znalazły się na listach rezerwowych.
- Z kolei w projektach finansowanych w ramach PO WER realizowane są zarówno projekty z list rezerwowych, jak i - w przypadku szkolnictwa wyższego - dodatkowe mobilności studentów wyjeżdżających w projektach Erasmus+.
- Wsparcie z PO KL i PO WER oznacza dla tysięcy uczniów, studentów i nauczycieli szansę na zdobycie nowych kompetencji, a dla instytucji - na rozwinięcie oferty i podniesienie poziomu jakości kształcenia.

 www.pokl.frse.org.pl

 www.power.frse.org.pl

szkolnej kadry edukacyjnej w ramach projektów instytucjonalnych (ESF03).

Przedsięwzięcie rozpoczęte 1 sierpnia 2012 r. zakończono 31 sierpnia 2015 r. Jego głównym celem było podniesienie umiejętności zawodowych nauczycieli ze szkół i przedszkoli oraz zwiększenie ich kompetencji językowych. Dzięki udziałowi w projektach instytucje wysyłające pedagogów mogły też wypracować nowe modele rozwijania kompetencji swoich pracowników.

Ostatecznie w ramach ESF03 zrealizowano 111 projektów, obejmując wsparciem 1365 uczestników.

PROJEKT ESF01 W LICZBACH

526

LICZBA ZREALIZOWANYCH
PROJEKTÓW

14,5 TYS.

UCZESTNIKÓW PROJEKTÓW

150,7 MLN ZŁ

OGÓLNA WARTOŚĆ
PROJEKTU ESF01

PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ

W 2015 r. FRSE realizowała pięć projektów finansowanych w ramach PO WER, na zasadach programu Erasmus+. Uczestnikami tych projektów byli uczniowie, absolwenci i kadra szkół zawodowych, nauczyciele ze szkół i przedszkoli oraz studenci z niepełnosprawnościami lub będący w trudnej sytuacji materialnej.

W sumie do końca 2015 r. zaakceptowano projekty mobilności, w których weźmie udział ponad 20 tys. osób. Fundacja liczy na to, że co najmniej 90 proc. z nich podniesie swoje umiejętności i kompetencje zawodowe.

Więcej szans dla szkół zawodowych

Pierwszy z projektów zatytułowany jest *Staż zagraniczne dla uczniów i absolwentów szkół zawodowych oraz szkolenia kadry kształcenia zawodowego – konkurs 2014* (PO WER – VET – konkurs 2014). Pozwala on uczniom, wczesnym absolwentom (do roku od zakończenia nauki) oraz nauczycielom kształcenia praktycznego podnieść kompetencje zawodowe, językowe i społeczne, zdobyć dodatkową specjalistyczną wiedzę w danym zawodzie oraz poznać bliżej europejski rynek pracy.

W 2015 r. Fundacja obsługiwała projekty realizowane przez 162 beneficjentów, którzy złożyli wnioski do akcji 1 programu Erasmus+ w roku 2014. W sumie mają one umożliwić wyjazd na staż 5500 uczniów i przedstawicieli kadry kształcenia i szkolenia zawodowego.

1 sierpnia 2015 r. rozpoczęto też realizację bliźniaczego projektu, zatytułowanego *Staż zagraniczne dla uczniów i absolwentów szkół zawodowych oraz mobilność kadry kształcenia zawodowego* (PO WER – VET – konkurs 2015). Przewiduje on wsparcie wniosków z list rezerwowych programu Erasmus+ z lat 2015 i 2016. Całkowita wartość projektu wynosi 165 598 020 zł.

W ramach konkursu 2015 zaakceptowano 218 projektów, co umożliwi uzyskanie nowych umiejętności i podniesienie kwalifikacji 8200 uczniom i absolwentom oraz 350 przedstawicielom kadry.

Projekt PO WER – VET – konkurs 2014 potrwa do 30 maja 2017 r., natomiast projekt PO WER – VET – konkurs 2015 zakończy się 31 grudnia 2018 r.

Większe możliwości w edukacji szkolnej

Bardzo podobnie wyglądała działalność Fundacji w obszarze edukacji szkolnej. Tu również w 2015 r. – w ramach PO WER – prowadzone były dwa projekty.

Przy ich realizacji wykorzystywano doświadczenia z programu „Uczenie się przez całe życie” – Comenius i programu Erasmus+ oraz projektów realizowanych ze środków PO KL. Inicjatywy te stanowiły dodatkowe źródło dofinansowania projektów szkolnych akcji 1 programu Erasmus+, wsparcie otrzymały inicjatywy znajdujące się na liście rezerwowej. Celem projektów szkolnych jest podniesienie jakości pracy szkoły poprzez udział nauczycieli w zagranicznych mobilnościach edukacyjnych (szkoleniach, wyjazdach typu *job shadowing* i *teaching assignment*).

W ramach projektu *Zagraniczna mobilność kadry edukacji szkolnej*, który dotyczy konkursu Erasmus+ 2014, realizowanych jest 186 projektów szkolnych. Dzięki udziałowi w nich kompetencje zawodowe podniesie ponad 1500 nauczycieli.

Z kolei w ramach projektu *Mobilność kadry edukacji szkolnej* (PO WER – SE – konkurs 2015 i 2016) w konkursie Erasmus+ 2015 r. dofinansowano 130 projektów szkolnych. Szacuje się, że łącznie z konkursem 2016 swoje kompetencje podniesie ok. 2200 nauczycieli.

PROJEKT ESF03 W PRAKTYCE

PROJEKTY

100

PLANOWANE

111

ZREALIZOWANE

UCZESTNICY

1000

PLANOWANI

1365

OBJĘCI WSPARCIEM

PLANOWANE BUDŻETY PROJEKTÓW PO WER - VET

KONKURS 2014

65 MLN ZŁ

KONKURS 2015 I 2016

165 MLN ZŁ

Dzięki udziałowi w zagranicznych mobilnościach nauczyciele wdrażają w swoich szkołach innowacyjne rozwiązania pedagogiczne poznane za granicą: wprowadzają zindywidualizowane, aktywizujące metody pracy, nastawione na potrzeby uczniów, chętniej uczestniczą w międzynarodowych projektach edukacyjnych oraz wykorzystują język obcy np. w nauczaniu dwujęzycznym.

Pomóc słabszym

Piątym projektem systemowym realizowanym w 2015 r. w ramach PO WER było przedsięwzięcie

pt. *Zagraniczna mobilność studentów niepełnosprawnych oraz znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej* (w skrócie: PO WER - HE - konkurs 2014 i 2015). To specjalna oferta dla studentów, którzy szczególnie potrzebują wsparcia, aby zagraniczne doświadczenie pomogło im znaleźć swoje miejsce na rynku pracy.

Projekt umożliwia zdobycie za granicą praktycznego doświadczenia zawodowego i umiejętności związanych ze studiowanym kierunkiem, co w przyszłości zwiększy szanse beneficjentów na rynku pracy. Dzięki odbyciu części studiów lub praktyki za granicą studenci mają także szansę podnieść kompetencje takie jak porozumiewanie się w języku obcym, kompetencje społeczne, międzykulturowe czy interpersonalne.

W 2015 r. kontynuowano obsługę 146 umów z konkursu 2014 o wartości 33 mln zł. Ogłoszono też kolejny nabór wniosków o przyznanie dofinansowania na wyjazdy studentów, a Fundacja podpisała 160 umów z uczelniami o wartości 28,8 mln zł. Projekt potrwa do 31 grudnia 2017 r., a wsparcie powinno objąć około 3100 studentów.

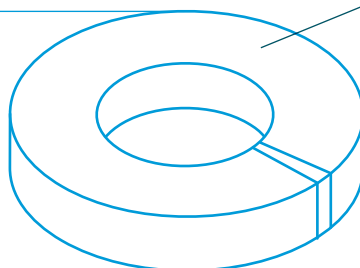
BUDŻETY PROJEKTÓW PO WER - SE

KONKURS 2014

CAŁKOWITY
BUDŻET
PROJEKTU

16,1

MLN ZŁ



DOFINANSOWANIE
PRYZNANE
DO 31 GRUDNIA
2014 R.

15,6

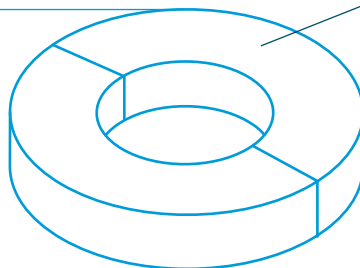
MLN ZŁ

KONKURS 2015 I 2016

CAŁKOWITY
BUDŻET
PROJEKTU

31,2

MLN ZŁ



DOFINANSOWANIE
PRYZNANE
DO 31 GRUDNIA
2015 R.

14,8

MLN ZŁ



EURODESK POLSKA

Eurodesk to sieć informacyjna dla młodzieży i osób pracujących z młodzieżą działająca w 34 krajach Europy. W jej skład wchodzi ponad 1000 organizacji, w tym blisko 70 z Polski. Ich działalność związaną z informacją europejską koordynują krajowe biura Eurodesku.

Funkcjonujący od blisko 15 lat Eurodesk jest jedną z bardziej rozpoznawalnych sieci informacyjnych w Polsce. Z jego usług korzystają: młodzież i zrzeszające ją organizacje, a także instytucje działające na rzecz młodzieży i pracujące z nią. W sumie grono beneficjentów liczy setki tysięcy osób i instytucji.

Pod koniec roku 2015 do sieci Eurodesk Polska należało 68 organizacji – 26 z nich działało na poziomie regionalnym, a 42 na poziomie lokalnym. Krajowe Biuro Eurodesk Polska w ramach partnerstwa strategicznego współpracowało też z Polską Radą Organizacji Młodzieżowych i Krajowym Ośrodkiem Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej.

Europejski Portal Młodzieżowy (EPM)

Do najważniejszych zadań Krajowego Biura Eurodesku należy zarządzanie polską edycją Europejskiego Portalu Młodzieżowego (www.portalmłodzieżowy.eu), stworzonego z inicjatywy KE. W 2015 r. polskie Biuro zostało liderem pod względem liczby materiałów umieszczonych na portalu – opublikowało 533 artykuły, 257 newsów i 395 informacji o wydarzeniach. Za pośrednictwem portalu pracownicy Biura odpowiedzieli też na 77 pytań.

Sukces EPM to efekt stworzenia w kwietniu ub.r. siatki wolontariuszy – korespondentów. Najaktywniejszy z nich napisał ponad 50 tekstów.

Działalność wydawnicza

W 2015 r. Krajowe Biuro Eurodesk Polska wydało cztery kolejne numery kwartalnika „Europa dla Aktywnych” („EdA”), poświęconego realizacji programu Erasmus+ i innych programów edukacyjnych UE. Kwartalnik jest kolportowany przez organizacje należące do sieci Eurodesk Polska.

Nowością w działalności wydawniczej Biura była rozpowszechniana wraz z kwartalnikiem gazetka promocyjno-informacyjna „Twój Eurodesk”, poświęcona działalności sieci na poziomie europejskim, regionalnym i lokalnym. Łączny nakład trzech numerów tej publikacji wyniósł 18 tys. egzemplarzy. Do wiosennego wydania „EdA” dołączono też czterostronicowy dodatek promujący Europejski Tydzień Młodzieży.

- publikacje
- portale i bazy danych
- newslettery
- eurolekcje i warsztaty
- odpowiadanie na pytania

 www.eurodesk.pl

W 2015 r. Biuro Eurodesk Polska wydało również kolejną edycję publikacji dla młodzieży *Na biało, czyli jak legalnie pracować w Europie* (nakład 20 tys. egz.). Opracowało też nową wersję *Niezbędnika Eurodeskowca*, umożliwiającego błyskawiczne znalezienie odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, oraz ulotkę *Baza dla Euroaktywnych*, promującą bazy danych dostępne na stronie www.eurodesk.pl.

Strona internetowa eurodesk.pl

Do zadań Krajowego Biura należy też bieżące zarządzanie i aktualizowanie strony eurodesk.pl. Internauci mogą na niej znaleźć m.in. bazy programów grantowych i organizacji, serwis aktualności oraz ogłoszenia o projektach i szkoleniach dla młodzieży i pracowników młodzieżowych.

Pod koniec 2015 r. na stronie znajdowały się opisy: 458 programów grantowych (o 45 więcej niż przed rokiem), 1472 organizacji, 85 projektów oraz 373 źródła informacji.

Pod względem liczby użytkowników strona Eurodesk Polska pozostaje najpopularniejszą stroną zarządzaną przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

EURODESK.PL W 2015 ROKU

LICZBA UŻYTKOWNIKÓW

320 TYS.

LICZBA WIZYT

473 TYS.

LICZBA ODŚLÓN

1,2 MLN



Elektroniczne newslettery

Kto nie ma ochoty zaglądać na stronę Eurodesku, ten może dostać informacje prosto do skrzynki mailowej. W 2015 r. Krajowe Biuro rozpowszechniało trzy elektroniczne newslettery, z których najpopularniejszy – comiesięczny *Eurokursor Granty* – poświęcony jest terminom składania wniosków w programach grantowych. Każdy z 12 numerów newslettera zawiera informacje o średnio ponad 30 programach.

W 12 numerach wysyłanego co miesiąc *Eurokursora*, dotyczącego głównie europejskiej polityki młodzieżowej, opublikowanych zostało ponad 300 newsów. Natomiast w 47 numerach cotygodniowego newslettera *Eurokursor – projekty i szkolenia* subskrybenci mogli przeczytać ponad 470 informacji o projektach, szkoleniach, konkursach i seminariach.

W grudniu liczba odbiorców wszystkich newsletterów Eurodesk Polska wynosiła 7880.



Eurolekcje i warsztaty

Eurodesk stara się docierać również do tych, którzy nie wiedzą o jego istnieniu. Temu właśnie służą autorskie lekcje prowadzone w szkołach, na uczelniach i w organizacjach pracujących z młodzieżą. Każda z nich – *Euroszanse*, *Eurowolontariat*, *Europraca*, *Eurostudia* i *Euroaktywacja* – ma dwie wersje: 45- i 90-minutową.

W 2015 r. pracownicy Krajowego Biura i organizacji należących do sieci przeprowadzili 339 lekcji i warsztatów, w których uczestniczyło 6961 osób.

520

TYS.

TYLU UŻYTKOWNIKÓW FACEBOOKA
PRZECZYTAŁO W 2015 ROKU POSTY
OPUBLIKOWANE NA FANPAGE'U EURODESK
POLSKA. DAJE TO ŚREDNIĄ 1360 CZYTELNIKÓW
NA POST.

Media społecznościowe

Eurodesk dociera też do młodzieży, wykorzystując media społecznościowe – przede wszystkim Facebooka. W 2015 r. niemal codziennie zamieszczano na nim najciekawsze informacje ze stron eurodesk.pl i portalmłodzieżowy.eu (do czasu uruchomienia własnego profilu EPM). Liczba fanów profilu Eurodesk Polska pod koniec grudnia zbliżyła się do 5000, a liczba odbiorców najpopularniejszych postów przekraczała 6000.



Za największy sukces 2015 r. uznaję pomysł stworzenia siatki korespondentów Europejskiego Portalu Młodzieżowego. Z kilkudziesięciu zgłoszeń wyłoniliśmy grupę 20 osób, które systematycznie publikują swoje teksty na Portalu. I to jakie teksty! Ciekawe, o różnorodnej tematyce, często wymagające eksperckiej wiedzy. Robią to za darmo, z pasji do pisania i chęci uczenia się, podnoszenia swoich umiejętności.

W kilka miesięcy korespondenci napisali znacznie ponad 100 artykułów, dzięki czemu Polska stała się liderem pod względem liczby tekstów publikowanych na Portalu. A sami korespondenci od praktycznej strony poznali tajniki dziennikarstwa i redagowania. Nagrodą za ich trud było sfinansowane przez Eurodesk Polska kilkudniowe szkolenie, przeprowadzone przez profesjonalnych dziennikarzy.

Z nowymi pomysłami jest tak, że nigdy do końca nie wiadomo, czy się sprawdzą. Ten się sprawdził w 100 procentach. Dlatego kontynuujemy go w 2016 r.

WAWRZYNIEC PATER

Eurodesk Polska



Od października 2015 r. działa również profil EPM na Facebooku. Do końca 2015 r. ukazało się na nim 95 postów. Przeczytało je 40 298 osób, a sam fanpage polubiło ponad 600 osób.

Krajowe Biuro Eurodesk ma też swój profil na Twitterze oraz kanały na portalach YouTube i Vimeo.

Projekty międzynarodowe

W 2015 r. sieć Eurodesk Polska wzięła udział w II edycji ogólnoeuropejskiej kampanii *Time to Move*, która ma zwrócić uwagę młodych Europejczyków na dostępne w Europie możliwości wyjazdu do innych krajów w celach edukacyjnych. W kampanię zaangażowało się kilkaset punktów (multiplikatorów) Eurodesku z kilkunastu krajów, w tym 17 z Polski. W dniach 28 września – 4 października 2015 r. zorganizowały one lub wzięły udział w 47 wydarzeniach poświęconych m.in. studiowaniu, pracy i wolontariatowi za granicą.

Krajowe Biuro i część organizacji należących do sieci zaangażowało się też w obchody Europejskiego Tygodnia Młodzieży. W jego ramach Stowarzyszenie Morena z Gdańska było gospodarzem forum *JeTeM aktywny*, a inne punkty zorganizowały eurolekcje dla młodzieży oraz konferencje, spotkania informacyjne, pikniki, festyny i gry miejskie.

Inne działania informacyjne i promocyjne

W 2015 r. konsultanci Krajowego Biura Eurodesk Polska oraz regionalnych i lokalnych punktów informacyjnych udzielili ponad 3500 konsultacji i odpowiedzi na pytania. Wielokrotnie gościli również w charakterze ekspertów w audycjach radiowych (PR Czwórka, Radio Kampus), wypowiadając się na tematy związane z mobilnością i edukacją.



SALTO EECA

CENTRUM WSPÓŁPRACY Z KRAJAMI EUROPY WSCHODNIEJ I KAUKAZU

Centrum Współpracy z Krajami Europy Wschodniej i Kaukazu SALTO EECA zajmuje się promocją edukacji pozaformalnej i programu Erasmus+ Młodzi w krajach Partnerstwa Wschodniego (Armenia, Azerbejdżan, Białoruś, Gruzja, Mołdawia i Ukraina) i Rosji.



Swoje cele Centrum realizuje przede wszystkim poprzez działania informacyjno-promocyjne i szkoleniowe, pomagając pracownikom młodzieżowym z krajów programu Erasmus+ oraz państw Europy Wschodniej i Kaukazu w nawiązywaniu kontaktów oraz w tworzeniu i realizacji projektów. Centrum nie prowadzi działalności grantowej, jest za to istotnym elementem polityki informacyjnej Komisji Europejskiej.

Działalność szkoleniowa

W 2015 r. Centrum było zaangażowane w organizację 65 przedsięwzięć edukacyjnych – 35 zorganizowało samodzielnie, 10 współorganizowało, a 20 wsparło promocyjnie, organizacyjnie lub finansowo. Tylko w dwóch pierwszych rodzajach inicjatyw udział wzięło ponad 300 osób, w tym 179 z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji.

Centrum kontynuowało wysyłanie pracowników młodzieżowych z Europy Wschodniej i regionu Kaukazu na ogólnoeuropejskie szkolenia *European Citizenship* i *SOHO* oraz wspierało kursy szkoleniowe goszczone przez narodowe agencje, promując te wydarzenia oraz pomagając przy selekcji uczestników. W 2015 r. Centrum wsparło w ten sposób 20 kursów, w których wzięło udział 69 osób.

Forum Młodzieżowe Partnerstwa Wschodniego Łotwa, 9-11 lutego 2015 r.

W spotkaniu wzięły udział osoby pracujące z młodymi ludźmi, badacze zainteresowani młodzieżą, młodzi dziennikarze, decydenci mający wpływ na politykę młodzieżową oraz przedstawiciele uczelni i biznesu.

- wspieranie edukacji pozaformalnej
- organizacja wydarzeń edukacyjnych
- akredytacje organizacji realizujących EVS
- szkolenia dla wolontariuszy
- działania informacyjne i promocyjne

 www.salto-youth.net/rc/eeca

Szkolenie *Youthful Europe* Ukraina, 20-25 kwietnia 2015 r.

Tematem spotkania był wymiar europejski w projektach młodzieżowych. Uczestnicy poznali praktyczne metody i narzędzia, które mogą stosować w pracy z młodzieżą. W szkoleniu wzięło udział 15 uczestników z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji.

II Europejska Konwencja w sprawie Pracy z Młodzieżą Belgia, 27-30 kwietnia 2015 r.

Goście wydarzenia analizowali nowości i wyzwania w zakresie pracy z młodzieżą. Spotkanie miało też na celu wypracowanie wspólnego sposobu rozumienia tej działalności, tak by możliwe było szersze uznawanie efektów edukacji pozaformalnej.

12

SZKOLEŃ
PO PRZYJEŹDZIE

12

SZKOLEŃ
EWALUACYJNYCH

329

LICZBA UCZESTNIKÓW
OGÓŁEM

178

UCZESTNICY SZKOLEŃ
PO PRZYJEŹDZIE

151

UCZESTNICY SZKOLEŃ
EWALUACYJNYCH

24

ŁĄCZNA LICZBA SZKOLEŃ

Seminarium *Another extraordinary Experience. From sea to mountains*
Ukraina, 8-14 czerwca 2015 r.

Spotkanie miało na celu stworzenie silnych więzi pomiędzy uczestniczącymi w EVS koordynatorami i ich organizacjami, jak również poznanie ukraińskich realiów. W wydarzeniu wzięło udział 10 koordynatorów z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji.

Szkolenie międzynarodowe *Eastern Express*
Słowacja, 21-21 czerwca 2015 r.

Celem szkolenia było zaplanowanie projektów wymian młodzieży realizowanych we współpracy z organizacjami z krajów Europy Wschodniej i Kaukazu. W przedsięwzięciu wzięło udział 14 osób z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji.

Szkolenie *More than a Friend*
Gruzja, 17-24 października 2015 r.

Szkolenie przygotowane dla mentorów EVS z krajów Partnerstwa Wschodniego miało na celu rozwijanie podstawowych kompetencji ułatwiających proces uczenia się i zapewniania wsparcia dla wolontariuszy EVS.

Seminarium międzynarodowe *I disagree, therefore I participate*
Ukraina, 18-23 listopada 2015 r.

