

Ogólnopolski Dzień  
Informacyjny



# XI Ogólnopolski Dzień Informacyjny

**1 lutego 2024 r.**  
PGE Narodowy, Warszawa



Spotkania z dobrymi praktykami | Upowszechnianie rezultatów projektów



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

#Erasmus+  
#Europejski Korpus Solidarności



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



prowadzący

# Adrian Martinez

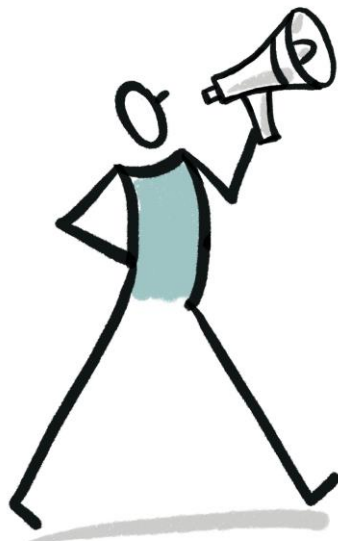
O strategii komunikacji online. Czyli dlaczego potrzebujesz planu, żeby skutecznie promować swój projekt w mediach społecznościowych online.







# Upowszechnianie



# Wykorzystywanie





# Opowiedz mi o projekcie....





„Ludzie nie kupują tego,  
co robisz, ale dlaczego  
to robisz.”

*Simon Sinek*





# 1. Odpowiedź na pytanie: dlaczego?

Dlaczego robimy to, co robimy?

Z jakiego powodu to dla nas ważne?

Co nas do tego motywuje? Co nami kieruje?

W co wierzymy?

Co chcemy osiągnąć?

Jaką zmianę chcemy wprowadzić?





# To ważne, bo...

...ludzie najczęściej angażują się w komunikację, gdy mają podobne motywacje i kiedy mogą się utożsamić z wartościami i sposobem działania.







## 2. Zbadanie grupy docelowej

Kim są osoby, do których chcę dotrzeć z komunikatem?

Co je interesuje w naszym projekcie?

Co je interesuje poza projektem?

= WNIOSKI



# Persona



## 3. Analiza własnej komunikacji

Jak obecnie się komunikujemy?

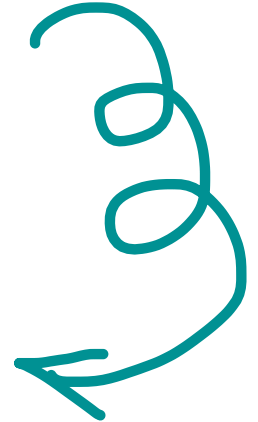
Co i w jaki sposób mówimy?

W jakim tonie się komunikujemy?

Jak inni odbierają naszą komunikację?

Jakich formatów i kanałów najczęściej używamy?

= WNIOSKI







## 4. Unique Selling Proposition (USP)

Co nas wyróżnia? CO jest ciekawego w naszym projekcie?

Co mamy unikatowego?

Co chcemy przekazać ludziom? Co przykuje ich uwagę?

Jaką wartość przynosi ten projekt dla grup docelowych?

= To jest **FUNDAMENT** naszej komunikacji





**INSPIRING YOUNG PEOPLE  
TO FULFIL THEIR POTENTIAL**



**Eurodesk** ✓

@Eurodesk · Organizacja non profit

[Zadzwoń teraz](#)

[Strona główna](#)

[Recenzje](#)

[Informacje](#)

[Filmy](#)

[Więcej ▾](#)

[Lubię to!](#)

[Wyślij wiadomość](#)





# Etap strategiczny

Ustalenie charakteru, stylu i tonu komunikacji.