

**SEMINARIUM SIECIOWANIE I BUDOWANIE MARKI BCU
W RAMACH KONKURSU *UTWORZENIE I WSPARCIE FUNKCJONOWANIA
120 BRANŻOWYCH CENTRÓW UMIEJĘTNOŚCI (BCU), REALIZUJĄCYCH KONCEPCJĘ
CENTRÓW DOSKONAŁOŚCI ZAWODOWEJ (COVES)***

HOTEL MERCURE, UL. ARMII KRAJOWEJ 22, GDYNIA
16-17 PAŹDZIERNIKA 2025 R.

PROGRAM 16 PAŹDZIERNIKA 2025 R. (CZWARTEK)

12:00 – 12:30	Rejestracja uczestników	
12:00 – 13:00	Obiad	
13:00 – 13:30	Powitanie uczestników	
13:30 – 14:00	Branżowe Centra Umiejętności – cele, założenia, rezultaty	
14:00 – 15:00	Panel dyskusyjny: Budowanie wizerunku BCU jako ośrodka łączącego biznes z edukacją ▪ Marketing ▪ Rozpoznawalność ▪ Współpraca z biznesem i uczelniami	
15:00 – 15:30	Przerwa kawowa	
15:30 - 16:30	I grupa* Wymiana doświadczeń w zakresie budowania marki jako gwarancja trwałości BCU: - Wypracowanie założeń dla strategii budowania marki - Kanały komunikacji/promocji - Rola/włączenie branży w działania promocyjne - Rozpoznawalność na wydarzeniach ogólnopolskich - Inne działania budujące markę zależne od dziedziny	II grupa* Finansowanie BCU po zakończeniu przedsięwzięć Konsultacje z przedstawicielami Ministerstwa Edukacji Narodowej
16:30 – 17:30	Wymiana doświadczeń w zakresie współpracy z branżą jako kluczowy element wprowadzania innowacji i rozwoju BCU - Korzyści ze współpracy z branżą - Współtworzenie oferty szkoleniowej BCU - współpraca w zakresie inwestycji w nowoczesne technologie i wyposażenie - budowanie długofalowych relacji partnerskich z branżą i uczelniami	Konsultacje z przedstawicielami Zespołu merytorycznego ds. przedsięwzięć KPO BCU oraz przedstawicielami Zespołu Rozliczeń i Kontroli, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
19:00	Kolacja oraz wręczenie dyplomów	

PROGRAM 17 PAŹDZIENIKA 2025 R. (PIĄTEK)

8:00 – 09:30	Śniadanie i wymeldowanie z pokoi	
09:30 – 10:00	Rola Wojewódzkich Zespołów Koordynacji w sieciowaniu BCU w regionach	
10:00 – 10:30	Wstępne wyniki projektu badawczego „Branżowe Centra Umiejętności z perspektywy uczestników i organizacji”	
10:30 – 11:30	Panel dyskusyjny: Tradycja i innowacje jako droga do rozwoju i trwałości BCU ▪ Nowoczesne wyposażenie ▪ Innowacyjne programy ▪ Doradztwo zawodowe jako element rozwoju ▪ Współpraca z branżą	
11:30 – 12:00	Przerwa kawowa	
12:00 - 13:00	II grupa* Wymiana doświadczeń w zakresie współpracy z branżą jako kluczowy element wprowadzania innowacji i rozwoju BCU - Korzyści ze współpracy z branżą - Współtworzenie oferty szkoleniowej BCU - współpraca w zakresie inwestycji w nowoczesne technologie i wyposażenie - budowanie długofalowych relacji partnerskich z branżą i uczelniami Wymiana doświadczeń w zakresie budowania marki jako gwarancja trwałości BCU: - Wypracowanie założeń dla strategii budowania marki - Kanały komunikacji/promocji - Rola/włączenie branży w działania promocyjne - Rozpoznawalność na wydarzeniach ogólnopolskich	I grupa* Finansowanie BCU po zakończeniu przedsięwzięć Konsultacje z przedstawicielami Ministerstwa Edukacji Narodowej
13:00 – 13:30	Podsumowanie Przedstawienie wypracowanych przez grupę strategii współpracy z branżą	Konsultacje z przedstawicielami Zespołu merytorycznego ds. przedsięwzięć KPO BCU oraz przedstawicielami Zespołu Rozliczeń i Kontroli, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
13:30 – 14:00	Podsumowanie seminarium	
14:00 – 15:00	Obiad	

**Organizator zastrzega sobie prawo do podziału uczestników na grupy warsztatowe, uwzględniając ich branżową przynależność, aby zapewnić jak najlepszą efektywność zajęć.*