Tematem seminarium były różne formy zaangażowania młodych ludzi w życie polityczne kraju bądź lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w krajach Partnerstwa Wschodniego.

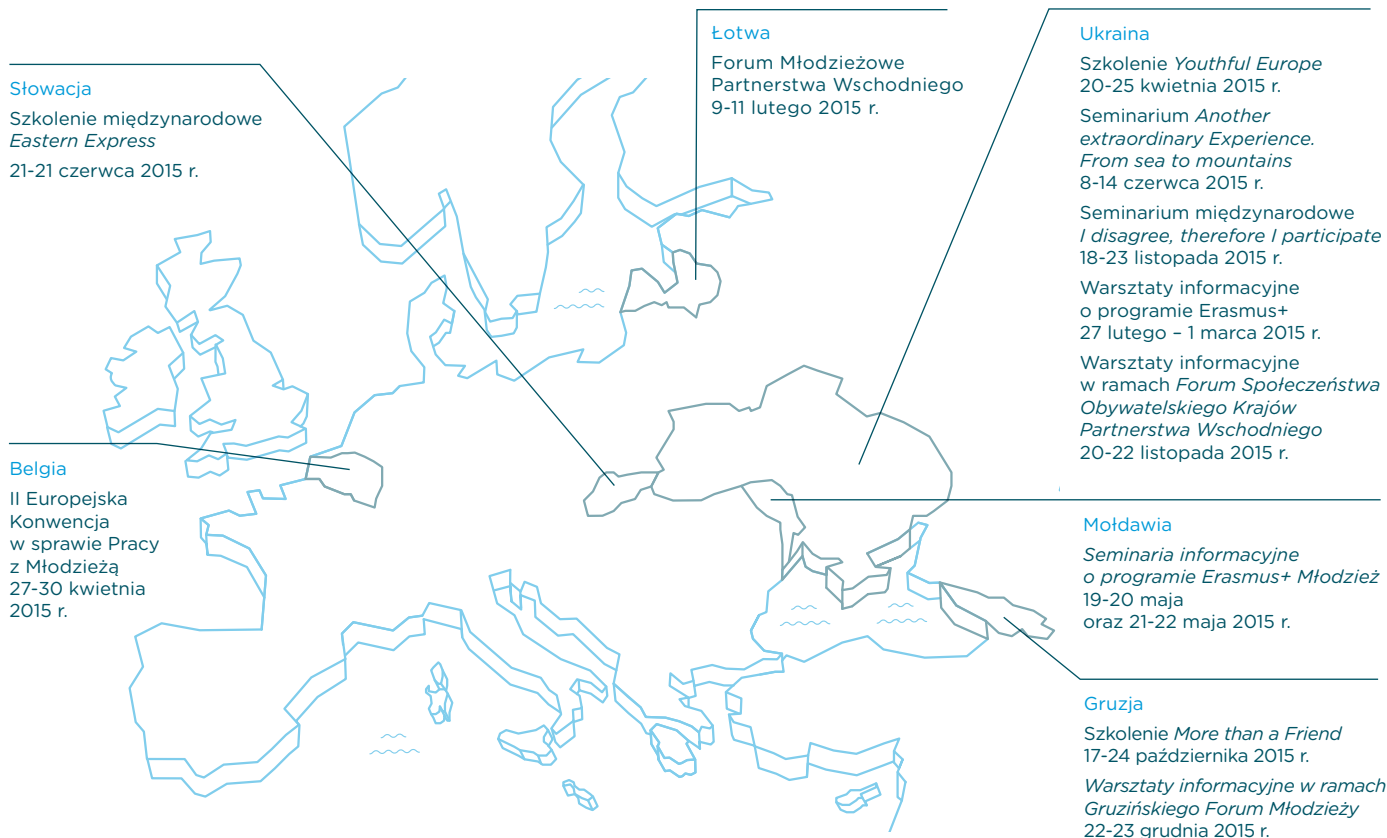
Promocja programu Erasmus+ Młodzież

W działaniach Centrum, służących popularyzacji programu Erasmus+ Młodzież, w 2015 r. wzięło udział ponad 2000 osób. Do najważniejszych inicjatyw należały:

Warsztaty informacyjne o programie Erasmus+ Ukraina, 27 lutego - 1 marca 2015 r.

W spotkaniu w Truskawcu wzięła udział młodzież z terenów wiejskich oraz z małych miejscowości Podkarpacia. Warsztaty zorganizowano we współpracy z Centrum Wolontariatu przy Fundacji Caritas Diecezji Samborsko-Drohobyckiej oraz z Fundacją Charytatywną Andrija Lopuszanskiego.

WAŻNIEJSZE WYDARZENIA SZKOLENIOWE ORGANIZOWANE LUB WSPÓLORGANIZOWANE PRZEZ SALTO EECA W 2015 ROKU



*Warsztaty informacyjne w ramach Forum Społeczeństwa Obywatelskiego Krajów Partnerstwa Wschodniego
Ukraina, 20-22 listopada 2015 r.*

Seminarium oraz konkurs i wystawa zdjęć dokumentujących projekty mobilności towarzyszyły Forum, współorganizowanemu przez Komisję Europejską i ukraińskie Ministerstwo ds. Młodzieży i Sportu.

Seminaria informacyjne o programie Erasmus+ Młodzież

Mołdawia, 19-20 maja oraz 21-22 maja 2015 r.

Spotkania, zorganizowane z inicjatywy Centrum Wspierania Władz Lokalnych w Mołdawii przy Polskiej Fundacji Solidarności Międzynarodowej, zgromadziły reprezentantów organizacji z różnych rejonów Mołdawii. Ich celem było zachęcenie do angażowania się w projekty programu Erasmus+ organizacji spoza Kiszyniowa.

*Warsztaty informacyjne w ramach Gruzjińskiego Forum Młodzieży
Gruzja, 22-23 grudnia 2015 r.*

Tematem spotkania, towarzyszącego największej tego typu imprezie młodzieżowej w regionie, były: edukacja pozaformalna oraz europejska polityka młodzieżowa. Forum było współorganizowane przez gruzjińskie Ministerstwo ds. Młodzieży i Sportu.

Rozwój Wolontariatu Europejskiego

Szkolenia

Promując program Erasmus+, Centrum poświęca szczególnie wiele uwagi rozwojowi Wolontariatu Europejskiego. Od 2011 r. dla wolontariuszy EVS realizujących projekty w krajach Partnerstwa Wschodniego i w Rosji organizowane są szkolenia po przyjeździe oraz – dla tych, którzy zostają w krajach goszczących dłużej niż pół roku – także spotkania ewaluacyjne.

W ubiegłym roku Centrum SALTO po raz kolejny zorganizowało również cztery spotkania byłych wolontariuszy EVS z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji, służące ewaluacji i podsumowaniu doświadczeń. Odbyły się one w Rosji, Armenii, Gruzji i na Ukrainie, gromadząc w sumie 52 uczestników.

Centrum zorganizowało też spotkanie zespołu trenerów EVS, warsztaty dla koordynatorów Wolontariatu Europejskiego oraz seminarium dla akredytatorów.

Akredytacje

Centrum wspiera podnoszenie jakości projektów EVS również poprzez akredytowanie organizacji z krajów Partnerstwa Wschodniego i Rosji. W 2015 r. liczba takich akredytacji wyniosła 75, a w sumie od 2011 r. – 509.

Obecnie ważne akredytacje EVS posiada 214 organizacji, 128 podmiotów zostało reakredytowanych, a 114 organizacji nie zdecydowało się na kontynuowanie zaangażowania w EVS albo ich akredytacje zostały wycofane.

W procesie akredytacji Centrum SALTO wspierane jest przez zespół ekspertów EVS.



Rok 2015 rozpoczął się bardzo ważnym wydarzeniem – w Rydze na Łotwie zorganizowano Forum Młodzieżowe Partnerstwa Wschodniego (PW). Ze strony struktur UE był to ważny sygnał, pokazujący, jak istotnym elementem rozwoju PW jest współpraca młodzieżowa.

Ponad 250 uczestników spotkania z krajów UE i PW miało możliwość poznać i przedyskutować innowacyjne metody wspierania młodych ludzi na rynku pracy. Centrum SALTO EECA od początku jest jednym z kluczowych partnerów przy organizacji Forów Młodzieżowych PW.

W 2015 r. Centrum zorganizowało też dwa kursy szkoleniowe w nowych dla siebie obszarach tematycznych. Pierwszy, zatytułowany Youthful Europe, dotyczył wartości europejskich w kontekście pracy z młodzieżą. Drugi pt. I disagree, therefore I participate poświęcony był wykorzystaniu radykalizmu młodzieżowego jako konstruktywnego narzędzia do zarządzania zmianą. Oba doświadczenia były bardzo udane – planujemy je kontynuować.

ANDRIJ PAVLOVYCH

Centrum Współpracy SALTO
z Krajami Europy Wschodniej i Kaukazu





EURYDICE

Eurydice to europejska sieć informacji wspierająca wymianę wiedzy o systemach edukacji państw biorących udział w programie Erasmus+.

Sieć gromadzi i udostępnia w formie gotowych raportów oraz baz danych informacje o strukturach systemów, sposobach zarządzania nimi, zasadach funkcjonowania, a także dynamice przemian i kierunkach reform.

Gromadzenie i wymiana informacji mają ułatwiać proces podejmowania decyzji oraz prowadzenia polityki edukacyjnej na poziomie krajowym i europejskim.

Polskie Biuro Eurydice wchodzi w skład europejskiej sieci od 1996 r. Współtworzy jej raporty i publikacje oraz przygotowuje i upowszechnia informacje o różnych dziedzinach edukacji w innych państwach UE. Wspiera w ten sposób osoby odpowiedzialne za politykę edukacyjną kraju.

DZIAŁANIA WYDAWNICZE

W 2015 r. opublikowano lub przygotowano:

anglojęzyczne raporty:

- *Assuring Quality in Education: Policies and Approaches to School Evaluation in Europe* – raport dotyczący roli ewaluacji szkół w zapewnianiu jakości edukacji szkolnej, opublikowany w styczniu;
- *Adult Education and Training in Europe: Widening Access to Learning Opportunities* – raport dotyczący edukacji dorosłych, opublikowany w lutym;
- *The Teaching Profession in Europe: Practices, Perceptions, and Policies* – raport porównawczy o zawodzie nauczyciela, opublikowany w czerwcu;
- *Languages in Secondary Education: an Overview of National Tests in Europe* – raport dotyczący egzaminów językowych w szkołach średnich, opublikowany we wrześniu;

polskie wersje językowe raportów sieci Eurydice, zatytułowane:

- *Edukacja i szkolenia dorosłych w Europie* (publikacja internetowa i drukowana);
- *Ograniczanie zjawiska wczesnego kończenia nauki* (publikacja internetowa);
- *Zapewnianie jakości w edukacji* (publikacja internetowa i drukowana);

Publikacje Eurydice:

- seria *Kluczowe dane*;
- raporty tematyczne;
- *Fakty i liczby*;
- opisy systemów edukacji w Europie;
- opis polskiego systemu edukacji;
- raporty Polskiego Biura Eurydice.

 www.eurydice.org.pl

polskie wersje językowe raportów z serii *In Brief*:

- *Kluczowe dane dotyczące wczesnej edukacji i opieki* (publikacja internetowa i drukowana);
- *Ograniczanie zjawiska wczesnego kończenia nauki* (publikacja internetowa, druk w 2016 r.);

biuletyny z serii *Nowości Wydawnicze Eurydice*, towarzyszące publikacji raportów tematycznych:

- *Edukacja i szkolenia dorosłych w Europie*;
- *Zawód nauczyciela w Europie*;
- *Zapewnianie jakości w edukacji*;
- *Ograniczanie zjawiska wczesnego kończenia nauki*;
- *Języki obce w szkolnictwie średnim: egzaminy krajowe*.

Polskie Biuro opracowało również streszczenia internetowych publikacji tematycznych (są one dostępne na polskiej stronie Eurydice) oraz brało udział w gromadzeniu wskaźników jakościowych do *Monitora Edukacji*, w wyniku czego powstał raport Eurydice *Structural Indicators for Monitoring Education and Training Systems in Europe 2015* stanowiący uzupełnienie *Monitora* (oba raporty opublikowano w listopadzie 2015 r.).



Biuro przygotowało też *Krótki opis polskiego systemu edukacji 2015* w polskiej i angielskiej wersji językowej, opublikowany na stronie internetowej Eurydice w grudniu 2015 r.

Stałe działania wydawnicze - aktualizacja publikacji

W 2015 r. Biuro zaktualizowało – w wersji polskiej i angielskiej – dane dotyczące systemu edukacji w Polsce, zamieszczone w bazie *Countries* (dawniej funkcjonującej pod nazwą *Eurypedia*) na stronie www.eurydice.org. Opis ten liczy ok. 250 stron i obejmuje 14 rozdziałów poświęconych m.in. organizacji systemu edukacji i administracji oświatowej, poszczególnym poziomom kształcenia oraz aktualnym reformom i inicjatywom w polityce edukacyjnej.

Biuro uaktualniło także dostępne w internecie publikacje z serii *Fakty i liczby*. Zmiany dotyczyły opracowań: *Kalendarz roku szkolnego*, *Kalendarz roku akademickie-*

go, *Diagramy prezentujące aktualne struktury systemów edukacji*, *Instruction Time*, *Teacher and School Head Salaries*, *Education Budgets*, *Student Fees and Support*.

Publikacje w przygotowaniu

W 2015 r. kontynuowano prace nad przygotowaniem publikacji zaplanowanych na rok 2016:

- *Entrepreneurship Education at School in Europe* – poświęconej nauczaniu w szkole (raport ukazał się w lutym 2016 r.) oraz
- *Mobility Scoreboard (Mobilność studentów. Tablica wyników)*.

Forum Question and Answer

Twórcy polityki edukacyjnej korzystają nie tylko z publikacji Eurydice, ale także z prowadzonego przez Sieć

serwisu *Question and Answer*. Umożliwia on wysłanie do wszystkich ośrodków Sieci pytań istotnych dla polityki edukacyjnej danego kraju, na które nie można znaleźć odpowiedzi w dostępnych opracowaniach. Zebrane odpowiedzi są wykorzystywane przez ekspertów w ministerstwach edukacji podczas opracowywania projektów reform.

W 2015 r. w ramach serwisu *Question and Answer* w Polskim Biurze przygotowano – na podstawie literatury oraz konsultacji z ekspertami MEN – odpowiedzi na 40 pytań. Polskie Biuro opracowało natomiast i zadało innym Biurom siedem pytań dotyczących zagadnień interesujących polskich polityków i ekspertów.

Upowszechnianie i dystrybucja publikacji

Publikacje wydawane przez sieć Eurydice oraz Polskie Biuro są rozpowszechniane wśród pracowników Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Trafiają również do: Biura Analiz Sejmowych, instytucji badawczych, kuratorów, bibliotek pedagogicznych, szkół wyższych oraz najważniejszych urzędów – w sumie na liście adresatów jest około 250 instytucji.

80 TYS.

ODSŁON ZANOTOWAŁA
W 2015 ROKU STRONA
WWW.EURydICE.ORG.PL

Książki Eurydice są promowane w trakcie krajowych i zagranicznych konferencji oraz seminariów poświęconych zagadnieniom edukacyjnym. W 2015 r. Polskie Biuro Eurydice miało swoje stoiska podczas Akademii Erasmus+ w Warszawie (luty) oraz III Kongresu Polskiej Edukacji w Katowicach (sierpień).

Działania promocyjno-informacyjne

Głównym narzędziem informacji na temat publikacji Eurydice jest strona internetowa Polskiego Biura (www.eurydice.org.pl). W 2015 r. odwiedziło ją 20 469 użytkowników, dokonując blisko 80 tys. odsłon.

Polskie Biuro ma również profile na Google+ oraz Facebooku (od grudnia 2015 r.). Zamieszczane są tam informacje o nowościach wydawniczych oraz najnowszych trendach w edukacji na świecie. O pojawianiu się nowych publikacji Biuro informuje także, rozsyłając newsletter – w 2015 r. każde z ośmiu jego wydań trafiło do ok. 430 adresatów.

Ponadto w 2015 r. pracownicy Biura udzielili blisko 120 konsultacji (telefonicznych lub mailowych) oraz wzięli udział w wielu krajowych i zagranicznych konferencjach i spotkaniach, prezentując ofertę sieci Eurydice. Ekspertki zaprezentowali polski system edukacji m.in. uczestnikom wizyty studyjnej ukraińskiego ministerstwa edukacji (październik 2015 r.).



Ważnym wydarzeniem w działalności Polskiego Biura Eurydice w 2015 r. było uruchomienie profilu na Facebooku. Możemy dzięki niemu dotrzeć z informacją o nowych publikacjach Europejskiej Sieci Informacji o Edukacji do większej liczby osób, nie tylko z sektora zarządzania oświatą. Zainteresowanie informacjami o wynikach najnowszych badań, trendach w edukacji czy ciekawych rozwiązaniach systemowych, takich jak np. nowa formuła matury w Czechach, nowe regulacje zawodu nauczyciela w krajach OECD czy zmieniona organizacja lekcji j. łotewskiego dla dzieci migrantów na Łotwie, przerosło najśmielsze oczekiwania naszego zespołu.

Użytkownikami profilu Eurydice w Polsce są nie tylko krajowi eksperci w dziedzinie edukacji. Z zamieszczanych przez zespół informacji korzystają np. przedstawiciele ukraińskich władz oświatowych, a linki do anglojęzycznych wpisów są szeroko udostępniane wśród członków międzynarodowej społeczności edukacyjnej.

ANNA GRABOWSKA

Polskie Biuro Eurydice





EUROPEAN LANGUAGE LABEL

European Language Label (ELL) to *Europejski znak innowacyjności w dziedzinie nauczania i uczenia się języków obcych*. Znak przyznawany jest we wszystkich krajach uczestniczących w programie Erasmus+ przez krajowe jury ELL.

Zespół ELL pełni również obowiązki redakcji kwartalnika „Języki Obce w Szkole”.



European Language Label

Laureaci wyłaniani są w drodze konkursu projektów, prowadzonego w Polsce przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji i MEN. Zgłaszane przedsięwzięcia powinny: być innowacyjne, mieć wielostronny charakter, wносить wartość dodaną do krajowych praktyk nauczania i uczenia się języków obcych, promować językową różnorodność UE i stanowić źródło inspiracji. Wypracowane produkty powinny być możliwe do wykorzystania w nauczaniu różnych grup wiekowych i w różnych kontekstach kulturowych.

Laureaci konkursu otrzymują prestiżowe certyfikaty, tym samym uzyskując prawo do firmowania swoich produktów i usług znakiem European Language Label.

TEMATYKA PROJEKTÓW ELL W 2015 ROKU

W 2015 r. na konkurs wpłynęły 62 wnioski dotyczące przedsięwzięć realizowanych w przedszkolach, szkołach podstawowych, gimnazjach, liceach, na uczelniach wyższych oraz w kształceniu zawodowym. Były także projekty, które łączyły różne kategorie. Zgłaszane inicjatywy poświęcone były przede wszystkim nauczaniu języka angielskiego, ale także niemieckiego, francuskiego i hiszpańskiego oraz języka migowego i języków egzotycznych.

Ostatecznie jury przyznało 11 nagród European Language Label, które wręczono 22 września 2015 r., w czasie gali otwierającej obchody Europejskiego Dnia Języków. Wyróżniono m.in. projekty dotyczące nauczania dwujęzycznego w anglojęzycznej grupie przedszkolnej oraz konwersatoryjnego kursu dla piłkarzy, obejmującego techniki autoprezentacji.

403 TYS.

LICZBA ODŚLON STRONY JOWS.PL

Priorytety konkursu w 2015 r.:

Priorytety europejskie:

- nauka języków na rzecz spójności społecznej;
- nauka języków poprzez sport.

Priorytety krajowe:

- integracja i reintegracja językowa osób powracających z zagranicy oraz imigrantów uczących się języka polskiego i języków obcych;
- promowanie nauki języka polskiego jako obcego.

 www.ell.org.pl

Jury przyznało także nagrodę honorową za projekt *Egzaminy certyfikacyjne z języka polskiego jako obcego na poziomach B1, B2 i C2*, realizowany przez Państwową Komisję Poświadczania Znajomości Języka Polskiego jako Obcego oraz Zespół Autorów Zadań i Egzaminatorów. Opisy wszystkich nagrodzonych przedsięwzięć znajdują się na stronie konkursu www.ell.org.pl oraz w publikacji *Laureaci European Language Label 2015*.

2:32 MIN

ŚREDNI CZAS TRWANIA ODWIEDZIN
NA STRONIE JOWS.PL

14,1 TYS.

INSPIRUJĄCYCH PROJEKTÓW



WYDARZENIA INFORMACYJNO- -PROMOCYJNE

Cykl konferencji metodycznych *Teach Big*

Podczas spotkań organizowanych przez wydawnictwo Macmillan członkowie zespołu ELL i redakcji czasopisma „Języki Obce w Szkole” prezentowali zasady udziału w konkursie ELL oraz obowiązujące w nim priorytety. Zachęcali również do czytania „JOWS” i do publikowania na jego łamach. Konferencje odbyły się w Warszawie, Łodzi, Katowicach, Gliwicach, Krakowie i Poznaniu, brało w nich udział od 400 do 700 nauczycieli języków obcych.

Seminarium informacyjne dotyczące nauczania języków obcych małych dzieci Warszawa, 13 lutego 2015 r.

Tematem wydarzenia były regulacje dotyczące nauczania języków obcych w przedszkolu oraz kwestie związane z kognitywnym, psychicznym i senso-motorycznym rozwojem dzieci w wieku przedszkolnym, ze szczególnym uwzględnieniem tych uwarunkowań, które mają bezpośredni wpływ na naukę języka obcego. Efektem dyskusji było opracowanie wraz z ekspertami z MEN i ORE odpowiedzi na najczęściej zadawane py-

STATYSTYKI STRONY JOWS.PL

131
TYS.

UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW
MIAŁA STRONA POD KONIEC 2015 ROKU

70%

O TYLE WZROŚŁA W 2015 ROKU
LICZBA UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW
W PORÓWNIANIU Z ROKIEM 2014

tania dotyczące tej kwestii – można je znaleźć na stronie konferencje.frse.org.pl/seminarium2015. W spotkaniu, zorganizowanym przez zespół ELL/JOWS, wzięło udział 135 nauczycieli i dyrektorów placówek.

Europejski Kongres PASE Warszawa, 8-10 maja 2015 r.

Podczas wydarzenia redakcja „JOWS” zorganizowała panel dyskusyjny *Uczyć czy bawić – edukacja językowa najmłodszych*. Prelegenci zastanawiali się, w jaki sposób wykorzystywać niezwykły potencjał dzieci w nauczaniu języków obcych oraz jakie narzędzia stosować, aby mali uczniowie nie tracili motywacji do nauki.

Konferencja *Ocenianie w edukacji językowej* w ramach Europejskiego Dnia Języków Warszawa, 23-24 września 2015 r.

W międzynarodowym spotkaniu, stanowiącym główny punkt obchodów Europejskiego Dnia Języków, wzięło udział ponad 350 słuchaczy oraz 40 mówców z kraju i zagranicy. Dyskusje dotyczyły m.in. tego, czy ocenianie może pełnić funkcję motywującą i usprawniającą nabywanie kompetencji językowych, jakich umiejętności komunikacyjnych oczekują od absolwentów szkół i uczelni pracodawcy, jak konstruować trafne i rzetelne testy językowe, które pozwolą te kompetencje mierzyć, jak w tej perspektywie zmieniło się ocenianie biegło-

ści językowej w nowej formule egzaminu maturalnego z roku 2015, a także jak oceniać postępy w nauce języków obcych małych dzieci.

W czasie sesji panelowych poruszano m.in. kwestię oceniania kompetencji językowych dla celów akademickich i zawodowych. Prezentowano też rezultaty projektów językowych zrealizowanych w ramach programu LLP Leonardo da Vinci. Zaprezentowano dokumenty Europass oraz narzędzie KE Open Linguistic Support, umożliwiające studentom przygotowującym się do wyjazdu w ramach programu Erasmus+ korzystanie z bezpłatnych kursów językowych online.

Więcej informacji na stronie www.konferencje.frse.org.pl/edj2015 oraz na profilu „JOWS” w serwisie YouTube.

„Języki Obce w Szkole”

W 2015 r. Zespół ELL kontynuował wydawanie istniejącego od 1957 r. czasopisma „Języki Obce w Szkole”. Pod koniec grudnia 2015 r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego umieściło periodyk na liście czasopism punktowanych. „JOWS” znalazły się w części B, z liczbą ośmiu punktów.

W 2015 r. zmiany zaszły również w strukturze pisma. Redakcja stworzyła dwa nowe działy: *Języki w Europie* (z tekstami dotyczącymi m.in. nauki języków w projektach programu Erasmus+) oraz *Na końcu języków* (z tekstami z pogranicza metodyki, kulturoznawstwa i językoznawstwa).

W 2015 r. wydano cztery numery „JOWS”, w których znalazło się 117 artykułów autorów polskich i zagranicznych. Jak pokazują statystyki obrazujące ruch w internecie, zainteresowanie periodykiem rośnie w bardzo szybkim tempie. Pismo promowane jest m.in. na założonym w ub.r. profilu w serwisie Facebook oraz na kanale YouTube. W 2015 r. profil „JOWS” na Facebooku polubiło 918 osób.

W 2015 r. Zespół ELL przygotował także publikację *Laureaci European Language Label 2015*, prezentującą opisy wszystkich nagrodzonych w tym roku projektów. Wydawnictwo ukazało się w nakładzie 250 egzemplarzy w formie dodatku do 3. numeru czasopisma „Języki Obce w Szkole”. Jest też dostępne w wersji elektronicznej na stronach: www.ell.org.pl oraz www.jows.pl.



Czasopismo „Języki Obce w Szkole” w grudniu 2015 r. zostało wpisane na listę MNiSW czasopism naukowych, uzyskując osiem punktów. Otrzymanie parametryzacji jest ogromnym wyróżnieniem dla redakcji pisma oraz docenieniem jakości i znaczenia dla rozwoju nauki artykułów w nim zamieszczanych. Na liście czasopism punktowanych MNiSW znalazło się 18 tys. tytułów. JOWS zostały umieszczone w tzw. części B, obejmującej 2212 polskich periodyków naukowych.

Uzyskanie przez JOWS parametryzacji nie oznacza rezygnacji z artykułów pisanych przez nauczycieli. Redakcja będzie dokładać wszelkich starań, aby w piśmie – obok materiałów teoretycznych, opisujących rozwój glottodydaktyki – publikowane były również teksty zawierające materiały dydaktyczne przeznaczone do zastosowania w klasie szkolnej.

ANNA GRABOWSKA

Zespół European Language Label,
Redakcja „JOWS”





ZESPÓŁ EKSPERTÓW ECVET

Celem Zespołu jest popularyzowanie informacji na temat Europejskiego systemu akumulowania i przenoszenia osiągnięć w kształceniu i szkoleniu zawodowym (ECVET) oraz wspieranie instytucji kształcenia zawodowego.

Ponadto, Ekspersi prowadzą doradztwo dla beneficjentów realizujących projekty mobilności edukacyjnej w zakresie uznawania efektów uczenia się oraz promują założenia systemu m.in. wśród pracodawców i przedstawicieli edukacji zawodowej i szkolnictwa wyższego.



Skład Zespołu

W roku 2015 Zespół Ekspertów ECVET prowadził prace w rozszerzonym składzie, liczącym 16 członków. W tym gronie było dziesięć osób nominowanych przez Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz sześć osób wskazanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W Zespole znaleźli się eksperci prowadzący prace nad systemem ECVET na forum krajowym i międzynarodowym, praktycy z obszaru edukacji zawodowej i szkolnictwa wyższego, a także dawni Eksperci Bolońscy.

 www.eksperciecvet.org.pl

Działania promocyjno-informacyjne

*Konferencja roczna **Rozwijanie współpracy pomiędzy kształceniem i szkoleniem zawodowym a szkolnictwem wyższym w odpowiedzi na wyzwania rynku pracy** Warszawa, 10 grudnia 2015 r.*

Konferencja była najważniejszym wydarzeniem promocyjno-informacyjnym Zespołu Ekspertów ECVET w 2015 r. Celem spotkania była wymiana informacji na temat wartości dodanej systemu ECVET w rozwoju



Najważniejszym wydarzeniem w działalności Zespołu Ekspertów ECVET w 2015 r. była grudniowa konferencja poświęcona współpracy pomiędzy kształceniem i szkoleniem zawodowym a szkolnictwem wyższym w odpowiedzi na wyzwania rynku pracy. W obliczu bezrobocia, zwłaszcza wśród ludzi młodych, poszukiwanie rozwiązań wspierających dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy jest szczególnie ważne.

W 2015 r. zaobserwowaliśmy większe zainteresowanie wśród szkół zawodowych systemem ECVET i jego zastosowaniem w celu podniesienia jakości mobilności w ramach projektów programu Erasmus+. Należy ten zapał oraz zaciekawienie dobrze wykorzystać i w jak najlepszym stopniu wesprzeć placówki w prawidłowym zrozumieniu pryncypiów ECVET i korzyści, jakie daje on uczniom, nauczycielom oraz szkołom.

IZABELA LASKOWSKA

Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe



kształcenia zawodowego i jego miejsca wśród innych instrumentów, takich jak: EQF, Europass, EQAVET, służących uznawaniu kwalifikacji oraz wspieraniu procesu uczenia się przez całe życie. Konferencja była połączona z obchodami 10. rocznicy funkcjonowania programu Europass.

*Seminarium **Rola systemu ECVET w projektach partnerstw strategicznych w programie Erasmus+** Poznań, 9 listopada 2015 r.*

Celem seminarium była popularyzacja partnerstw strategicznych programu Erasmus+, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z systemem ECVET oraz tworzeniem nowych kwalifikacji dla potrzeb rynku pracy.

Działania szkoleniowe w 2015 r.

Dla beneficjentów akcji 1 sektora Kształcenie i szkolenia zawodowe zorganizowano dwa warsztaty dotyczące organizacji mobilności z wykorzystaniem założeń ECVET, w których wzięło udział łącznie 95 osób. Odbyły się również warsztaty dotyczące wykorzystania systemu ECVET w procesie uczenia się przez całe życie, w których wzięło udział 40 beneficjentów.

Zorganizowano także spotkanie dla potencjalnych beneficjentów projektów centralnych, tj. instytucji zainteresowanych złożeniem wniosku w akcji 2 Sojusze na rzecz umiejętności sektorowych. W warsztacie wzięło udział 36 osób.

Nową formą wsparcia dla beneficjentów projektów mobilności były wizyty doradcze z udziałem ekspertów ECVET. W 2015 r. przeprowadzili oni pięć takich wizyt, podczas których udzielali wskazówek na temat zastosowania ECVET podczas realizacji mobilności.

Wśród adresatów działań szkoleniowych znaleźli się także przedstawiciele uczelni wyższych. Na zaproszenie Wyższej Szkoły Policji w Szczytnie eksperci przeprowadzili 2 grudnia 2015 r. seminarium dotyczące systemu ECVET połączone z częścią warsztatową.



eTWINNING

Program eTwinning umożliwia międzynarodową współpracę szkół w Europie za pośrednictwem mediów elektronicznych. Jego celem jest rozwój kompetencji cyfrowych, językowych oraz międzykulturowych uczniów i nauczycieli, a także stymulowanie kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości na wszystkich poziomach kształcenia i szkolenia. eTwinning zapewnia wszelkie narzędzia internetowe potrzebne do korzystania z zasobów i realizacji projektów.



Program eTwinning funkcjonuje w Polsce już ponad 10 lat, promując współpracę szkół z wykorzystaniem technologii komunikacyjno-informacyjnych (TIK) oraz realizując różne formy doskonalenia zawodowego nauczycieli. Zapewnia pomoc i narzędzia niezbędne do nawiązania bezpiecznego partnerstwa online i realizacji międzynarodowych projektów. W ich ramach uczniowie współdziałają z rówieśnikami ze szkół partnerskich w innych krajach, planują zadania w oparciu o nowoczesne technologie i wspólnie się uczą. Rozwijają dzięki temu kompetencje kluczowe, głównie w zakresie posługiwania się TIK, jak również kompetencje językowe czy związane z pracą w wielokulturowym zespole.

Celem programu jest także wspieranie kompetencji cyfrowych nauczycieli. Pedagodzy uczestniczą w zajęciach doskonalących umiejętności wykorzystania narzędzi TIK oraz aktywnych metod pracy z uczniem. Poznają też funkcjonowanie systemów edukacyjnych w innych krajach. Wymiana doświadczeń, metod i spostrzeżeń w międzynarodowym środowisku wzbogaca, unowocześnia i urozmaica pracę, ułatwiając rozwój intelektualny i zawodowy.

Projekty eTwinning dotyczą różnorodnych tematów i zagadnień. Wzbogacają wiedzę ucznia z zakresu Podstawy programowej, pozwalają też na łączenie w innowacyjny sposób problematyki z różnych przedmiotów szkolnych. Dzięki uruchomieniu w 2015 r. nowej wersji platformy do współpracy (eTwinning Live) program stał się jeszcze bardziej różnorodny i uniwersalny. Kraje uczestniczące mogą zaoferować wyjątkowe możliwości doskonalenia zawodowego oraz dialogu z nauczycielami i ekspertami.

W 2015 r. priorytetami Krajowego Biura eTwinning były: jakość projektów (zarówno międzynarodowych, jak i krajowych), rozwój współpracy z krajami eTwinning Plus oraz doskonalenie zawodowe nauczycieli.

Program eTwinning krajowy

W 2015 r. kontynuowano pilotaż programu eTwinning krajowy, umożliwiającego realizację projektu przez partnerów z jednego kraju. Komisja Europejska uznała, że będzie to pożyteczna propozycja dla mniej aktywnych nauczycieli, którzy dopiero poznają platformę i narzędzia eTwinningu oraz metody współpracy z wykorzystaniem TIK. Dla tej grupy Biuro eTwinning zorganizowało seminaRIA kontaktowe. W efekcie do końca roku liczba zarejestrowanych projektów wzrosła do 241. Jest to trzeci najlepszy wynik wśród krajów biorących udział w pilotażu.

Działania eTwinningu:

- konferencje, warsztaty i szkolenia regionalne;
- warsztaty europejskie, seminaRIA kontaktowe;
- kursy online;
- helpdesk;
- portal www.etwinning.pl;
- rozpowszechnianie informacji.

 www.etwinning.pl

DYNAMICZNY WZROST W 2015 ROKU:

5983

LICZBA ZAREJESTROWANYCH
NAUCZYCIELI. WZROST O 33 PROC.
W PORÓWNANIU Z ROKIEM 2014

1165

LICZBA ZAREJESTROWANYCH SZKÓŁ.
WZROST O 13 PROC. W PORÓWNANIU
Z ROKIEM 2014

2430

LICZBA ZAREJESTROWANYCH
PROJEKTÓW. WZROST O 14 PROC.
W PORÓWNANIU Z ROKIEM 2014



eTwinning Plus

Szkoły z Europy (36 krajów) od niespełna trzech lat mogą w ramach programu eTwinning Plus współpracować z sąsiadami UE – Armenią, Azerbejdżanem, Gruzją, Mołdawią, Ukrainą i Tunezją. Polska jest jednym z najbardziej aktywnych uczestników tej inicjatywy. Nauczyciele ze wspomnianych krajów wzięli udział w 718 projektach realizowanych z polskimi partnerami. Najwięcej partnerstw, aż 398, realizowanych jest z Ukrainą, następnie w kolejności są: Gruzja (304 projekty) oraz Azerbejdżan (229 projektów).

Krajowe Biuro oferowało wsparcie dla tych przedsięwzięć: zorganizowało m.in. seminarium kontaktowe (Warszawa, 23-26 kwietnia 2015 r.), wizyty studyjne gości z Armenii (Warszawa, 9-14 września 2015 r.) oraz szkolenie dla ambasadorów eTwinning na Ukrainie i wizytę studyjną w Kijowie (17-18 września 2015 r.).

Teacher Training Institutes (TTI) eTwinning Pilot

Od 2015 r. Krajowe Biuro uczestniczy w pilotażu projektu *Teacher Training Institutes (TTI)*, przeznaczonego dla instytucji kształcących przyszłych nauczycieli. W III fazie tego przedsięwzięcia uczestniczy niemal 30 instytucji z całej Europy, m.in. Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Gdański oraz Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Elblągu. Pilotaż zakłada współpracę pomiędzy instytucjami według trzech modeli:

- partnerstwo między instytucjami w realizacji projektów eTwinning z udziałem studentów;
- projekty eTwinning realizowane przez studentów z udziałem trenerów oraz uczniów z różnych poziomów edukacyjnych;
- partnerstwa i projekty realizowane pomiędzy instytucjami z tego samego kraju.

Seminaria, konferencje, warsztaty

W roku 2015 wydarzenia o charakterze informacyjno-promocyjnym związane były w dużej mierze z 10-leciem programu. Najważniejszym elementem obchodów tego jubileuszu była Gala zorganizowana w Warszawie 11 września 2015 r., w trakcie której podsumowano działania programu oraz wręczono wyróżnienia: *Top School of the Decade in Poland*, *Top Ambassador of the Decade in Poland* i *Przyjaciele programu eTwinning*. Zaprezentowano również specjalną jubileuszową publikację *eTwinning w Polsce, Polska w eTwinningu. 10 lat programu eTwinning*.

Wśród innych istotnych wydarzeń były: organizacja ogólnopolskiego Dnia eTwinningu (7 maja 2015 r.) oraz uruchomienie Mobilnej Stacji eTwinning – NorthTwinn

POLSKA WŚRÓD NAJAKTYWNIJSZYCH:

17 TYS.

LICZBA PROJEKTÓW
- NAJWIĘKSZA W EUROPIE

12,5 TYS.

LICZBA ZAREJESTROWANYCH
SZKÓŁ - PIERWSZA TRÓJKA
W EUROPIE

34,3 TYS.

LICZBA ZAREJESTROWANYCH
NAUCZYCIELI - PIERWSZA
TRÓJKA W EUROPIE

podczas Parady Schumana (Warszawa, 9 maja 2015 r.). Uczestnicy marszu mogli otrzymać różne materiały informacyjno-promocyjne i porozmawiać z przedstawicielami Krajowego Biura.

Jak co roku Biuro zorganizowało też konkurs *Nasz projekt eTwinning 2015*. Wyłoniono również najciekawsze hasła związane z 10-leciem programu, które następnie wydrukowano na promujących eTwinning plakatach.

W ramach działań szkoleniowych Krajowe Biuro w 2015 r. przeprowadziło 31 warsztatów z cyklu *e-czwartki, e-ferie, e-wakacje*, w trakcie których przeszkolono niemal 350 nauczycieli. Regionalni przedstawiciele eTwinningu, współpracując z koordynatorami programu, zorganizowali też kilkaset spotkań i przeszkolili ponad 4700 nauczycieli, zapoznając ich z zasadami i celami programu.

Biuro zorganizowało również szereg wydarzeń o zasięgu krajowym, w tym konferencję ogólnopolską *Realnie i wirtualnie, czyli eTwinning w Erasmus+* oraz regional-

ną konferencję *Wprowadzenie do programu eTwinning* w Rzeszowie.

Krajowe Biuro eTwinning organizuje też wydarzenia na poziomie międzynarodowym. Są to seminaria kontaktowe skierowane do nauczycieli poszukujących partnera do projektu oraz warsztaty doskonalenia zawodowego, dla nauczycieli doświadczonych w realizacji projektów eTwinning. W 2015 r. w warsztatach doskonalenia zawodowego dla nauczycieli przedmiotów ścisłych i przyrodniczych, zorganizowanych w Warszawie, wzięło udział 105 nauczycieli z 23 krajów.

łącznie w 2015 r. w różnego typu szkoleniach, spotkaniach i warsztatach prowadzonych przez Biuro wzięło udział ponad 6500 uczestników.

Promocja online

Stałym elementem działań promocyjno-informacyjnych Biura jest prowadzenie i aktualizacja portalu www.etwinning.pl oraz profilu na Facebooku. W 2015 r. zwiększyła się zarówno częstotliwość zamieszczanych tam postów, jak i liczba subskrybentów (3250 osób). W grudniu 2015 r. powstał również profil @eTwinningPolska na portalu Twitter.

W 2015 r. Biuro eTwinning brało udział w opracowaniu specjalnej strony jubileuszowej <http://conferenec10.etwinning.net>, zamieszczając na niej informacje o działaniach nauczycieli realizujących projekty eTwinningu oraz o obchodach rocznicy w Polsce.

Kursy online

W 2015 r. kontynuowano prowadzenie kursów online dotyczących zasad realizacji programu eTwinning, narzędzi do komunikacji i tworzenia materiałów w projektach oraz wykorzystywania platformy Moodle i portalu eTwinning. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się krótkie, intensywne kursy dotyczące wybranych narzędzi TIK oraz rozwijające różne umiejętności cyfrowe. Krajowe Biuro systematycznie poszerza bazę kursów – w roku 2015 do oferty dołączono 13 nowych tematów (np. gamifikacja, infografika w projekcie eTwinning, social media). W sumie pod koniec 2015 r. nauczyciele mogli korzystać z 58 kursów. Dodatkowe informacje na ich temat dostępne są na stronie: www.etwinning.pl/kursy-internetowe.



Rok 2015 był dla eTwinningu rokiem wyjątkowym. Program obchodził swoje dziesięciolecie, organizując z tej okazji liczne krajowe i międzynarodowe wydarzenia, konkursy itp. Nauczyciele włączyli się w obchody jubileuszu z ogromnym zaangażowaniem. Przeprowadzili wiele różnorodnych działań i rejestrowali nowe projekty. Osiągnęliśmy w ten sposób liczbę ponad 17 tys. projektów zrealizowanych we współpracy z zagranicznymi partnerami – to najwięcej w całej Europie. Wszystkie działania opisywane były na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.

Niustannie rosnąca społeczność eTwinning jest efektem niezwyklej elastyczności programu, który pozwala nauczycielom na pracę zgodną z potrzebami i zainteresowaniami oraz zapewnia zarejestrowanym użytkownikom dostęp do ogromnych możliwości rozwoju zawodowego. Każdy zainteresowany nauczyciel może korzystać nieodpłatnie z różnorodnych szkoleń, zarówno stacjonarnych, jak i online, i rozwijać swoje umiejętności w najbardziej dogodny dla siebie sposób.

BARBARA MILEWSKA

Program eTwinning





EUROPASS

Europass jest inicjatywą Komisji Europejskiej, która umożliwi obywatelom Europy skuteczną prezentację kwalifikacji i umiejętności zawodowych w formie przejrzystych dokumentów. Ich posiadanie zwiększa atrakcyjność na krajowym i europejskim rynku pracy oraz daje możliwość kształcenia i zdobywania doświadczeń za granicą. Sieć Krajowych Centrów Europass tworzą 34 kraje.



Jubileusz Europassu

W 2015 r. inicjatywa Europass obchodziła 10-lecie istnienia. W ramach obchodów tego jubileuszu 10 grudnia w Warszawie zorganizowano uroczystości, które były elementem konferencji Krajowego Zespołu ECVET pt. *Rozwijanie współpracy pomiędzy kształceniem i szkoleniem zawodowym a szkolnictwem wyższym w odpowiedzi na wyzwania rynku pracy*.

Uczestnicy spotkania zapoznali się z funkcjonowaniem portfolio dokumentów oraz działaniami Krajowego Centrum Europass (KCE). Obejrzeni też zwycięskie mikroformy filmowe, nadesłane na europejski Konkurs Europass Video 2015.

Działania promocyjno-informacyjne

Działalność KCE w 2015 r. obejmowała m.in. promowanie dokumentów w mediach tradycyjnych i elektronicznych (np. społecznościowych), codzienną obsługę informacyjną zainteresowanych osób i instytucji oraz przygotowanie i dystrybucję materiałów informacyjnych, także w wersjach elektronicznych.

335 TYS.

**TYLKO DOKUMENTÓW EUROPASS
- CV ORAZ EUROPASS - PASZPORT
JĘZYKOWY POBRANO LUB
WYPEŁNIONO NA PORTALU
EUROPASS W CAŁEJ EUROPIE
W 2015 ROKU**

Szczególnie wiele uwagi poświęcono promowaniu dokumentu Europass - Mobilność. W sumie w 2015 r. KCE poświadczyło dokumenty Europass - Mobilność dla 12 864 uczestników programu Erasmus+. Wśród nich znalazło się: 4560 osób z sektora Kształcenie i szkolenia zawodowe, 413 osób z sektora Edukacja szkolna, 143 osoby z sektora Edukacja dorosłych oraz 113 osób z sektora Szkolnictwo wyższe.

W 2015 r. KCE kontynuowało też współpracę z Krajowym Zespołem Ekspertów ECVET, dotyczącą m.in. stosowania dokumentu Europass - Mobilność jako

- EUROPASS - CV
- EUROPASS - Paszport Językowy
- EUROPASS - Mobilność
- EUROPASS - Suplement do Dyplomu Szkoły Wyższej
- EUROPASS - Dokumenty dla Absolwentów Kształcenia Zawodowego

 www.europass.org.pl

narzędzia umożliwiającego opis efektów uczenia się podczas mobilności edukacyjnej z wykorzystaniem systemu ECVET.

Europass w mediach

KCE rozwijało portal internetowy www.europass.org.pl, zawierający podstawowe informacje o inicjatywie Europass oraz szczegółowe wskazówki dotyczące przygotowania poszczególnych dokumentów. W 2015 r. odnotowano 97 714 odsłon strony.

Centrum kontynuowało również koordynację funkcjonowania bloga Europejskiego Portfolio Językowe dostępnego pod adresem www.portfoliojezykowe.wordpress.com. Blog ten stanowi forum informacyjno-dyskusyjne dla nauczycieli języków obcych. W 2015 r. odnotowano ponad 10 tys. odsłon strony.

Obecność Europass w mediach społecznościowych obejmowała m.in. zarządzanie w lipcu 2015 r. międzynarodowym profilem facebookowym Europass Europe (www.facebook.com/europasseurope) oraz uruchomienie i zarządzanie profilem Krajowego Centrum Europass w serwisie Google+ (www.plus.google.com/+EuropassOrgPL).



Działalność wydawnicza

W ramach współpracy międzynarodowej KCE opracowało fragmenty broszury *Sukces dzięki Europass*, prezentującej przykłady dobrych praktyk. Przygotowano także artykuły tematyczne w wydawnictwach FRSE. Elementem działalności wydawniczej było również zaktualizowanie ulotki ogólnej oraz czterech ulotek szczegółowych – dla uczniów, studentów, rzemiosła i pracodawców.

Wydarzenia

Pracownicy KCE w 2015 r. zorganizowali, współorganizowali lub uczestniczyli w 79 wydarzeniach o charakterze promocyjno-informacyjnym i szkoleniowym. Tylko dzięki udziałowi w targach dla absolwentów udało się dotrzeć z informacjami nt. dokumentów Europass do ponad 26 tys. osób.

139 TYS.

SUPLEMENTÓW DO DYPLOMU
POTWIERDZAJĄCEGO KWALIFIKACJE
ZAWODOWE WYDAŁY W ROKU 2015
OKRĘGOWE KOMISJE EGZAMINACYJNE.

PONAD 12 TYS.

DOKUMENTÓW EUROPASS
- SUPLEMENT DO DYPLOMU
MISTRZOWSKIEGO ORAZ SUPLEMENT
DO ŚWIADECTWA CZELADNICZEGO
WYDAŁY W ROKU 2015 IZBY
RZEMIEŚLNICZE.

Wśród wydarzeń były m.in. warsztaty dla nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych różnych typów, spotkania ze środowiskami akademickimi, warsztaty dla szkolnych doradców zawodowych, szkolenia dla doradców zawodowych z wojewódzkich i powiatowych urzędów pracy oraz Ochotniczych Hufców Pracy. Organizowano także spotkania informacyjne dla beneficjentów programów mobilnościowych i prezentacje w trakcie przedsięwzięć organizowanych

przez programy zarządzane przez FRSE, zwłaszcza program Erasmus+.

Ważnym obszarem współpracy KCE z innymi instytucjami były działania podejmowane na poziomie sieci informacyjnych Unii Europejskiej, co miało bezpośrednie przełożenie także na wspólną realizację wydarzeń. Dzięki obecności na spotkaniu organizowanym w Przedstawicielstwie KE w Polsce udało się wzmocnić współpracę m.in. z Europe Direct, Eures, Euroguidance, Euraxess oraz Krajową Siecią Migracyjną.

W ramach międzynarodowej współpracy sieci Krajowych Centrów Europass KCE zorganizowało spotkanie Grupy roboczej ds. Innowacyjności (1-2 października 2015 r. w Warszawie), w którym uczestniczyło 16 osób z 13 krajów, oraz przyjęło na wizytę studyjną przedstawiciela Krajowego Centrum Europass z Republiki Czeskiej (24 listopada 2015 r.).



Rok 2015 był nie tylko okresem konsekwentnej realizacji działań informacyjnych skierowanych do osób zainteresowanych poszczególnymi dokumentami Europass. Był to także czas ciekawych podsumowań.

Okazją do nich był przypadający w grudniu jubileusz 10-lecia Decyzji 2241, od której rozpoczęła się działalność sieci w Europie. Cały rok obfitował w liczne działania przygotowawcze, polegające na zbieraniu przekrojowych danych statystycznych i opracowywaniu ich, a początek grudnia przyniósł uroczyste obchody.

Rok ten odznaczył się jednocześnie wyjątkową pracą szkoleniową z nowymi grupami naszych użytkowników, a także wzmocnionym wysiłkiem promocyjnym, związanym nie tylko z obchodami jubileuszu 10-lecia, ale również z organizacją i obsługą innych wydarzeń, szkoleń i targów oraz aktywnością wydawniczą i medialną.

KONRAD ROMANIUK

Krajowe Centrum Europass





EPALE

EPALE to pierwsza ogólnoeuropejska wielojęzyczna platforma internetowa skierowana do specjalistów z zakresu uczenia się dorosłych. Korzystają z niej m.in. edukatorzy, szkoleniowcy, decydenci, naukowcy oraz wolontariusze z obszaru uczenia się dorosłych.



Celem EPAL jest stworzenie interaktywnej europejskiej społeczności specjalistów w zakresie uczenia się dorosłych. Dzięki platformie zyskują oni możliwość nawiązywania kontaktów, planowania wspólnych działań, wymiany doświadczeń oraz prowadzenia dyskusji i publikowania treści.

Platforma umożliwia również dostęp do informacji o wydarzeniach ważnych dla kadry edukacji dorosłych i o trendach w tym sektorze, a także do najnowszych dokumentów, materiałów i wyników badań. Korzystanie z EPAL jest bezpłatne.

Rok 2015 był pierwszym pełnym rokiem wdrażania projektu EPAL w Polsce. Obsługę platformy prowadziło Krajowe Biuro EPAL, funkcjonujące w ramach FRSE.

Działalność Krajowego Biura EPAL

Najważniejszym zadaniem Biura jest zachęcanie polskich specjalistów z obszaru edukacji dorosłych do rejestrowania się na platformie i korzystania z jej funkcjonalności. W 2015 r. liczba zarejestrowanych użytkowników EPAL wzrosła z około 100 do blisko 500 osób.



Dzięki intensywnym działaniom promocyjnym Biura platforma staje się coraz bardziej znana w środowisku osób zajmujących się edukacją dorosłych. Szczególnym osiągnięciem Krajowego Biura EPAL w 2015 r. było zajęcie przez Polskę trzeciego miejsca w Europie pod względem liczby zarejestrowanych użytkowników platformy EPAL (484 osoby). Do tego sukcesu przyczyniła się niewątpliwie ścisła współpraca z Narodową Agencją Programu Erasmus+, sektor Edukacja dorosłych.

Szczególnym przedsięwzięciem w 2015 r. było zorganizowanie we współpracy z Zespołem Analiz Programowych FRSE badania ilościowego i jakościowego, mającego na celu poznanie opinii obecnych i potencjalnych użytkowników EPAL na temat funkcjonalności platformy i potencjalnych kanałów jej promocji. Badanie pozwoliło na poznanie specyfiki i potrzeb poszczególnych grup zajmujących się edukacją dorosłych w Polsce: bibliotekarzy, andragogów, przedstawicieli CKU, firm szkoleniowych i organizacji pozarządowych.

ALINA RESPONDEK

Krajowe Biuro EPAL



EPAL skupia się na pięciu głównych tematach dotyczących edukacji dorosłych:

- wsparciu uczącego się;
- środowisku uczenia się;
- umiejętnościach życiowych;
- jakości;
- polityce, strategiach i finansowaniu.

 <https://ec.europa.eu/epal/pl/>

Biuro wyszukuje też i tworzy zasoby merytoryczne platformy oraz zachęca do umieszczania na niej artykułów, studiów przypadków, opisów rezultatów projektów czy poradników. W 2015 r. na platformie opublikowano: 52 aktualności, 64 wydarzenia i 93 zasoby, zamieszczono też 11 tekstów na blogu EPAL.

Ważnym zadaniem Biura jest również tłumaczenie z języka angielskiego na język polski treści zamieszczonych na platformie. Łącznie z własnej inicjatywy lub na prośbę Centralnego Biura EPAL w 2015 r. Krajowe Biuro opublikowało tłumaczenia 13 aktualności, 4 zasobów w Bibliotece Materiałów oraz 23 tekstów na blogu.

W 2015 r. Biuro współpracowało też z ośmioma ambasadorami platformy. Ich zadaniem była promocja platformy podczas wydarzeń dotyczących edukacji dorosłych i w mediach społecznościowych oraz przysyłanie materiałów do publikacji na platformie. Biuro stworzyło też listę kluczowych interesariuszy sektora edukacji dorosłych w Polsce i nawiązało z nimi współpracę.

Inicjatywy promocyjne i szkoleniowe

- W 2015 r. platforma EPAL promowana była na 24 spotkaniach i konferencjach, m.in. w trakcie Forum III Wieku w Nowym Sączu i Krynicy-Zdroju.
- Biuro promowało platformę również w mediach społecznościowych – w lutym powstał fanpage na Facebooku: www.facebook.com/epalepolska.
- Biuro zorganizowało też trzy spotkania szkoleniowo-informacyjne dla ambasadorów platformy oraz pięć warsztatów komputerowych dla potencjalnych użytkowników EPAL.



DZIAŁANIA NARODOWEJ AGENCJI

Narodowa Agencja Programu Erasmus+ dociera z informacją o unijnych programach edukacyjnych do bardzo szerokiej grupy odbiorców. Aktywnie wspiera również beneficjentów na każdym etapie realizacji projektów.

Fundacja prowadzi działania informacyjne, szkoleniowe i upowszechniające dobre praktyki, wizyty monitorujące, szkolenia na temat zarządzania projektem, konsultacje i doradztwo oraz spotkania w ramach monitoringu tematycznego. Celem tych inicjatyw jest poprawa jakości realizacji projektów.

Mobilność edukacyjna i zwiększanie kompetencji w międzynarodowych projektach finansowanych z programu Erasmus+ cieszą się w Polsce bardzo dużą popularnością. Za pomocą konsekwentnie prowadzonych działań promocyjnych i informacyjnych zachęcamy do rozwoju kompetencji kluczowych, praktyki poza granicami kraju oraz uczenia i kształcenia się przez całe życie. Podejmując działania na rzecz upowszechniania rezultatów, wskazujemy przyszłym beneficjentom programu drogę do wysokiej jakości projektów.



W minionym roku musieliśmy sprostać wielu wyzwaniom. Chcieliśmy dotrzeć z informacją o programie do osób zainteresowanych realizacją projektów z najmniejszych placówek edukacyjnych i instytucji z całego kraju. Tutaj bardzo pomocna była technologia – dzięki nagraniom konferencji, webinarium oraz materiałom zamieszczonym w internecie nasz przekaz miał bardzo duży zasięg. Sukcesywny rozwój serwisu Erasmus+ oraz odnowiona szata graficzna, spójna z wdrożoną w 2015 r. nową wizualizacją programu Erasmus+, przyczyniły się do zwiększenia atrakcyjności i funkcjonalności strony. Obecnie prowadzenie działań komunikacyjnych opiera się nie tylko na kontaktach z dziennikarzami, ale również na prowadzeniu profili w serwisach społecznościowych. Dzięki temu, że komunikacja jest dzisiaj bardziej efektywna, możemy szybciej dotrzeć do większej liczby beneficjentów i uzyskać od nich informację zwrotną na temat naszych działań. Nieustannie rozwijamy nasze narzędzia komunikacji internetowej, starając się kreatywnie podchodzić do doboru form komunikacji i sposobu prezentacji treści. Nasze newslettery inspirują nie tylko zawartością, ale także wyglądem.

JAN NICAŁ

Promocja i Komunikacja FRSE



Bardzo uważnie dobieramy informacje prezentowane w mediach tradycyjnych, internetowych i społecznościowych. Budujemy pozytywne relacje ze środowiskiem dziennikarzy i ekspertów z zakresu edukacji. Wiedza i doświadczenie pracowników Narodowej Agencji są bardzo często doceniane przez media – wypowiadamy się na tematy związane z programem Erasmus+ i rozwijaniem kompetencji poprzez udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych. Dzięki prowadzonym kampaniom promocyjno-informacyjnym, spotkaniom z osobami zainteresowanymi programem, licznym konferencjom, warsztatom, szkoleniom pracownicy Narodowej Agencji wspierają i konsultują powstanie projektów, rozwiązują problemy, dzielą się swoją wiedzą i przedstawiają najlepiej oceniane projekty. Flagowym działaniem tego typu jest projekt zatytułowany Akademia Erasmus+, w ramach którego odbywają się spotkania informacyjne przeznaczone dla osób zainteresowanych programem. W 2015 roku przeprowadzono ponad 170 spotkań zrealizowanych na terenie całego kraju. Największym z nich był zorganizowany w styczniu Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+, w którym uczestniczyło około 1,2 tys. osób z całej Polski.

Działania promocyjne, komunikacyjne i informacyjne realizowane w FRSE opierają się również na analizie działań beneficjentów. W roku 2015, podobnie jak w latach poprzednich, powiększyliśmy bazę projektów określanych jako „dobre praktyki”. Konkursy EDUinspiracje i EDUinspirator organizowane przez FRSE pozwalają nam wyłonić najlepsze działania i inicjatywy, które następnie prezentujemy w serwisach internetowych, w komunikatach prasowych, podczas spotkań i konferencji oraz na kartach wydawanych przez FRSE czasopism „Języki Obce w Szkole” i „Europa dla Aktywnych”.

O skuteczności działań promocyjno-komunikacyjnych najlepiej świadczy coraz wyższa jakość realizowanych projektów przekładająca się na wyróżnienia zdobywane na szczeblu krajowym i europejskim.

AKADEMIA ERASMUS+

W ramach projektu Akademia Erasmus+ Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji organizuje wydarzenia, których celem jest zwiększenie liczby oraz jakości składanych w programie wniosków. Projekt obejmuje kompleksowe działania promocyjno-informacyjne dotyczące programu, spotkania z ekspertami Narodowej Agencji (m.in. konsultacje, dni otwarte, warsztaty, szkolenia,

konferencje, webinaria) oraz działania sieci regionalnych konsultantów programu Erasmus+. Dodatkowo na stronie internetowej udostępniane są prezentacje, analizy, raporty, zdjęcia oraz filmy wykorzystywane i prezentowane podczas spotkań. W sumie w 2015 r. w ramach Akademii odbyło się 169 różnego rodzaju spotkań w całej Polsce.



SPOTKANIA INFORMACYJNE

Służą informowaniu beneficjentów oraz przyszłych wnioskodawców o ofercie programu Erasmus+ we wszystkich sektorach.



SPOTKANIA WPROWADZAJĄCE (KICK-OFF MEETING)

Skierowane do beneficjentów rozpoczynających realizację projektów Erasmus+. Celem spotkań jest przedstawienie szczegółowych zasad dotyczących realizacji projektów, w tym rozliczania tych przedsięwzięć oraz raportowania.



SZKOLENIA MIĘDZYNARODOWE (TCA)

Międzynarodowe działania, których celem jest podniesienie jakości realizacji programu Erasmus+ i zwiększenie wpływu programu na edukację nie tylko w Polsce, ale w całej Europie.



DNI OTWARTE I KONSULTACJE DLA BENEFICJENTÓW

Organizowane cyklicznie w siedzibie Narodowej Agencji spotkania, które przybierają postać indywidualnych konsultacji dla beneficjentów lub przyszłych wnioskodawców.



REGIONALNE STRUKTURY WSPARCIA

Pomoc dla beneficjentów organizowana przez sieć konsultantów programu Erasmus+ we wszystkich regionach w Polsce. Obejmuje m.in. organizację szkoleń dla zainteresowanych i indywidualne konsultacje, w tym konsultacje wniosków.



MONITORING TEMATYCZNY

Tematyczne spotkania monitoringu realizowane zarówno sektrowo, jak i międzysektorowo. Ich celem jest stały rozwój beneficjentów i podnoszenie jakości realizowanych przez nich projektów. Promują także wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.



WEBINARIA

Seminaria realizowane za pomocą technologii internetowej, która umożliwia obustronną komunikację między prowadzącym spotkanie a uczestnikami.



SPOTKANIA INFORMACYJNE

Narodowa Agencja programu Erasmus+ zapewnia regularne wsparcie merytoryczne osobom zainteresowanym realizacją projektów edukacyjnych. W tym celu organizowane są spotkania informacyjne przeznaczone dla beneficjentów realizujących projekty w programie Erasmus+, a także spotkania informacyjno-promocyjne dla przyszłych wnioskodawców. W ra-

mach organizowanych spotkań i szkoleń Narodowa Agencja zapewnia szerokie wsparcie dla beneficjentów na każdym etapie realizacji ich inicjatyw - począwszy od informowania o ofercie programu i zasadach składania wniosków, przez wsparcie beneficjentów w realizacji projektów, aż po podnoszenie jakości podejmowanych działań i wypracowywanych rezultatów.

Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+

📍 Warszawa

🕒 29 stycznia 2015 r.

Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+ to największe i najważniejsze wydarzenie organizowane w ramach Akademii Erasmus+. Ponad tysiąc osób, które wzięły udział w tegorocznym spotkaniu miało okazję pogłębić swoją wiedzę na temat programu Erasmus+, znaleźć inspirację, podzielić się doświadczeniem oraz nawiązać kontakty z przedstawicielami innych organizacji.

W wydarzeniu uczestniczyły zarówno osoby, które realizowały już unijne projekty edukacyjne oraz te, które dopiero planują rozpocząć działania w ramach

Spotkanie informacyjne na temat Karty jakości mobilności w obszarze kształcenia i szkoleń zawodowych

📍 Warszawa

🕒 27 marca 2015 r.

Spotkanie było skierowane do instytucji działających w obszarze kształcenia i szkoleń zawodowych i posiadających doświadczenie w realizacji wartościowych projektów mobilności, które spełniają

Spotkanie szkoleniowo-informacyjne poświęcone projektom partnerskim nastawionym na wymianę dobrych praktyk w sektorze Edukacja dorosłych – konkurs 2016

📍 Warszawa

🕒 14 grudnia 2015 r.

Spotkanie miało charakter szkoleniowo-informacyjny i było przeznaczone dla osób zainteresowanych projektami nastawionymi na wymianę dobrych praktyk, bez rezultatów pracy intelektualnej w ramach akcji 2 Partnerstwa strategiczne. Wśród uczestników grud-

niowego spotkania było wielu beneficjentów programu „Uczenie się przez całe życie” – Grundtvig oraz programu Erasmus+. Wśród nich znaleźli się m.in. nauczyciele, pracownicy uczelni, pracownicy młodzieżowi oraz osoby zajmujące się kształceniem dorosłych. Dzięki inicjatywie Narodowej Agencji mogli oni uczestniczyć w 12 panelach warsztatowych dotyczących wszystkich sektorów programu Erasmus+: Edukacji szkolnej, Kształcenia i szkoleń zawodowych, Edukacji dorosłych, Szkolnictwa wyższego, Młodzieży, Projektów centralnych oraz Sportu.

Podczas przerw osoby zainteresowane programem mogły również skonsultować swoje pomysły na realizację własnego projektu w punktach informacyjnych, w których porad udzielali eksperci z Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.

minimalne wymagania, określone w zaproszeniu do składania wniosków o *Kartę jakości mobilności w obszarze kształcenia i szkoleń zawodowych*. Podczas spotkania zaprezentowano zasady wnioskowania o *Kartę jakości mobilności*, formularz wniosku oraz podejście do opracowania strategii umiędzynarodowienia, stanowiącej integralną część formularza wniosku. Tematykę związaną z tworzeniem strategii umiędzynarodowienia przedstawił uczestnikom ekspert zewnętrzny programu. W spotkaniu wzięło udział 40 osób.

niowego spotkania było wielu beneficjentów programu „Uczenie się przez całe życie” – Grundtvig oraz programu Erasmus+. Po sesji plenarnej poświęconej realizacji projektów współpracy w ramach sektora Edukacja dorosłych oraz platformie EPALE uczestnicy pracowali w grupach łączących podobne instytucje oraz podobne obszary tematyczne, np.: edukacja osób defaworyzowanych, edukacja seniorów, nauka języków obcych, rozwój lokalny i obywatelski. Każda grupa wspólnie z przedstawicielem Narodowej Agencji dyskutowała na temat możliwych do zrealizowania projektów skierowanych do wybranych odbiorców i odpowiadających na priorytety akcji.

REGIONALNE STRUKTURY WSPARCIA

Regionalne struktury wsparcie to sieć współpracujących instytucji edukacyjnych, których pracownicy wspierają Narodową Agencję Programu Erasmus+ przez organizację regionalnych spotkań informacyjnych i konsultacji indywidualnych. Ich celem jest pogłębianie wiedzy na temat pozyskiwania środków i realizacji projektów w programie Erasmus+.

Do regionalnych struktur wsparcia zaliczają się: kuratoria oświaty, izby rzemieślnicze, organizacje i stowarzyszenia oraz centra doskonalenia nauczycieli. W 2015 r. Narodowa Agencja współpracowała z 48 konsultantami regionalnymi.

Istotnym elementem spotkań informacyjnych organizowanych przez konsultantów regionalnych jest podnoszenie jakości projektów realizowanych w poszczególnych sektorach programu Erasmus+. W ramach swoich zadań konsultanci regionalni prowadzą również spotkania indywidualne z potencjalnymi wnioskodawcami. W 2015 r. każdy konsultant regionalny był dostępny w wyznaczonych dniach tygodnia (informacje o dostępności są publikowane na stronach internetowych), możliwe było też skorzystanie z konsultacji telefonicznej lub za pośrednictwem e-maila. Dzięki tym spotkaniom osoby zainteresowane programem Erasmus+ mogły skonsultować pomysł na projekt i uzyskać szczegółową informację na temat oferty programu, a także poznać zasady finansowe i niezbędne narzędzia służące do wnioskowania.





SZKOLENIA

Transnational Cooperation Activities (TCA) to międzynarodowe działania o charakterze międzysektorowym, realizowane we współpracy z innymi narodowymi agencjami. Celem szkoleń jest wspieranie wdrażania programu Erasmus+ tak, by miał wysoką jakość i mobilizował do działania maksymalną liczbę osób i organizacji. Spotkania te służą również strategicznemu wspieraniu rozwoju w zakresie edukacji, szkoleń i pracy z młodzieżą oraz strategicznemu wspieraniu współpracy między organizacjami aktywnymi w edukacji, szkoleniu i pracy z młodzieżą.

YSE - Youth and School Exchanges

- 📍 Konstancin-Jeziorna
- 📅 10-13 września 2015 r.

Szkolenie było skierowane do uczestników z dwóch sektorów: Edukacja szkolna oraz Młodzież. To pierwsze szkolenie realizowane w ramach TCA w sektorze edukacji szkolnej. Celem spotkania było podniesienie jakości projektów współpracy szkół i wymian młodzieżowych. Szkolenie stanowiło też okazję do współpracy międzysektorowej i wymiany doświadczeń pracowników sektora Młodzież, którzy posiadają bogate doświadczenie w programowaniu i realizowaniu wydarzeń TCA.

Kolejną inicjatywą realizowaną we współpracy międzyagencyjnej jest sieć EuroPeers. Tworzą ją młodzi ludzie, którzy uczestniczyli w projektach programów „Młodzież w działaniu” oraz Erasmus+ Młodzież i chcą dzielić się swoimi doświadczeniami z rówieśnikami poprzez różnego rodzaju aktywne działania. Mogą to być rozmowy i spotkania informacyjne w szkołach, wieczory w klubach młodzieżowych, stoiska informacyjne na targach czy imprezach miejskich, artykuły w prasie lokalnej, gry terenowe, wystawy fotograficzne, blogi, filmy w Internecie oraz inne inicjatywy odpowiadające na potrzeby lokalne młodzieży. Ideę i strukturę czerpie przede wszystkim z wieloletniego doświadczenia niemieckiej sieci EuroPeers. Ważną rolę w tworzeniu europejskiej sieci EuroPeers odgrywa również doświadczenie polskiej sieci Ambasadorów programu „Młodzież w działaniu”, funkcjonującej w latach 2007-2013.

Polska w 2014 r. rozpoczęła tworzenie krajowej sieci EuroPeers, w roku 2015 grupa liczyła 15 osób. Polscy członkowie sieci wzięli udział w dwóch szkoleniach międzynarodowych. Podsumowaniem rocznych działań grupy (spotkań, promocji programu, lekcji w szkołach, warsztatów i działań w Internecie) było doroczne spotkanie szkoleniowe polskiej sieci EuroPeers, które miało miejsce w Konstancinie-Jeziornie w dniach 3-6 grudnia 2015 r. Podczas spotkania młodzież z całej Europy dzieliła się doświadczeniem, dobrymi praktykami, opracowywała nowe pomysły na działalność lokalną.

Tematyka wydarzenia dotyczyła podnoszenia jakości projektów w ramach programu Erasmus+, zawierających wymiany grup uczniowskich oraz wymiany młodzieży. Wzięło w nim udział 26 osób z 11 krajów (w tym 22 uczestników z zagranicy oraz 4 polskich nauczycieli).

Spotkanie miało charakter warsztatowy, dotyczyło m.in. zaangażowania młodzieży w realizację projektów. Osoby w nim uczestniczące wymieniły się dotychczasowym doświadczeniem w realizacji wymian (uczniowskich i młodzieżowych), podzielili się też przykładami dobrych praktyk w tej dziedzinie.

Uczestnicy szkolenia w ewaluacji podkreślali jego użyteczność pod kątem pogłębienia wiedzy i rozwoju umiejętności. Byli również zadowoleni z możliwości poszerzenia kontaktów i nawiązania partnerstw. Dzięki nim zrealizują w przyszłości wartościowe projekty edukacyjne.

„DemoPeople” Contact Making Seminar On Youth Policy

📍 Konstancin-Jeziorna
🕒 13-17 kwietnia 2015 r.

Międzynarodowe seminarium kontaktowe „DemoPeople” zorganizowane zostało dla przedstawicieli organizacji zainteresowanych realizacją projektów w sektorze Młodzież w ramach akcji 3 Wsparcie reform strategicznych – rozwój polityki młodzieżowej. Wzięło w nim udział 20 osób z 11 krajów.

Celem seminarium było nawiązanie kontaktów między organizacjami, planowanie wspólnych projektów

w ramach akcji 3 oraz poznanie idei dialogu usystematyzowanego. Uczestnicy podzielili się doświadczeniem związanym z tworzeniem polityki młodzieżowej na szczeblu krajowym i międzynarodowym oraz wspieraniem współpracy między młodzieżą a politykami, ekspertami i innymi osobami odpowiedzialnymi za politykę młodzieżową.

Uczestnicy w trakcie seminarium zaplanowali cztery różne projekty, niektóre w ramach akcji 3, pozostałe w ramach akcji 1. Ze względu na fakt, że tematy akcji 3 były dla większości nowe, łatwiej było im zaplanować działania dotyczące uczestnictwa młodzieży w życiu publicznym w bardziej znanych formatach (szkoleń, wymiany młodzieży itp.).

Warsztaty Edukacji Międzykulturowej „Między Innymi”

📍 Państwa UE
🕒 rok akademicki 2015 r.

„Między Innymi” to warsztaty dla studentek i studentów kierunków pedagogicznych opracowane przez doświadczony zespół trenerów programu Erasmus+ Młodzież i Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży. Ich celem jest rozwinięcie kompetencji międzykulturowych oraz przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji multiplikatorów wiedzy i postaw związanych z edukacją międzykulturową wśród różnych grup młodzieży.

Warsztaty „Między Innymi” organizowane są na różnych uczelniach wyższych: publicznych i niepublicznych, w mniejszych i większych miastach w Polsce, a od lipca 2014 r. także w innych krajach UE. Cykl szkoleń trwa cały rok akademicki. Chętnych przybywa z roku na rok.

W trakcie spotkań uczestnicy rozwijają podstawowe kompetencje międzykulturowe, poznają metody pracy warsztatowej i przygotowują się do roli, jaką będą odgrywać w przyszłości. Projektowi przyświeca myśl, że to przyszli nauczyciele i pracownicy młodzieżowi będą zarządzać umiejętnościami międzykulturowymi kolejnych pokoleń, a tym samym – mają największy wpływ na budowanie postaw otwartości i zrozumienia w coraz bardziej zróżnicowanym społeczeństwie.

Efektem spotkań jest nie tylko zdobycie wiedzy na temat wielokulturowości – w trakcie warsztatów uczestnicy zdobywają również umiejętności praktyczne zarówno dotyczące uczenia o wielokulturowości, jak i pracy w wielokulturowej grupie.





MONITORING TEMATYCZNY

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji dba o stały rozwój beneficjentów i podnoszenie jakości realizowanych przez nich projektów. W tym celu organizuje tematyczne spotkania monitoringowe, stanowiące okazję do pogłębienia wiedzy i wymiany doświadczeń. Cykl spotkań monitoringowych organizowany jest pod wspólną nazwą „Spotkania na ważny temat”.

Spotkania te realizowane są zarówno sektorowo, jak i międzysektorowo. Ich głównymi adresatami są beneficjenci realizujący projekty w ramach programu Erasmus+, ale także programów „Uczenie się przez całe życie” i „Młodzież w działaniu”. Na spotkania zapraszani byli również beneficjenci projektów centralnych oraz eksperci zewnętrzni.

W 2015 r. skupiono się na tematach związanych z priorytetami Komisji Europejskiej oraz tych doty-

czących zarządzania projektem: mobilności studentów i pracowników w polskich szkołach wyższych, jakości mobilności kadry w sektorach Edukacja szkolna oraz Kształcenie i szkolenia zawodowe, a także na upowszechnianiu i wykorzystywaniu rezultatów, zapewnieniu ich trwałości i ewaluacji projektu. Część spotkań miała charakter typowego monitoringu (*Skuteczne upowszechnianie rezultatów projektów w programie Erasmus+, czy Seminarium na temat zagranicznej mobilności kadry dla beneficjentów programu Erasmus+ z sektorów Edukacja szkolna oraz Kształcenie i szkolenia zawodowe*), jedno (*Spotkanie dla beneficjentów projektów partnerskich programu Leonardo da Vinci – spotkanie z cyklu „Na ważny temat”*), zgodnie z zaleceniami Komisji, zostało połączone ze spotkaniem przygotowującym beneficjentów do zamknięcia raportu końcowego.

Skuteczne upowszechnianie rezultatów projektów w programie Erasmus+

📍 Warszawa

🕒 26 października 2015 r.

Głównym celem spotkania było wskazanie, w jaki sposób najefektywniej i najatrakcyjniej upowszechniać rezultaty projektów edukacyjnych. Dodatkowo, ze względu na zalecenia Komisji Europejskiej dotyczące stosowania w projektach otwartych licencji, eksperci z Centrum Cyfrowego: Projekt Polska przedstawili licencje Creative Commons oraz wyjaśnili zasady korzystania z nich.

Spotkanie zostało podzielone na część wykładową oraz warsztatową. Podczas wykładu dyskutowano na temat zastosowania otwartych licencji w procesie upo-

Seminarium na temat zagranicznej mobilności kadry dla beneficjentów programu Erasmus+ z sektorów Edukacja szkolna oraz Kształcenie i szkolenia zawodowe

📍 Warszawa

🕒 21 kwietnia 2015 r.

W kwietniu odbyło się seminarium na temat zagranicznej mobilności kadry dla beneficjentów programu Erasmus+, zorganizowane wspólnie przez dwa sektory: Edukacja szkolna oraz Kształcenie i szkolenia zawodowe. Zaadresowano je do instytucji realizujących projekty mobilności kadry, a także do uczestników projektów mobilności kadry z obu sektorów.

Tematem seminarium była jakość w mobilnościach kadry realizowanych w tych sektorach programu Erasmus+. Główne cele spotkania stanowiły: dyskusja nad

wszeczniania rezultatów projektów. To bardzo ważne zagadnienie dla beneficjentów, ponieważ *Przewodnik po programie Erasmus+* zobowiązuje ich do udostępniania w sieci wypracowanych materiałów na otwartych licencjach.

W części warsztatowej uczestnicy poznawali w praktyce działania związane z planowaniem rezultatów, wyborem narzędzi upowszechniania, zapewnieniem trwałości oraz z ewaluacją projektu. Podkreślali, że bardzo cenny był dla nich praktyczny charakter spotkania, a przekazane informacje zainspirują ich do dalszych działań i zmian.

W spotkaniu uczestniczyło 92 beneficjentów programów Erasmus+, „Uczenie się przez całe życie” oraz „Młodzież w działaniu”. Materiały, które wówczas powstały, zostały udostępnione na stronach internetowych programu Erasmus+.

znaczeniem pojęcia „mobilność kadry dobrej jakości” w kontekście wymagań programu Erasmus+ oraz wymiana doświadczeń w zakresie organizacji mobilności kadry przez beneficjentów z sektorów Edukacja szkolna oraz Kształcenie i szkolenia zawodowe. Szczególną uwagę poświęcono rozważaniom na temat skutecznych form upowszechniania i wykorzystania w pracy dydaktycznej doświadczeń zdobytych w trakcie wyjazdów zagranicznych. Cenne było przedstawienie przez beneficjentów przykładów dobrych praktyk, ukazujących zastosowanie nowych metod kształcenia w ich macierzystych placówkach edukacyjnych.

W seminarium wzięło udział 60 osób. Wynikiem pracy uczestników było zidentyfikowanie dobrych praktyk w obszarach: organizacji mobilności kadry edukacyjnej oraz włączania doświadczeń i kompetencji nabytych podczas mobilności przez pracowników do planu rozwoju placówki.

Spotkanie dla beneficjentów projektów partnerskich programu Leonardo da Vinci

📍 Warszawa

🕒 17 czerwca 2015 r.

Głównym celem spotkania było omówienie zasad związanych z przygotowaniem raportu końcowego z realizacji projektów partnerskich programu Leonardo da Vinci konkurs 2013 i obsługi Europejskiej Bazy Produktów (*European Shared Treasure - EST*), w której beneficjenci mają obowiązek zamieścić informacje o zakończonym projekcie i jego rezultatach. Przedstawiono także możliwości platformy EPA-LE - Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie. W wydarzeniu wzięło udział 64 uczestników.

Spotkanie zostało podzielone na część instruktażową oraz warsztatową. Podczas części instruktażowej zaprezentowano beneficjentom wytyczne na temat wypełniania formularza raportu końcowego, wyja-

śniono zasady rozliczenia projektu, wytyczne związane z dokumentowaniem działań i kosztów projektów, omówiono krok po kroku kryteria oceny raportu końcowego. Ten moduł okazał się bardzo potrzebny oraz użyteczny i miał pozytywny wpływ na terminowe złożenie raportów końcowych oraz ich kompletne sporządzenie przez beneficjentów pod kątem formalnym, merytorycznym i finansowym.

W części warsztatowej, zatytułowanej „Trwałość rezultatów projektu, ich upowszechnianie i wykorzystywanie” uczestnicy poznawali w praktyce działania związane z planowaniem rezultatów, wyborem narzędzi upowszechniania, zapewnieniem trwałości oraz z ewaluacją projektu. Podkreślali, że bardzo ważny był dla nich praktyczny charakter podejścia do zagadnień związanych z trwałością opracowanych rezultatów, a przekazane informacje oraz przykłady dobrych praktyk zainspirowały ich do zastosowania bardziej skutecznych metod wykorzystania stworzonych produktów w działalności instytucji partnerskich po zakończeniu finansowania projektów.

Debata uczelnianych i wydziałowych koordynatorów programu Erasmus+ na temat jakości mobilności studentów i pracowników w polskich szkołach wyższych

📍 Warszawa

🕒 27 listopada 2015 r.

Celem spotkania było omówienie wyzwań, jakie napotykają uczelnie, realizując mobilność studentów i pracowników, oraz wskazanie sposobów rozwiązywania pojawiających się problemów. Podjęcie tego tematu było podyktowane troską o dążenie do jak najlepszej organizacji i realizacji mobilności, ponieważ wpływa to znacząco na kompetencje nabywane przez uczestników projektów. Każda uczelnia jest autonomiczną instytucją i ponosi odpowiedzialność za wdrożenie właściwych mechanizmów gwarantujących popraw-

ność organizacji i realizacji mobilności, ale wymiana doświadczeń pomiędzy osobami zajmującymi się mobilnością jest zawsze cenna.

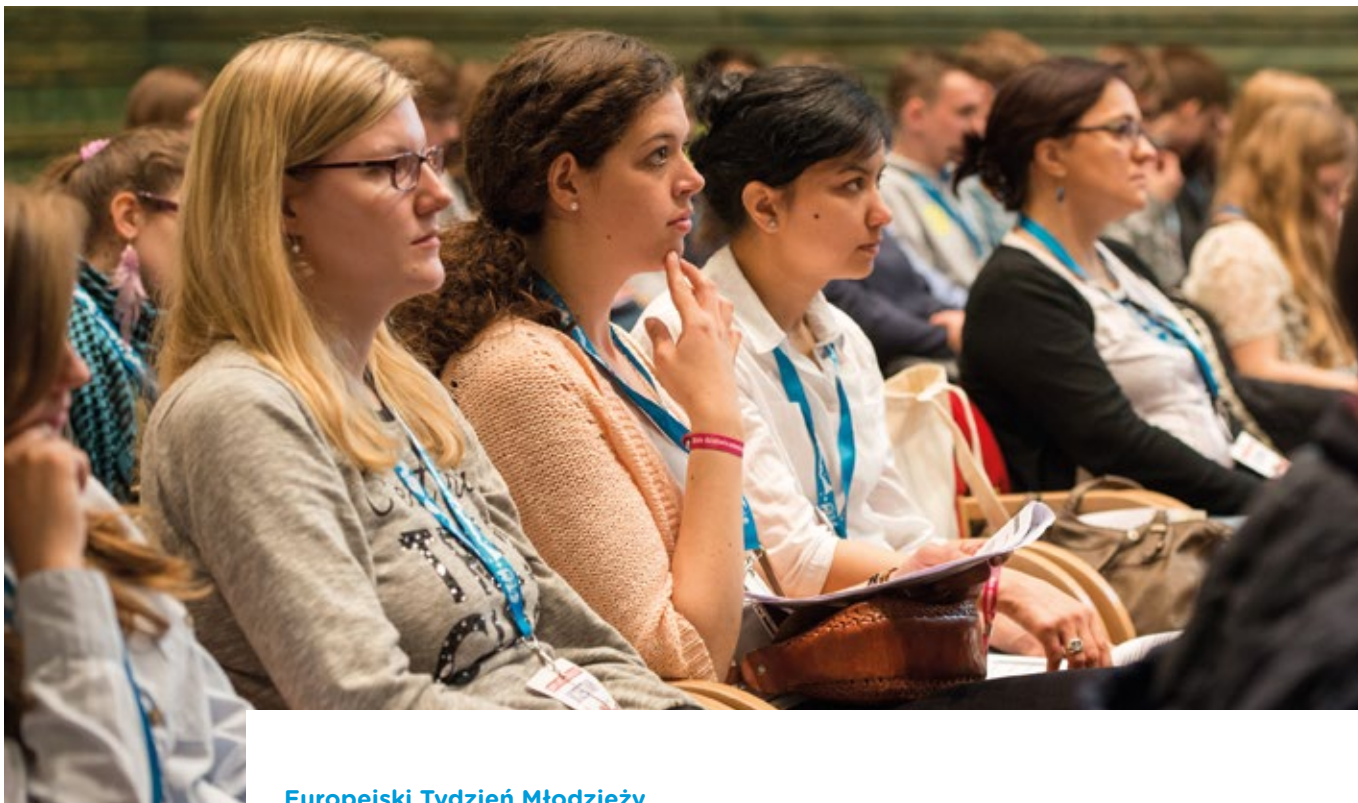
W spotkaniu przewidziano dyskusję nad czterema ważnymi dla uczestników zagadnieniami. Omawiane tematy to: motywacja studentów do realizacji części kształcenia za granicą i rola nauczycieli akademickich w tym procesie; mobilność pracowników i jej znaczenie dla dobrej organizacji mobilności studentów oraz umiędzynarodowienia kształcenia w polskich uczelniach; zaliczanie okresu studiów w oparciu o efekty kształcenia oraz organizacja procesu uznawalności w polskich uczelniach. Dyskusja do każdego tematu była poprzedzona wprowadzeniem przygotowanym wspólnie przez przedstawicieli NA, uczelni i studentów (ESN Polska). W spotkaniu wzięło udział 100 osób.



KONFERENCJE I WYDARZENIA SPECJALNE

Narodowa Agencja Programu Erasmus+ każdego roku organizuje kilkaset wydarzeń promocyjnych, informacyjnych i szkoleniowych. Do najważniejszych w minionym roku należały: Europejski Tydzień Młodzieży, uroczystości obchodów 10-lecia programów Europass i eTwinning oraz 35-lecia istnienia sieci

Eurydice. Jak co roku Fundacja przygotowała różnego typu szkolenia, spotkania informacyjne, konferencje oraz seminaria. Równie chętnie FRSE angażowała się w wydarzenia zewnętrzne, będąc ich współorganizatorem, patronem lub uczestnikiem.



Europejski Tydzień Młodzieży

Od 27 kwietnia do 10 maja w całej Polsce odbyło się wiele wydarzeń, których celem było sprawienie, by głos młodzieży był słyszalny. Wszystko za sprawą Europejskiego Tygodnia Młodzieży, za którego organizację w Polsce odpowiada FRSE. W czternastu województwach odbywały się spotkania informacyjne, w których uczestniczyło ponad 1500 osób. Podczas wydarzeń zrealizowanych w ramach Europejskiego Tygodnia Młodzieży zaprezentowano kilkadziesiąt inicjatyw i organizacji realizujących projekty w ramach programu Erasmus+.

→ LABORatorium pomysłów

W LABORatorium pomysłów wzięli udział młodzi ludzie, którzy chcą działać i zmieniać otaczający ich świat. Warsztat, który odbył się 7 marca w Warszawie, był elementem ogólnoeuropejskiej akcji promującej aktywność osób młodych. Jednym z zadań uczestników LABORatorium było przygotowanie projektu służącego zwiększeniu szans młodych ludzi na rynku pracy.

→ ETM 2015 - Debata młodzieżowa

Doświadczenie zawodowe i społeczne są ważniejsze niż certyfikaty i dyplomy - takie wnioski płyną z debaty *jEsTeM aktywny zawodowo i społecznie*, która odbyła się w Gdańsku w ramach Europejskiego Tygodnia Młodzieży. Jeszcze kilkanaście lat temu wykształcenie było jednym z naj-

ważniejszych elementów decydujących o sukcesie młodego człowieka. Posiadanie dyplomu było niemal gwarancją znalezienia zatrudnienia. Współcześnie wielu młodych ludzi narzeka na to, że mimo posiadania tytułu magistra i znajomości języków obcych nie jest w stanie znaleźć ani utrzymać satysfakcjonującej pracy.

→ ETM 2015 - Targi dobrych praktyk

Podczas Ogólnopolskiego Forum Młodzieży *jEsTeM aktywny zawodowo i społecznie*, organizowanego w ramach obchodów Europejskiego Tygodnia Młodzieży, odbyły się także targi dobrych praktyk, w których wzięło udział kilkadziesiąt organizacji. Uczestnicy forum mogli odwiedzić targi: projektów w ramach edukacji szkolnej, zawodowej i pozaformalnej, zrealizowanych w latach 2012-2014 w Polsce; informacji młodzieżowej - Eurodesk; dialogu usystematyzowanego. Spotkanie z doświadczonymi organizacjami okazało się bardzo inspirujące dla wszystkich osób, które szukają pomysłu na realizację własnego projektu edukacyjnego. Było również okazją do nawiązania kontaktów z instytucjami poszukującymi partnerów. Ponadto w regionach odbyło się 16 spotkań informacyjnych nt. programu Erasmus+ oraz wiele wydarzeń i projektów młodzieżowych pod patronatem Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

Najlepsi inspirują, czyli gale FRSE

Wydarzeniami, podczas których beneficjenci poznają przykłady dobrych praktyk, inspirują się oraz nawiązują kontakty z instytucjami planującymi zrealizować własne projekty w ramach programu Erasmus+ są gale FRSE. W trakcie tych wydarzeń Narodowa

Gala konkursu SElfie+

📍 Gdańsk

🕒 5 maja 2015 r.

Po raz pierwszy Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nagrodziła autorów najciekawszych i najbardziej inspirujących zdjęć ilustrujących działania

Gala 10-lecia programu eTwinning

📍 Warszawa

🕒 11 września 2015 r.

Przez 10 lat program eTwinning wspierał rewolucję w polskich szkołach. Pomagał otwierać je na świat, uczył kreatywności, wspierał innowacyjne metody, ułatwiał pokonywanie barier językowych i kulturowych, wzbogacał program nauczania i zapewniał przy tym mnóstwo zabawy. Mijająca dekada to idealny moment na podsumowanie, refleksje oraz wyrazy wdzięczności

Gala European Language Label

📍 Warszawa

🕒 22 września 2015 r.

Jedenaście instytucji odebrało certyfikaty podczas Gali XIV edycji konkursu European Language Label. Uroczystość odbyła się 22 września 2015 r. w Przedstawicielstwie Komisji Europejskiej w Polsce. Jak co roku nagrodą w konkursie był prestiżowy, europejski certyfikat jakości w edukacji językowej, przyznawany we wszystkich krajach UE jako wyróżnienie za oryginalne i twórcze projekty oraz inicjatywy z zakresu edukacji językowej. W tym roku w gronie laureatów znalazło się 11 instytucji, komisja konkursowa przyznała także jedną nagrodę honorową – za wybitne osiągnięcia w dziedzinie certyfikacji języka polskiego jako obcego. W tegorocznej edycji konkursu wpłynęło 61 wniosków w następujących kategoriach: nauczanie języków obcych w przedszkolu, szkole podstawowej, gimnazjach, liceach, na uczelniach wyższych oraz w kształceniu zawodowym.

Agencja nagradza osoby wyjątkowo zaangażowane w realizację przedsięwzięć edukacyjnych. W 2015 r. zorganizowaliśmy m.in. Ceremonię wręczenia nagród w konkursie European Language Label (22 września) oraz Galę Wręczenia Nagród Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (24 listopada).

projektowe. Zwycięzców uhonorowano podczas obchodów Europejskiego Tygodnia Młodzieży. SElfie+ to inicjatywa skierowana do beneficjentów sektora edukacji szkolnej. Wyróżniając najciekawsze, przedstawione w kreatywny sposób działania realizowane podczas projektów, chcemy inspirować i promować dobre praktyki. Do konkursu zgłaszano zdjęcia, które można nazwać wizytówkami projektów – ich *selfie*.

i uznania. Podsumowanie działań związanych z jubileuszem nastąpiło podczas konferencji zorganizowanej w Warszawie 11 września 2015 r. – Gali 10-lecia. Podczas uroczystości wręczono następujące wyróżnienia: *Top School of the Decade in Poland*, *Top Ambassador of the Decade in Poland* i *Przyjaciele programu eTwinning*. Zaprezentowano również specjalną jubileuszową publikację *eTwinning w Polsce, Polska w eTwinningu. 10 lat programu eTwinning*. Podczas gali swoją premierę miał także film promujący program eTwinning. Nagranie zawiera m.in. fragmenty wypowiedzi doświadczonych eTwinerów zachęcające do włączenia się do programu. Film został zamieszczony na stronie www.etwinning.pl.



Gala Wręczenia Nagród Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji

-  Warszawa
-  24 listopada 2015 r.

Gala Wręczenia Nagród FRSE to największe wydarzenie dotyczące upowszechniania rezultatów i promocji dobrych praktyk, organizowane przez Fundację. Na wydarzenie to zaproszeni są wszyscy nominowani w konkursach *EDUinspiracje* i *EDUinspirator*, a od

2015 r. także w konkursie *EDUinspiracje - Media*. Wśród gości można również znaleźć przedstawicieli władzy krajowej, mediów, środowisk akademickich i ekspertów z dziedziny edukacji. Podczas ceremonii, która miała miejsce w Warszawie 24 listopada 2015 r., ogłoszeni byli zwycięzcy poszczególnych kategorii w każdym z konkursów. W tym roku po raz pierwszy nagrodzeni zostali również dziennikarze – autorzy najciekawszych materiałów związanych m.in. z programem Erasmus+. Gala jest okazją do prezentacji przykładów dobrych praktyk szerszemu gronu odbiorców.

Forum Ekonomiczne Młodych Liderów

-  Nowy Sącz
-  7-11 września 2015 r.

Intensywne dyskusje i wymiana poglądów, spotkania na warsztatach i przy kawie, rozmowy z politykami, ekonomistami i ludźmi biznesu – tak w dużym skrócie można podsumować jubileuszowe Forum Ekonomiczne Młodych Liderów, które już po raz dziesiąty odbyło się w Nowym Sączu. Ponad 370 młodych ludzi, reprezentujących 34 kraje Europy spotkało się w dniach 7-11 września, by rozmawiać o Partnerstwie

Wschodnim, przedsiębiorczości młodych w Europie, wyzwaniach dla edukacji. Podczas spotkania zaprezentowano również program Erasmus+. Celem dyskusji młodych ludzi z przedstawicielami życia społecznego, politycznego i gospodarczego było stworzenie innowacyjnych pomysłów. Podczas wspólnych dyskusji oraz warsztatów opracowywano nowe rozwiązania, tworzone nowe inspiracje oraz podejmowano nowe decyzje dotyczące wspólnych działań. Głównymi organizatorami Forum Ekonomicznego Młodych Liderów były: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Sącz, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji oraz Instytut Studiów Wschodnich.

Wydarzenia zewnętrzne z udziałem ekspertów FRSE

Aby zainteresować potencjalnych beneficjentów ofertą programu Erasmus+, przedstawiciele FRSE obecni byli podczas wielu wydarzeń organizowanych przez inne instytucje. Wśród nich były: Kongres Języków Obcych PASE (8-10 maja), Parada Schumana (9 maja), Noc Muzeów (16 maja), Europa zmienia Warszawę (22 czerwca), Uczenie się poprzez dzielenie się - Inspir@cje 2015 (2-3 lipca), III Kongres Polskiej Edukacji (29-30 sierpnia). W trakcie tych imprez dystrybuowano materiały informacyjne na temat programu Erasmus+ oraz prezentowano jego ofertę.



Parada Schumana

Co roku Paradzie Schumana towarzyszy Miasteczko Schumana - uliczny festyn w centrum Warszawy, miejsce spotkań i rozmów z ekspertami, prezentacji najciekawszych inicjatyw organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, a także konkursy, animacje, gry edukacyjne. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prowadziła stoisko, gdzie eksperci odpowiadali na pytania dotyczące funduszy europejskich, stypendiów zagranicznych oraz możliwości, jakie tworzy program Erasmus+. Podczas tego wydarzenia dystrybuowane były również materiały promocyjno-informacyjne dotyczące edukacyjnych programów Unii Europejskiej. Tematem tegorocznej Parady Schumana był Europejski Rok na Rzecz Rozwoju.

Noc Muzeów w Warszawie

Noc Muzeów to tradycja europejska sięgająca 1993 r. W Warszawie odbywała się w 2015 r. już po raz dwunasty. Dziesiątki miast i instytucji biorących w niej rokrocznie udział doceniają wartości, jakie niesie ze sobą to oryginalne przedsięwzięcie. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji miała przyjemność aktywnie wspierać inicjatywę Nocy Muzeów, prowadząc stoisko informacyjno-promocyjne w Centrum Nauki Kopernik. Na stoisku FRSE można było nie tylko zdobyć informacje na temat funduszy europejskich dedykowanych edukacji, otrzymać materiały, ale także usłyszeć o możliwościach, jakie stworzył działający od dwóch lat program Erasmus+.

Europa zmienia Warszawę

Wspólne tworzenie wielkoformatowej sylwetki warszawskiej Syrenki, wirtualne zwiedzanie stołecznych dzielnic, eksperymenty naukowe. Te oraz ponad sto innych atrakcji czekało na wszystkich, którzy w dniach 20-26 czerwca wzięli udział w wydarzeniu „Europa zmienia Warszawę”. Już po raz szósty Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct - Warszawa wraz z partnerami zaprosił mieszkańców oraz odwiedzających stolicę na Krakowskie Przedmieście. Tu odbyła się największa impreza prezentująca sposób, w jaki Unia Europejska wpływa na współczesny obraz stolicy Polski. Wydarzenie podzielone było na bloki tematyczne. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji i Krajowe Biuro Eurodesk Polska wystawiły stoisko informacyjne podczas dnia „Nauka, Edukacja, Sport”. Rozdawaliśmy publikacje o programie Erasmus+, zorganizowaliśmy quiz dla młodzieży oraz odpowiadaliśmy na pytania mieszkańców. Celem wydarzenia było stworzenie okazji do bezpośredniego kontaktu mieszkańców z instytucjami, jak również zapewnienie kulturalno-edukacyjnej formy rozrywki dla uczestników w każdym wieku.

KOMUNIKACJA I INFORMACJA



STRONY INTERNETOWE

Podstawowym źródłem informacji na temat programu Erasmus+ jest prowadzony przez Narodową Agencję serwis www.erasmusplus.org.pl.



NEWSLETTERY

Kampanie e-mailowe wykorzystujemy do informowania m.in. o wydarzeniach organizowanych w projekcie Akademia Erasmus+, nowych publikacjach i aktualnych dokumentach Komisji Europejskiej, a także o zbliżających się terminach składania wniosków lub wynikach konkursów.



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Od kilku lat konsekwentnie poszerzamy swoje doświadczenia w prowadzeniu skutecznych działań social media, umiejętnie angażujących wybrane grupy docelowe, zarówno programu Erasmus+, jak i pozostałych programów i działań realizowanych przez FRSE.



FILMY

Dzięki nagraniom z sesji warsztatowych oraz specjalnie przygotowanym filmom instruktażowym nasi beneficjenci i inne osoby zainteresowane programem Erasmus+ mają stały dostęp do informacji.



WYDARZENIA

Oferujemy wsparcie zarówno beneficjentom programu Erasmus+, jak również osobom i instytucjom, które dopiero zamierzają rozpocząć działalność. Uczestnikom różnego rodzaju szkoleń, spotkań i konferencji przekazujemy wiedzę dotyczącą składania wniosków czy współpracy z zagranicznymi partnerami.



CZASOPISMA

„Europa dla Aktywnych” oraz „Języki Obce w Szkole” to najważniejsze czasopisma wydawane przez FRSE. Publikowane w nich artykuły, dostępne online, poruszają tematy dotyczące m.in. edukacji, językoznawstwa, mobilności, kulturoznawstwa. Źródłem informacji dla beneficjentów programu są również serwisy i platformy prowadzone przez programy wspierające, takie jak ePlatforma na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE), czy zarządzany przez Eurodesk Polska Europejski Portal Młodzieżowy.



PUBLIKACJE

Prezentujemy swój dorobek w różnego rodzaju wydawnictwach tradycyjnych i elektronicznych. Publikacje w wersji elektronicznej dostępne są w Mediatece na stronie programu Erasmus+, w serwisie Czytelnia FRSE oraz na profilu FRSE na Issuu.



WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

FRSE podejmuje aktywne działania media relations, by budować dobre i trwałe relacje z szeroko pojętymi mediami i tym samym docierać do swoich docelowych odbiorców.

2,6 MLN

WYNIOSŁA ŁĄCZNA
LICZBA ODSŁON
W 2015 R.

4,92 MLN

WYNIOSŁA ŁĄCZNA
LICZBA ODSŁON
OD POCZĄTKU
FUNKCJONOWANIA
SERWISU

ERASMUS+ ONLINE

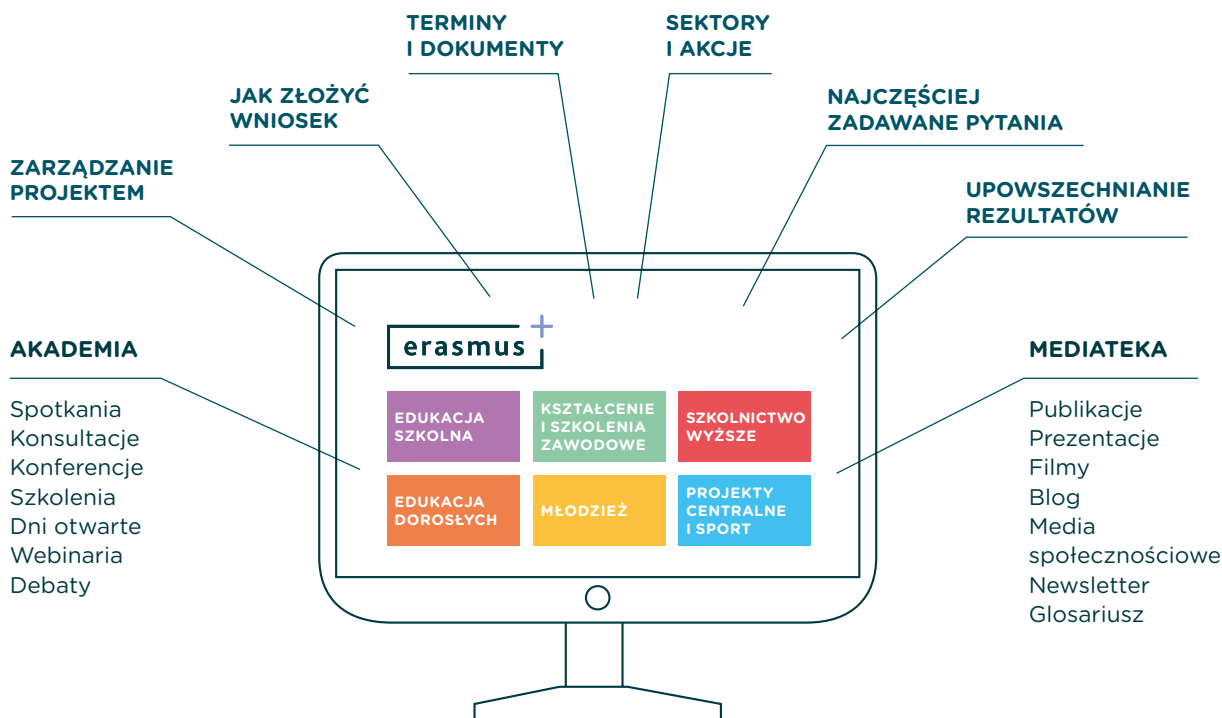
Serwis internetowy programu Erasmus+ ruszył wraz ze startem programu w Polsce. Dostarcza informacji o możliwościach, jakie daje udział w programie Erasmus+, prezentuje główne cele jego działania oraz wskazuje, dla kogo są przeznaczone poszczególne konkursy i kto może się ubiegać o dofinansowanie.

Serwis www.erasmusplus.org.pl jest aktualizowany na bieżąco. Zamieszczane są na nim informacje o nadchodzących wydarzeniach oraz relacje i materiały ze spotkań, w których brali udział przedstawiciele Narodowej Agencji. Na witrynie programu Erasmus+ można znaleźć zbiór dokumentów niezbędnych dla osób zainteresowanych dofinansowaniem projektu, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz wyczerpujące informacje o upowszechnianiu rezultatów projektów. Bogate zasoby multimedialne oraz publikowane w Mediatece broszury, prezentacje i zestawienia są doskonałym źródłem wiedzy zarówno dla obecnych, jak i potencjalnych beneficjentów. Serwis internetowy programu Erasmus+ posiada również zakładkę dla mediów oraz formularz subskrypcji do newslettera informacyjnego.

W roku 2015 serwis www.erasmusplus.org.pl odwiedziło 289 731 użytkowników (od początku funkcjonowania serwisu: 537 527). Łączna liczba odsłon wyniosła 2 646 014 (od początku funkcjonowania serwisu: 4 917 402). Każdy użytkownik oglądał średnio cztery strony zamieszczone na serwisie. Strona odnotowała prawie 17-procentowy wzrost w liczbie użytkowników i sesji w stosunku do roku 2014 oraz 16-procentowy wzrost w liczbie odsłon.

Aż 59 proc. wejść na stronę zostało dokonanych przez użytkowników powracających, czyli takich, którzy odwiedzili stronę Erasmus+ więcej niż raz w określonym przedziale czasowym. Średni czas trwania wizyty trwał 4 min 29 sekund. Odnośnik do strony www.erasmusplus.org.pl umieszczono na 1688 innych stronach internetowych.

Aby ułatwić dotychczasowym beneficjentom unijnych programów edukacyjnych wejście w nową perspektywę finansową i adaptację w programie Erasmus+, strukturę serwisu podzielono na sześć sektorów: Edukacja szkolna, Kształcenie i szkolenia zawodowe, Młodzież, Szkolnictwo wyższe, Edukacja dorosłych, Projekty centralne i Sport.



6003

SUBSKRYBENTÓW
POSIADAŁ POD
KONIEC ROKU
2015 NEWSLETTER
PROGRAMU
ERASMUS+

Newslettery

Pierwszy newsletter programu Erasmus+, wysłany na początku 2014 r., trafił do 2420 osób – beneficjentów, którzy sami wpisali się na listę wysyłkową. Od tego momentu Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji wysyła newslettery regularnie, dbając o to, by zamieszczane w nich informacje były pełne, uporządkowane i atrakcyjne.

Newsletter Erasmus+ wykorzystywaliśmy do informowania m.in. o: wydarzeniach organizowanych

w ramach projektu Akademia Erasmus+, nowych publikacjach, aktualnych dokumentach Komisji Europejskiej, a także o zbliżających się terminach składania wniosków lub wynikach konkursów. W newsletterach wysyłanych okazjonalnie opisywaliśmy planowane wydarzenia, przesyłaliśmy też informacje przydatne uczestnikom konferencji. W roku 2015 zrealizowaliśmy 14 kampanii cyklicznych oraz 11 okazyjnych w ramach programu Erasmus+. Wysłanych zostało prawie 85 tys. e-maili, a średnia otwieralność naszych kampanii przekroczyła 37 proc.

 www.erasmusplus.org.pl/newsletter

Spółecznościowy Erasmus+

Media społecznościowe w obecnych czasach są jednym z najważniejszych środków komunikacji i promocji. Aktywność w nich pozwala na bezpośrednią komunikację z użytkownikami i umożliwia zaangażowanie internautów w rozwój programów zarządzanych przez Fundację, w tym programu Erasmus+. W 2015 roku Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prowadziła działania informacyjno-promocyjne w najważniejszych mediach społecznościowych, takich jak: Facebook, Twitter, Issuu, Flickr, YouTube, Vimeo, SlideShare, Prezi oraz Animoto.

 [facebook.com](https://facebook.com/FRSE.fb)
FRSE.fb
ErasmusPolska

Łączna liczba fanów na wszystkich profilach zarządzanych w 2015 r. przez FRSE wyniosła 51 060 osób. Swoje profile założyły redakcja kwartalnika „Języki Obce w Szkole”, Eurydice Polska oraz EPAL. Profil ErasmusPolska w 2015 r. polubiło ponad 2 tys. fanów.

 [pinterest.com](https://pinterest.com/frsepl)
frsepl

Na naszych tablicach przypięliśmy aż 1112 tematycznych ilustracji i zdjęć z obszaru edukacji. Na Pinterestcie umieszczamy również wystawy i infografiki przygotowane przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

 [Issuu.com](https://issuu.com/FRSE)
FRSE

Na ISSUU udostępniamy w sumie 339 publikacji pogrupowanych w 34 kategoriach tematycznych.

 [@ErasmusPlus_PL](https://twitter.com/ErasmusPlus_PL)
[@FRSEdukcji](https://twitter.com/FRSEdukcji)

Od drugiej połowy 2014 r. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji jest obecna na Twitterze, gdzie prowadzi cztery konta: Erasmus+ Polska, FRSE, eTwinning oraz Eurodesk Polska.

 [youtube.com](https://youtube.com/FRSEtv)
FRSEtv

Na kanale FRSE zamieszczono 262 filmy. Łączny czas oglądania wszystkich filmów zamieszczonych na kanale FRSEtv wyniósł w 2015 r. 92 935 godzin, czyli 64 dni i 12 godzin.

 [in](https://in.linkedin.com/company/frse) FRSE

W 2015 r. FRSE założyła konto na Slideshare, gdzie udostępniła prezentacje zawierające najważniejsze informacje dla przyszłych i obecnych beneficjentów programów zarządzanych przez Fundację, w tym programu Erasmus+.

 [flickr.com](https://flickr.com/frse_pl)
frse_pl

W 2015 r. na serwisie Flickr zamieściliśmy 2173 zdjęcia z konferencji, szkoleń i wydarzeń organizowanych przez FRSE.

PONAD

4100

MATERIAŁÓW
OPUBLIKOWANO
W UBIEGŁYM
ROKU NA TEMAT
PROGRAMU
ERASMUS+

2977

RAZY
WYSTĘPOWAŁO
HASŁO ERASMUS+
W ARTYKUŁACH
UMIESZCZONYCH
W INTERECIE

844

RAZY W PRASIE

235

RAZY
W MATERIAŁACH
RADIOWYCH

49

RAZY
W MATERIAŁACH
TELEWIZYJNYCH

ERASMUS+ W MEDIACH

Nawiązywanie kontaktów z mediami należy do jednych z ważniejszych działań z zakresu komunikacji, które prowadzi Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji. Instytucja dba o relacje z przedstawicielami mediów, zapewniając dziennikarzom szeroki dostęp do rzetelnych, wyczerpujących i aktualnych informacji na temat programu Erasmus+. W tym celu Fundacja regularnie organizuje konferencje prasowe oraz przygotowuje komunikaty prasowe. W 2015 r. po raz pierwszy zorganizowano konkurs EDUinspiracje – Media. Jego głównym celem jest promowanie autorów najlepszych materiałów dziennikarskich, które poruszają problematykę związaną z programami i inicjatywami zarządzanymi przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji oraz popularyzują idee uczenia się przez całe życie. Ponadto, aby zainteresować media wybranymi wydarzeniami, Fundacja występuje o patronat medialne.

Efekty podejmowanych działań są regularnie analizowane. W ciągu roku organizacja przygotowuje kilkanaście raportów medialnych pokazujących skuteczność tych działań.

Konferencje prasowe

Europejski Tydzień Młodzieży
5 maja 2015 r., Gdańsk

O pozycji młodych osób we współczesnym świecie, sytuacji absolwentów na rynku pracy oraz o tym, czy Europejski Tydzień Młodzieży umożliwia młodym publiczne prezentowanie swoich poglądów rozmawiali uczestnicy konferencji prasowej, która odbyła się 5 maja 2015 r. w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku.

W wydarzeniu udział wzięli Katarzyna Hall, posłanka, była minister edukacji narodowej; Piotr Kowalczyk, zastępca prezydenta miasta Gdańska ds. polityki społecznej; Adam Niemkiewicz, Stowarzyszenie Morena; Tomasz Bratek, dyrektor programu Erasmus+ w Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji oraz Mateusz Jeżowski z Zespołu Analiz Programowych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.

Uczestnicy konferencji zastanawiali się nad tym: jak Europejski Tydzień Młodzieży umożliwia młodym osobom publiczne prezentowanie swoich poglądów; jak wzmacniać potencjał młodych osób na rynku pracy; czy popularne opinie na temat „pokolenia Y” są prawdziwe; jak program Erasmus+ zwiększa szanse młodych osób na

rynku pracy oraz jak województwo pomorskie angażuje się w realizację programów edukacyjnych.

W konferencji uczestniczyli przedstawiciele takich mediów, jak: Radio Gdańsk, Radio Eska, Radio RMF MAXX, TV Pomorska, TVP Gdańsk, „Dziennik Bałtycki”.

Wydarzenie zostało objęte patronatem medialnym przez Radio Gdańsk.



Rozpoczął się Europejski Tydzień Młodzieży, który potrwa do 10 maja. W tym czasie konsultanci regionalni w całej Polsce będą udzielać informacji, jak wyjechać na Wolontariat Europejski, na studia, jak podjąć pracę w krajach UE, czy jak dostać dofinansowanie z unijnych środków.

„Się Mówi”, Czwórka Polskie Radio



Ogólnopolskie Forum Młodzieży jEsTeM aktywny odbyło się we wtorek w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej im. Fryderyka Chopina w Gdańsku. (...) Dyskutujący starali się dać młodym wskazówki, co może im pomóc w przekonaniu do siebie przyszłych szefów. Co wskazał? Ważne, by zadawać trudne pytania w szkole i na uczelni, być otwartym na pójście pod prąd, być aktywnym społecznie, działać w wolontariacie, na rzecz najbliższej społeczności, a przede wszystkim szukać w sobie tego, co umie się najlepiej i co sprawia radość.

„Idź pod prąd i szukaj talentu. Europejski Tydzień Młodzieży w Gdańsku”, www.wyborcza.pl

Europejski Dzień Języków
22 września 2015 r., Warszawa

Program obchodów Europejskiego Dnia Języków 2015 został zaprezentowany podczas konferencji prasowej, która odbyła się 22 września w Przedstawicielstwie Komisji Europejskiej w Polsce. W spotkaniu z mediami wzięli udział: dr Georg M. Blochmann, dyrektor Goethe-Institut oraz przewodniczący EUNIC (European Union National Institutes for Cultures); Jacek Wasik, Dyrekcja Generalna ds. tłumaczeń, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce; Piotr Wolski, attaché prasowy, Biuro Informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce; Krystyna Kozak, naczelnik Wydziału Doskonalenia Nauczycieli w Biurze Edukacji Urzędu m.st. Warszawy; Anna Grabowska, redaktor naczelna czasopisma „Języki Obce w Szkole”, koordynatorka konkursu European Language Label, FRSE; dr Agnieszka Dryjańska, redaktor „Języków Obcych w Szkole”, FRSE; Beata Płatos z Polskiego Biura Eurydice, FRSE.



Prelegenci przedstawili szczegółowo wydarzenia, które odbywały się w ramach Europejskiego Dnia Języków w całej Polsce oraz rozmawiali o testowaniu kompetencji językowych. W trakcie spotkania poruszono również temat, jakim jest funkcjonowanie międzynarodowej, wielojęzycznej instytucji takiej jak Parlament Europejski. W konferencji wzięli udział przedstawiciele następujących mediów: Polska Agencja Prasowa, EurActiv.pl, Jedynka Polskie Radio, Dwójka Polskie Radio, Czwórka Polskie Radio, Radio Zet, RMF MAXXX, „Rzeczpospolita”. Obchody w 2015 r. zostały objęte patronatem medialnym przez Radio Kampus, EurActiv.pl, TVP Warszawa.



W środę, 23 września w ramach EDJ na Uniwersytecie Warszawskim rozpocznie się dwudniowa konferencja „Ocenianie kompetencji językowych”. – Ocenianie to element edukacji wzbudzający wiele emocji i często są to emocje negatywne. Właśnie ze względu na złożoność tej problematyki zaprosiliśmy wielu ekspertów krajowych i zagranicznych – mówiła redaktor „Języków Obcych w Szkole” dr Agnieszka Dryjańska.”

„W Warszawie zainaugurowano Europejski Dzień Języków”, Polska Agencja Prasowa



W stolicy od 24 do 27 września z okazji święta odbywają się specjalne lekcje i warsztaty przeznaczone dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Wiele z nich będzie prowadzonych poprzez Skype’a, dzięki czemu będą dostępne w całym kraju. Program obejmuje ponad 60 zajęć on-line z 13 języków obcych.

„Wieża Babel”, „Rzeczpospolita”

Konkurs EDUInspiracje – Media 2015

W 2015 r. po raz pierwszy odbył się konkurs EDUinspiracje – Media. Został on skierowany do dziennikarzy zajmujących się tematyką edukacyjną i społeczną, którzy w swoich materiałach prezentują cele i rezultaty takich programów, jak Erasmus+, eTwinning, Eurodesk i Europass, a także zakończonych programów, tj. „Uczenie się przez całe życie” i „Młodzież w działaniu”. Do konkursu zgłoszono kilkadziesiąt różnorodnych prac (artykułów prasowych i internetowych oraz audycji radiowych). Materiały dziennikarskie oceniała Kapituła Konkursu w składzie: prof. dr hab. Dariusz Rott z Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Śląskiego, Anna Grabowska – redaktor naczelna „Języków Obcych w Szkole”, Piotr Kieraciński – redaktor naczelny „Forum Akademickiego”, Tomasz Klemt – przewodniczący zarządu Polskiej Rady Organizacji Młodzieżowych, Jan Nicał – zastępca redaktora naczelnego „Europy dla Aktywnych”. Laureaci odebrali nagrody podczas Gali Wręczenia Nagród Edukacyjnych Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Uroczystość odbyła się 24 listopada w Warszawie.

Opracowania zwycięskich prac zostały opublikowane w broszurze zatytułowanej *EDUinspiracje – Media 2015. Konkurs na najlepszy materiał dziennikarski*.

**ZWYCIĘZCY KONKURSU
EDUINSPIRACJE -
- MEDIA:**

Kategoria Reportaż z działań projektowych:

Bernadeta Szczypta - Polskie Radio Rzeszów, audycja radiowa pt. *Nie zwracają na nich uwagi*

Kategoria Zagraniczne wyjazdy w celach edukacyjnych:

Katarzyna Kornet - Czwórka Polskie Radio, audycja pt. *Studenci w świat wzięci*

Aneta Kunowska - „Cogito”, cykl materiałów prasowych pt. „Erasmusowcy, Studia po estońsku i włosku, W południowych i północnych klimatach”

Kategoria Unijne projekty - odpowiedź na wyzwania, przed którymi stoi współczesna Europa:

Tomasz Paziewski - Radio Kampus, audycja pt. *Europass*

Kategoria Inicjatywy wpływające na życie społeczności lokalnej:

Kazimierz Netka - Aktualnosciturystyczne.pl, artykuł pt. *Młodzi Pomorzanie ruszyli w świat. Młodzież świata dostrzegła Pomorze*

Materiały dla mediów

Na portalu www.erasmusplus.org.pl znajduje się specjalny serwis dla mediów. Tutaj dziennikarze znajdują informacje na temat zbliżających się konferencji prasowych, komunikaty prasowe oraz bezpośredni kontakt do zespołu, który obsługuje przedstawicieli mediów. Dzięki temu media mają stały dostęp do aktualnych i rzetelnych danych na temat programu Erasmus+ oraz stanowiska Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w wybranych sprawach. Dziennikarze z łatwością mogą również zadać dodatkowe pytania, wypełniając formularz kontaktowy.

Ponadto na portalu www.erasmusplus.org.pl zamieszczone są odnośniki do wybranych materiałów (audycji radiowych, artykułów, programów telewizyjnych), które w sposób rzetelny i atrakcyjny wyjaśniają, czym jest pro-

gram Erasmus+, jakie są jego cele oraz do jakiej grupy docelowej jest on skierowany. Promowane w ten sposób treści są bogatym źródłem informacji i stanowią interesujące uzupełnienie komunikatów prasowych.

Monitoring mediów

Przez cały rok prowadzone są monitoring oraz analiza artykułów w prasie i w internecie, programów telewizyjnych oraz audycji radiowych. W całym roku przygotowywanych jest 12 raportów medialnych, uwzględniających materiały wyemitowane lub opublikowane w wybranym miesiącu, oraz jeden raport ilościowy podsumowujący rok. Dodatkowo przygotowywane są specjalne zestawienia, które zawierają materiały dotyczące konkretnego wydarzenia, zorganizowanego przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.

18,3
TYS.

ŁĄCZNY NAKŁAD PUBLIKACJI
PRASOWYCH, W KTÓRYCH WYSTĄPIŁO
HASŁO ERASMUS+

380
TYS. CM²

POWIERZCHNIA MATERIAŁÓW
PRASOWYCH, W KTÓRYCH WYSTĄPIŁO
HASŁO ERASMUS+

NAJWIĘCEJ MATERIAŁÓW NA TEMAT PROGRAMU ERASMUS+ (509) OPUBLIKOWANYCH
ZOSTAŁO W PAŹDZIERNIKU

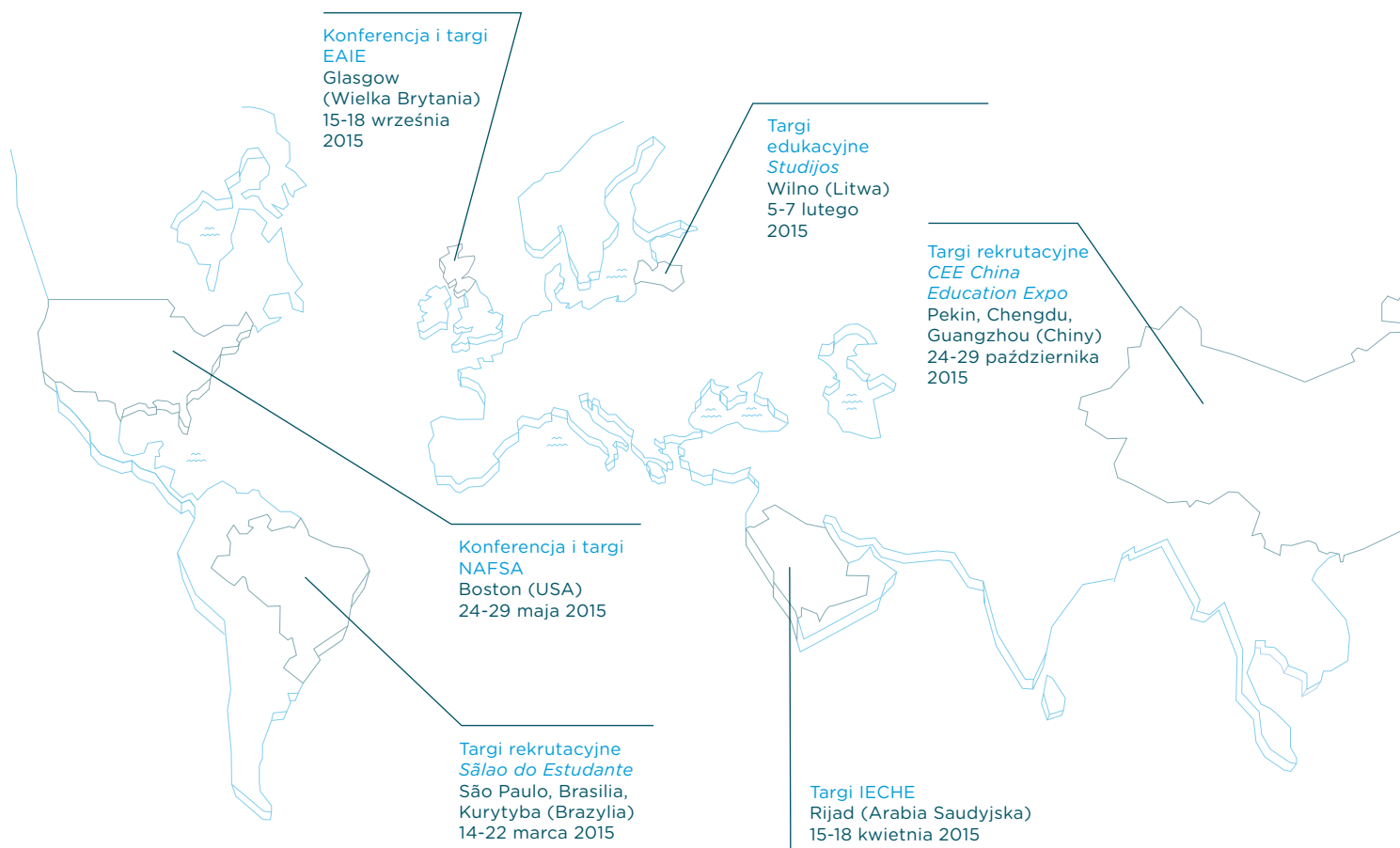


KAMPANIE PROMUJĄCE EUROPEJSKI OBSZAR SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Przewodniku dla Narodowych Agencji FRSE* ma obowiązek współpracy z Komisją Europejską i Agencją Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w organizacji stoisk UE na imprezach związanych z programem (targach, wystawach, konferencjach, kompendiach, badaniach opinii itp.). W roku 2015 Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji realizowała to zadanie poprzez: wspieranie polskich uczelni (posiadających Kartę Erasmusa szkolnictwa wyższego) w działaniach, które przyczyniają się do podniesienia poziomu umiędzynarodowienia oraz poprzez promocję Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego, współorganizując stoiska narodowe w kampanii *Ready, Study, Go! Poland* na najbardziej prestiżowych targach i konferencjach edukacyjnych na świecie.

W realizacji kampanii *Ready, Study, Go! Poland* w 2015 r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) wzięło udział w sześciu wydarzeniach edukacyjnych. Cztery stoiska narodowe MNiSW przygotowało we współpracy z FRSE: na Litwie (targi *Studijos* w Wilnie), w Brazylii (*Salão do Estudante*), w Szkocji (targi i konferencja *EACE: European Association for International Education* w Glasgow) oraz w Chinach (targi *China Education Expo* w Pekinie, Chengdu oraz Guangzhou). Ministerstwo wzięło również udział w targach i konferencji eksperckiej *International Exhibition and Conference on Higher Education* w Rijadzie (Arabia Saudyjska) oraz w targach i konferencji *NAFSA Association of International Educators* w Bostonie (Stany Zjednoczone).

TARGI I KONFERENCJE, PODCZAS KTÓRYCH PROMOWANO EUROPEJSKI OBSZAR SZKOLNICTWA WYŻSZEGO I POLSKIE UCZELNIE W 2015 ROKU





W roku 2015 Fundacja zainaugurowała także kampanię *Erasmus+ in Poland*, poprzez którą promuje Europejski Obszar Szkolnictwa Wyższego oraz informuje o możliwościach studiowania w Polsce dzięki programowi Erasmus+. W ramach kampanii *Erasmus+ in Poland* została przygotowana strona internetowa w języku angielskim, materiały promocyjno-informacyjne dotyczące studio-

wania w Polsce adresowane do osób pochodzących z krajów programu, jak i krajów partnerskich. Możliwości programu Erasmus+ były też prezentowane przez przedstawicieli FRSE podczas wykładów i wydarzeń towarzyszących targom *Salão do Estudante* w Brazylii oraz *China Education Expo* w Chinach.

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW PROJEKTÓW



WSPARCIE BENEFICJENTÓW

Szkolenia, monitoringi tematyczne i spotkania informacyjne są okazją do przekazywania beneficjentom wiedzy o tym, jak skutecznie upowszechniać rezultaty projektów.



EDUINSPIRACJE - PROMOCJA DOBRYCH PRAKTYK

Sukcesy naszych beneficjentów są naszymi sukcesami. Staramy się pokazywać je jak najczęściej, by beneficjenci czuli się docenieni oraz by inspirować innych do działania.



AKTYWNOŚĆ W SIECI

Działania wspierane przez Fundację promujemy na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych. Dzięki temu informacje o sukcesach realizowanych projektów docierają do szerokiej grupy odbiorców i są przez nich rozpowszechniane.



WYDAWNICTWA

Wydajemy raporty, broszury i publikacje tematyczne, w których przedstawiamy i upowszechniamy sukcesy twórców projektów edukacyjnych, a także przekazujemy informacje o tym, jakie korzyści płyną z efektywnej promocji rezultatów.



BADANIA

Zbieramy i analizujemy dane na temat rezultatów projektów. Badamy ich wpływ na rozwój indywidualny uczestników oraz rozwój organizacji.

WSPARCIE BENEFICJENTÓW

Szkolenia

Każdego roku Narodowa Agencja Programu Erasmus+ organizuje szkolenia, spotkania informacyjne i monitoringi tematyczne, w trakcie których beneficjenci mają szansę zdobyć i pogłębić wiedzę dotyczącą upowszechniania i wykorzystywania wyników projektów i zaleceń KE w tej dziedzinie. Celem tych działań jest zwiększenie oddziaływania zrealizowanych projektów oraz wypracowanych w czasie ich trwania rezultatów. W dniach 15-17 maja 2015 r. w Warszawie odbyło się szkolenie *Budowanie wizerunku organizacji opartego na jej sukcesie*. W szkoleniu wzięli udział laureaci konkursów EDUinspiracje i EDUinspirator, nagrodzeni przez Kapitułę konkursową w 2014 r. Uczestnicy dowiedzieli się między innymi, jak efektywnie współpracować z mediami oraz z jakich narzędzi powinni korzystać, informując otoczenie o swoich sukcesach. Szkolenie wspólnie z ekspertami Narodowej Agencji poprowadził Szymon Sikorski – specjalista branży PR z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla trzeciego sektora.

Celem spotkań z cyklu *Na ważny temat* jest podniesienie jakości działań beneficjentów w kontekście upowszechniania rezultatów projektów oraz wymiana dobrych praktyk. Głównym tematem spotkania *Skuteczne upowszechnianie rezultatów projektów w programie Erasmus+*, które odbyło się 26 października 2015 r., było wskazanie, w jaki sposób najefektywniej i najatrakcyjniej można upowszechniać rezultaty projektów edukacyjnych. Spotkanie rozpoczęło się wykładem zaproszonych gości: Natalii Mileszyk i Alka Tarkowskiego z Centrum Cyfrowego Projekt: Polska, poświęconym zagadnieniu wykorzystania otwartych licencji w upowszechnianiu rezultatów projektów. Uczestnicy podkreślali, że bardzo cenny był dla nich praktyczny charakter szkolenia, a przekazane informacje zainspirują ich do dalszych działań.

Materiały informacyjne i szkoleniowe

W roku 2015 Narodowa Agencja Programu Erasmus+ wydała publikację *Podziel się sukcesem!*, w której szczegółowo opisano proces upowszechniania rezultatów projektu. Publikacja podzielona jest na cztery części: rezultaty, narzędzia, trwałość, ewaluacja. Publikacja dostępna jest w formie elektronicznej w Czytelni FRSE, jest także dystrybuowana podczas szkoleń i spotkań organizowanych przez Fundację.

Beneficjenci mogą również zamówić jej wersję papierową, zgłaszając zapotrzebowanie drogą mailową. Wraz z książką beneficjenci otrzymują praktyczne narzędzie ćwiczeniowe – plakat, na którym samodzielnie mogą uzupełniać dane na temat upowszechniania rezultatów swojego projektu, na każdym etapie jego realizacji.

Informacje dotyczące upowszechniania rezultatów projektu prezentowane są także na stronie erasmusplus.org.pl/upowszechnianie. W 2015 r. została wydana ulotka, w której zamieszczono podstawowe informacje na temat korzystania z Platformy Rezultatów Projektów Erasmus+. Dodatkową pomocą dla beneficjentów w tworzeniu strategii upowszechniania rezultatów jest zeszyt ćwiczeniowy, zawierający przydatne informacje na temat komponentów działań upowszechniających rezultaty projektów wraz z praktycznymi zadaniami.

PLATFORMA REZULTATÓW PROJEKTÓW ERASMUS+

Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+ (*Erasmus+ Project Results Platform*) służy upowszechnianiu i wykorzystywaniu rezultatów projektów finansowanych ze środków programu Erasmus+. Jej celem jest rozprzestrzenianie na szeroką skalę informacji o rezultatach projektów oraz ich sukcesach, a także ułatwienie wymiany doświadczeń oraz promocja dobrych praktyk. Platforma ma się przyczynić do wzrostu wiedzy o projektach i ich rezultatach, maksymalizując potencjał finansowanych działań, co z kolei pozwoli na wykorzystywanie wypracowanych rezultatów również po zakończeniu realizacji projektów. Narodowa Agencja Programu Erasmus+ prowadzi szereg działań promujących wykorzystywanie Platformy w działaniach beneficjentów: poprzez szkolenia, artykuły na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.



EDUINSPIRACJE

Sztandarowym działaniem Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w zakresie promocji dobrych praktyk jest organizowany od 2011 r. konkurs EDUinspiracje. Choć każda z dotychczasowych edycji organizowana była pod innym hasłem, cel konkursu był zawsze taki sam – wyłonienie i promocja najlepszych, najbardziej wartościowych praktyk spośród projektów dofinansowywanych przez FRSE.

W V edycji, organizowanej w 2015 r., struktura i organizacja konkursu stanowiły kontynuację ubiegłorocznych działań. Istotną zmianę stanowiło bezpośrednie powiązanie celów konkursu ze *Strategią DG ds. Edukacji i Kultury w zakresie upowszechniania i wykorzystywania wyników programu Erasmus+*, przede wszystkim dodanie do zasad konkursu kryteriów zalecanych przez Komisję.

Hasło przewodnie V edycji konkursu EDUinspiracje brzmiało: *Dobry rezultat, trwałe oddziaływanie*. W ten sposób FRSE chciała zwrócić uwagę beneficjentów na fakt, że prawdziwym sukcesem projektu edukacyjnego jest trwały wpływ, jaki wywiera on na samych beneficjentów oraz na ich środowisko lokalne.

Konkurs EDUinspirator stanowi uzupełnienie konkursu *EDUinspiracje*. Jego celem jest wyłonienie najbardziej wartościowych działań indywidualnych beneficjentów, szczególnie w zakresie upowszechniania i wykorzystywania rezultatów projektów, oraz promowanie działań osób, które przyczyniają się do pozytywnych zmian edukacyjnych w środowisku lokalnym. Hasło przewodnie konkursu EDUinspirator brzmi: *Inspiruj, edukuj, motywuj*.

Konkursy EDUinspiracje i EDUinspirator były skierowane do beneficjentów programów: Erasmus+, „Uczenie się przez całe życie”, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, „Młodzież w działaniu”, Polsko-Litewskiego Funduszu Wymiany Młodzieży, Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego.

ZWYCIĘZCY KONKURSU EDUINSPIRACJE 2015:

- Kategoria *Edukacja szkolna* – Gimnazjum im. Anny Wazówny w Golubiu-Dobrzyniu
- Kategoria *Edukacja zawodowa* – Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe w Warszawie
- Kategoria *Szkolnictwo wyższe* – Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych im. Generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu
- Kategoria *Edukacja dorosłych* – Areszt Śledczy w Olsztynie
- Kategoria *Edukacja pozaformalna młodzieży* – Towarzystwo Teatralne im. Jędrzeja Cierniaka w Warszawie
- Kategoria *Polsko-litewska przyjaźń* – Nieformalna Grupa Młodzieży „Youth Human Impact” z Łomży
- Kategoria *Współpraca między Polską a Norwegią, Islandią i Liechtensteinem* – XIII Liceum Ogólnokształcące im. Bohaterów Westerplatte w Krakowie

- Kategoria *Edukacja szkolna* – Piotr Zimoch;
- Kategoria *Edukacja zawodowa* – Marta Zając-Ossowska;
- Kategoria *Szkolnictwo wyższe* – Barbara Bilewicz-Kuźnia;
- Kategoria *Edukacja dorosłych* – Małgorzata Tarasiuk;
- Kategoria *Edukacja pozaformalna młodzieży* – Paulina Gortat-Gapińska;
- Kategoria *Polsko-litewska przyjaźń* – Oktawia Gorzeńska;
- Kategoria *Edukacja językowa* – Anna Boguszewska-Allina.

ZWYCIĘZCY KONKURSU EDUINSPIRATOR 2015:



Uroczyste wręczenie nagród zwycięzcom odbyło się 24 listopada 2015 r. w Auli Głównej Wydziału Fizyki Politechniki Warszawskiej. W gali wzięło udział ponad 150 osób. Wykład inauguracyjny poprowadziła Kinga Baranowska – polska himalaistka, zdobywczyni dziewięciu ośmiotysięczników, która podkreślała, jak ważne w realizacji celów są wytrwałość, upór, wiara we własne siły, a także pokora.



SELFIE+

W ramach uruchomionej 8 kwietnia 2015 r. platformy SELFIE+, służącej do prezentowania działań projektowych dla beneficjentów programu Erasmus+ Edukacja szkolna, zorganizowano konkurs, którego celem było wyróżnienie najciekawszych działań projektowych. Do konkursu zostały zaproszone instytucje realizujące projekty w ramach programu Erasmus+ Edukacja szkolna. Materiały konkursowe zostały ocenione w trzech kategoriach:

- Mobility Project SELFIE+ - fotografia obrazująca zagraniczne działania projektowe;
- Local Leader SELFIE+ - fotografia obrazująca lokalne działania projektowe;
- Meet Me SELFIE+ - film przedstawiający beneficjenta oraz realizowany przez niego projekt.

Przesyłane materiały musiały odzwierciedlać charakter działań edukacyjnych realizowanych w ramach projektu. Na konkurs zgłoszono 240 prac, które zostały ocenione przez zespół ekspertów według następujących kryteriów:

- interpretacja i nawiązanie do tematu projektu;
- adekwatność do kategorii konkursowej;
- atrakcyjność, kreatywność i innowacyjność materiału.

Z nadesłanych prac wyłoniono dziewięciu laureatów oraz przyznano trzy wyróżnienia. Gala wręczenia nagród odbyła się 5 maja 2015 r. w Filharmonii Bałtyckiej podczas *Europejskiego Forum Młodzieży jEsTeM aktywne*.

AKTYWNOŚĆ W SIECI

Najciekawsze projekty realizowane przy wsparciu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji prezentowane są na stronie www.erasmusplus.org.pl/inspiracje. Obok fotorelacji na stronie zamieszczony jest również raport z działań projektowych. Osoby odwiedzające stronę mogą zapoznać się z osiągnięciami instytucji o podobnym profilu, a także znaleźć dane kontaktowe wybranej organizacji. Zamieszczenie opisu projektu na stronie stanowi dodatkowe wyróżnienie dla pracy beneficjentów programu Erasmus+.

Konkursy EDUinspiracje, EDUinspirator i EDUinspiracje-Media promowane są poprzez stronę internetową eduinspiracje.org.pl, na której szczegółowo wyjaśnione są ich cele. Znajdują się tam również relacje z poprzednich edycji konkursów, galerie zwycięzców oraz reportaże z gali.

BADANIA

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prowadzi badania wpływu oraz rezultatów programu Erasmus+. Ich wyniki przyczyniają się do lepszego rozumienia efektów projektów edukacyjnych, co pozwala na ich skuteczne upowszechnianie. Międzynarodowy charakter niektórych działań badawczych prowadzonych przez Zespół Analiz Programowych, takich jak: Badanie efektów uczenia się w programie Erasmus+ Młodzież, Badanie wpływu Wolontariatu Europejskiego, Badanie wpływu projektów mobilności realizowanych w sektorze edukacji szkolnej, jest szansą na porównanie dokonań beneficjentów z Polski na tle innych krajów europejskich.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji prowadzi ponadto regularną ewaluację szkoleń i spotkań informacyjnych prowadzonych przez jej pracowników, a także ewaluację konsultacji prowadzonych przez konsultantów regionalnych w całej Polsce.

- Badanie rozwoju kompetencji zdobywanych przez uczestników programu Erasmus+ Młodzież (badanie prowadzone wspólnie z narodowymi agencjami programu Erasmus+ z 27 krajów Unii Europejskiej oraz z Instytutem Badań nad Edukacją Uniwersytetu w Innsbrucku)

- Badanie wpływu długoterminowych projektów Wolontariatu Europejskiego na społeczności lokalne w Polsce (badanie prowadzone wspólnie z Narodowymi Agencjami programu Erasmus+ z Litwy i Węgier)
- Badanie potrzeb uczestników z mniejszymi szansami w krajach Partnerstwa Wschodniego (badanie prowadzone wspólnie z Narodowymi Agencjami programu Erasmus+ z Finlandii i Austrii oraz z Centrum Współpracy SALTO z krajami Partnerstwa Wschodniego, Centrum Zasobów SALTO Inclusion)
- Badanie wpływu projektów mobilności realizowanych w sektorze edukacji szkolnej (projekt został zainicjowany przez litewską Narodową Agencję programu Erasmus+, w aktywnościach badawczych biorą również udział Narodowe Agencje z Niemiec, Estonii, Finlandii)
- Badanie potrzeb użytkowników Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE) – nowego narzędzia Komisji Europejskiej, skierowanego do specjalistów w obszarze uczenia się dorosłych

Wszystkie informacje na temat konkursów EDUinspiracje i EDUinspirator znajdują się na stronie www.eduinspiracje.org.pl.

Sylwetki zwycięzców

Nominowane w konkursie osoby

Regulamin

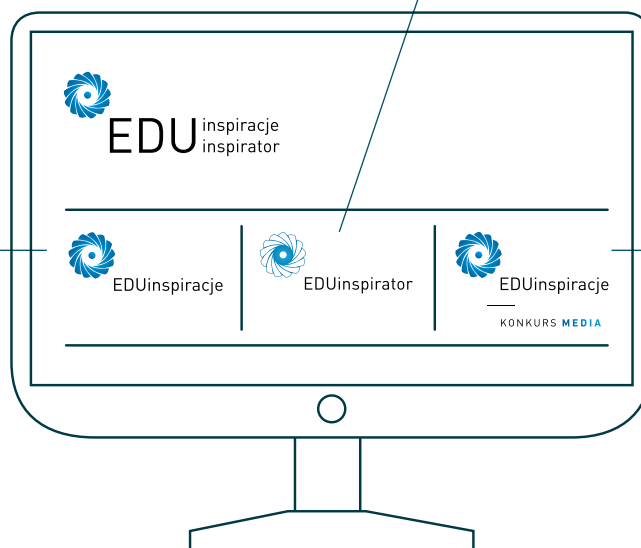
Podstawowe informacje o konkursie

Opisy zwycięskich projektów

Nominowane w konkursie instytucje

Regulamin

Podstawowe informacje o konkursie



Opracowania zwycięskich prac

Regulamin

Podstawowe informacje o konkursie



MEDIATEKA

Stanowi bogate źródło informacji na temat Erasmus+. Osoby zainteresowane programem znajdą tu różnorodne materiały - filmy promocyjne, instruktażowe oraz informacyjne, prezentacje, publikacje, czasopisma, poradniki, statystyki, glosariusz i infografiki - które pomogą zrozumieć cele i priorytety programu Erasmus+, a także jego strukturę. Z materiałów zamieszczonych w Mediatece korzystać mogą beneficjenci wszystkich sektorów na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu.



PRZEWODNIK PO PROGRAMIE ERASMUS+

Przewodnik po programie Erasmus+ to najważniejsza publikacja, z którą powinny zapoznać się instytucje i organizacje zainteresowane programem. Składa się z trzech części. W pierwszej znajdują się podstawowe wiadomości na temat Erasmusa+, dwie kolejne zawierają natomiast szczegółowe informacje o charakterze działań realizowanych w ramach programu oraz zasady dotyczące wnioskowania o dofinansowanie. Publikacja jest skierowana zarówno do organizacji i instytucji poszukujących podstawowych informacji na temat programu, jak i podmiotów, które postanowiły już ubiegać się o dofinansowanie. Każdego roku *Przewodnik po programie Erasmus+* jest aktualizowany. Jego kolejne wersje – w języku polskim oraz angielskim – publikowane są w Mediatece.



ZBIÓR PODSTAWOWYCH INFORMACJI O PROGRAMIE ERASMUS+

Opisy struktury i celów programu Erasmus+, a także krótkie charakterystyki dofinansowywanych działań zawiera seria sześciu ulotek. Ich tytuły odpowiadają poszczególnym sektorom programu: Edukacja szkolna, Szkolnictwo wyższe, Kształcenie i szkolenia zawodowe, Edukacja dorosłych, Sport i Projekty centralne oraz Młodzież. W 2015 r. wznowiono nakład całej serii. Informacje zostały zaktualizowane, a szata graficzna dostosowana do wizualizacji programu Erasmus+. Dopełnienie serii stanowi *Informator o programie Erasmus+*. Publikacja ta pomaga swobodnie poruszać się po programie, m.in. odnaleźć odpowiedni sektor dla wybranej grupy uczestników, oraz krok po kroku prezentuje proces składania wniosków.



PROGRAM ERASMUS+ W POLSCE. RAPORT 2014

Publikacja prezentuje pierwszy rok funkcjonowania programu Erasmus+ w Polsce. Oprócz charakterystyki sektorów oraz szczegółowych statystyk w opracowaniu znajdują się przykłady dobrych praktyk. To wartościowa lektura zarówno dla beneficjentów, jak i podmiotów planujących realizację projektu w ramach programu Erasmus+. Publikacja stanowi początek serii, którą będzie tworzyć siedem raportów poświęconych programowi Erasmus+.



ERASMUS+ PRAKTYCZNY PRZEWODNIK DLA DYREKTORÓW SZKÓŁ

Poradnik przeznaczony jest dla kierownictwa szkół (dyrektorów, kierowników zespołów, koordynatorów itp.). Zawiera informacje na temat oferty programu Erasmus+ w dziedzinie edukacji przedszkolnej, podstawowej oraz ponadgimnazjalnej. W pierwszej części poradnika zostały przedstawione korzyści, jakie odnoszą szkoły uczestniczące w programie Erasmus+, a także eTwinningu. Druga zawiera wskazówki dotyczące przygotowania wniosku, znalezienia odpowiednich europejskich partnerów i korzystania z doświadczeń różnych szkół. W części tej znajdują się również przykłady projektów, które mogą stanowić inspirację dla kierownictwa szkół.



MEANT TO BE A MENTOR

To wartościowa pozycja dla pracowników młodzieżowych, koordynatorów, coachów i mentorów Wolontariatu Europejskiego (EVS). Przyjmuje formę zeszytu ćwiczeń, który krok po kroku opisuje działania mentorów zaangażowanych w projekty EVS. Celem publikacji jest m.in. podniesienie świadomości na temat procesu uczenia się zarówno wolontariusza, jak i mentora; rozwijanie umiejętności mentora, a także wymiana doświadczeń zdobytych podczas mentoringu.



ERASMUS+ OFERTA DLA SZKOLNICTWA WYŻSZEGO. WPROWADZENIE DLA STUDENTÓW, NAUCZYCIELI I PRACOWNIKÓW UCZELNI

Broszura skierowana jest do studentów i świeżo upieczonych absolwentów, pracowników naukowych, nauczycieli akademickich, przedstawicieli władz, przedstawicieli firm i organizacji, a także uczelni zainteresowanych współpracą z innymi uczelniami. Opracowanie zawiera wiele ważnych informacji na temat programu Erasmus+ Szkolnictwo wyższe (struktury, budżetu, liczby osób objętych programem do 2020 r.). Obok charakterystyk dofinansowywanych działań w publikacji pojawiają się opisy korzyści, jakie odnoszą uczestnicy programu Erasmus+ Szkolnictwo wyższe. Ciekawe urozmaicenie stanowią krótkie, bardzo inspirujące wypowiedzi uczestników programu.



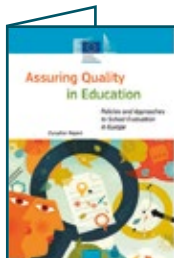
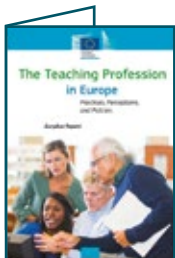
KSZTAŁCENIE I SZKOLENIE ZAWODOWE. JAK PRZYGOTOWAĆ PROJEKT W AKCJI I MOBILNOŚĆ EDUKACYJNA - PORADNIK KROK PO KROKU

Opracowanie ma formę obszernej prezentacji. Zawiera szczegółowe informacje dotyczące wszystkich etapów przygotowania wniosku (m.in. opracowanie spójnej koncepcji projektu, definiowanie celów, opisanie partnerów oraz uzasadnienie wyboru instytucji partnerskich, kalkulacja budżetu), a także realizacji projektu w ramach programu Erasmus+ Kształcenie i szkolenia zawodowe. W poradniku można także znaleźć praktyczne wskazówki oraz przykłady błędów, które najczęściej popełniają osoby przygotowujące wniosek.



PODZIEL SIĘ SUKCESEM! UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW W PROJEKTACH EDUKACYJNYCH

Czym jest upowszechnianie rezultatów? Kiedy należy zacząć myśleć o efektach podjętych działań? Czy promując rezultaty, warto korzystać z mediów społecznościowych? To tylko wybrane pytania, na które odpowiedzi można znaleźć w publikacji zatytułowanej *Podziel się sukcesem! Upublicznianie rezultatów w projektach edukacyjnych*. Opracowanie składa się z czterech części, odnoszących się do głównych zagadnień dotyczących upowszechniania i wdrażania efektów międzynarodowych projektów



RAPORTY EURYDICE

Raporty Eurydice dostarczają osobom odpowiedzialnym za politykę edukacyjną na poziomie europejskim, krajowym i lokalnym analizy oraz informacje, które będą stanowiły dla nich wsparcie w procesie podejmowania decyzji. W 2015 r. bogaty zbiór tych publikacji został poszerzony o takie pozycje, jak: *Zapewnianie jakości w edukacji: ewaluacja szkół w Europie - polityka i stosowane rozwiązania*, *Edukacja i szkolenia dorosłych w Europie: łatwiejszy dostęp do możliwości uczenia się* oraz *The Teaching Profession in Europe: Practices, Perceptions, and Policies*.

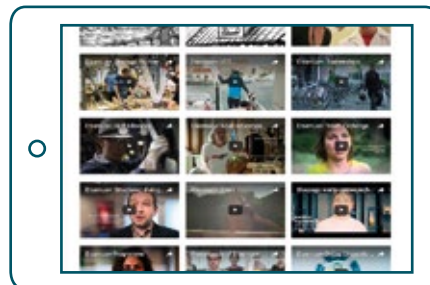


CZASOPISMO „EUROPA DLA AKTYWNYCH”

„Europa dla Aktywnych” to bezpłatny kwartalnik poświęcony tematyce edukacyjnej oraz europejskiej. Gazeta jest przeznaczona przede wszystkim dla organizacji i instytucji. Czasopismo rozsyłane jest bezpośrednio do blisko 3 tys. odbiorców, a resztę nakładu rozpowszechnia FRSE, m.in. za pośrednictwem organizacji należących do sieci Eurodesk Polska. Wszystkie numery kwartalnika są dostępne online na stronie www.europadlaaktywnych.pl. Na łamach gazety publikowane są liczne materiały poświęcone wszystkim sektorom programu Erasmus+, w tym interesujące reportaże opisujące wybrane projekty edukacyjne. W 2015 r. w czasopiśmie pojawiła się rubryka „Temat numeru”. Tutaj szczegółowo zostały zaprezentowane takie zagadnienia, jak np. umiędzynarodowienie szkolnictwa wyższego.

CZASOPISMO „JĘZYKI OBCE W SZKOLE”

„Języki Obce w Szkole” to czasopismo, które dostarcza nauczycielom języków obcych informacje teoretyczne i praktyczne z zakresu glotodydaktyki, językoznawstwa, psycholingwistyki i kulturoznawstwa. Na łamach periodyku przedstawiane są również działania realizowane w ramach programu Erasmus+, celem których jest wzmocnienie kompetencji językowych oraz promocja wielojęzyczności. Wszystkie numery „Języków Obcych w Szkole” są dostępne online na stronie www.jows.pl.



FILMY

W Mediatece znajduje się także zbiór filmów promocyjnych oraz informacyjnych, które dotyczą programu Erasmus+. Wśród materiałów opublikowanych w 2015 r. znalazły się: relacje dokumentujące warsztaty, które odbyły się w ramach Ogólnopolskiego Dnia Informacyjnego Programu Erasmus+, reportaż z debaty *jEsTeM aktywny zawodowo i społecznie*, film zatytułowany *Dlaczego warto upowszechniać rezultaty projektów?* oraz filmy instruktażowe dla beneficjentów programu Erasmus+. Aby dotrzeć z ofertą programu Erasmus+ do osób z mniejszymi szansami, FRSE przygotowała dla osób niedoświadczających filmy z udziałem tłumacza migowego. W 2015 r. zostały również przygotowane polskie wersje filmów Komisji Europejskiej dotyczące sektora Erasmus+ Młodzież. Publikowane przez FRSE materiały cieszą się ogromną popularnością. Nasze filmy – opublikowane na YouTube na kanale FRSEtv – wyświetlone zostały prawie 31 tys. razy. Łączny czas oglądania wszystkich filmów zamieszczonych na kanale FRSEtv w serwisie YouTube wyniósł w 2015 r. 93 025 minut, czyli 64 dni i 14 godzin, co daje wzrost o 89 proc. w stosunku do roku 2014.

PREZENTACJE



Prezentacje, które towarzyszyły panelistom występującym podczas konferencji, seminariów, szkoleń lub spotkań informacyjnych FRSE regularnie są publikowane w Mediatece. To bogate źródło informacji na temat poszczególnych sektorów programu Erasmus+, struktury programu, terminów składania wniosków, praktycznych wskazówek dla instytucji planujących aplikować w danych roku konkursowym. W 2015 r. w Mediatece opublikowano ponad 80 obszernych i wyczerpujących prezentacji na temat programu Erasmus+.

Program Erasmus+ w Polsce. Raport 2015

Zespół redakcyjny: Joanna Dąbrowska-Resiak, Mateusz Jeżowski, Ewa Koźbiał, Iwona Łoboda, Ewelina Miłoś, Agata Nowacka, Michał Pachocki, Małgorzata Piekarska, Krzysztof Szwalek, Tadeusz Wojciechowski.

Raport powstał przy udziale i współpracy zespołów programów sektorowych Erasmus+: Edukacja szkolna, Szkolnictwo wyższe, Kształcenie i szkolenia zawodowe, Edukacja dorosłych, Młodzież oraz Eurodesk Polska, eTwinning, European Language Label, Krajowego Centrum Europass, Polskiego Biura Eurydice, Centrum Współpracy z Krajami Europy Wschodniej i Kaukazu SALTO EECA, Krajowego Biura EPALE, Zespołu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Zespołu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, a także Zespołu Analityczno-Badawczego, Zespołu Upowszechniania Rezultatów, Zespołu Promocji i Komunikacji FRSE oraz Mobilnych Dziennikarzy Programu Erasmus+.

Korekta: Agnieszka Pawłowiec

Projekt graficzny i skład:  RZECZYPOBRAZKOWE

Fotografie: W raporcie wykorzystano zdjęcia następujących autorów: Barbara Gortat (str.114, 121), Tomasz Jelski (str.22), Krzysztof Kuczyk (str. 8, 66, 68, 76, 82, 86, 88, 90, 97, 109), Danuta Matloch (str. 6, 74, 78), Tomasz Markowski (str. 94), Krzysztof Pacholak (str. 30, 70, 80, 92), Tomasz Tołłoczko (str. 99), Bolesław Wałędziak (str. 47, 55, 100, 101, 102), Bartosz Żukowski (str. 105, 106, 108, 122), a także zdjęcia beneficjenta, Akademii Obrony Narodowej w Warszawie (str. 38) i zdjęcia z archiwum FRSE.

Wydawca:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
Narodowa Agencja Programu Erasmus+
ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa
e-mail: kontakt@erasmusplus.org.pl
www.erasmusplus.org.pl

© Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Warszawa 2016

Druk: Centrum Usług Wspólnych

Nakład: 2000 egz.

ISBN: 978-83-65591-01-2

Publikacja została zrealizowana przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczoną w niej zawartość merytoryczną.



ZMIENIA ŻYCIE, OTWIERA UMYSŁY