

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego (VET-2)

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

UPOWSZECHNIANIE WIZUALIZACJA EWALUACJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PLAN PREZENTACJI

1. Obowiązek informacyjno-promocyjny w perspektywie 2021-2025
2. Promocja i upowszechnianie rezultatów przedsięwzięcia
3. Wizualizacja
4. Ewaluacja



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



DOKUMENTY, Z KTÓRYCH WYNIKAJĄ OBOWIĄZKI INFORMACYJNO-PROMOCYJNE W PERSPEKTYWIE 2021-2027

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

Zwiększanie świadomości na temat osiągnięć uzyskanych dzięki unijnemu finansowaniu oraz informowanie o nich społeczeństwa

Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

Zasady oznaczania materiałów, stosowania logotypów, wymogi dla stron internetowych, wydarzeń, publikacji, kampanii

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji

Główny dokument mówiący o szczegółowych zasadach oznakowania przedsięwzięć

Zapisy umowy o dofinansowanie w części dotyczącej komunikacji i widoczności

Podstawa prawna wynikająca z zapisów umowy o dofinansowanie – Art. 17 Komunikacja, rozpowszechnianie informacji i widoczność

Działania informacyjno-promocyjne a obowiązujące zasady horyzontalne w perspektywie 2021–2027

Odnosi się do zasad takich jak równość szans, zrównoważony rozwój, niedyskryminacja, dostępność

Komunikacja powinna być inkluzywna, zrozumiała i dostępna dla różnych grup odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PROMOCJA A UPOWSZECHNIANIE

Rozróżnienie terminów często budzi wątpliwości, często błędnie oba pojęcia bywają używane zamiennie. W projektach unijnych mają one inne cele, grupy odbiorców i charakter działań.

Promowanie

- Zwiększenie rozpoznawalności przedsięwzięcia, programu FERS, UE
- Skierowane do ogółu społeczeństwa
- Informacja o realizowanym przedsięwzięciu przez cały okres jego trwania
- WIDOCZNOŚĆ!

Upowszechnianie

- Zapewnienie trwałości i wykorzystania efektów projektu przez innych
- Działania edukacyjne, promujące wyniki przedsięwzięcia
- Informacja o rezultatach materialnych i niematerialnych
- Skierowane do środowiska branżowego/merytorycznego
- WPŁYW I TRWAŁOŚĆ



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROMOCJA A UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

W każdym działaniu upowszechniającym jest promocja,
ale nie w każdym działaniu promocyjnym jest upowszechnianie!

Przykładowe działania promocyjne (treści informacyjne):

- Plakaty
- Dystrybucja ulotek i broszur
- Newslettery
- Dystrybucja gadżetów
- Media społecznościowe, strony internetowe, blogi
- Dni otwarte
- Gabloty szkolne
- Media lokalne

Przykładowe sposoby upowszechniania (treści eksponujące wyniki i efekty mobilności):

- Wydarzenia, dyskusje, seminaria, konferencje, pokazy umiejętności uczestników, warsztaty
- Materiały pisemne: komunikaty prasowe, broszury, sprawozdania
- Materiały audiowizualne: wideoklipy, aplikacje, podcasty, prezentacje multimedialne
- Media społecznościowe, strony internetowe, blogi
- Dni otwarte, targi edukacyjne, imprezy publiczne



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW

Typy rezultatów:

I. Materialne:

- podręczniki, programy nauczania, biuletyny, broszury, publikacje
- sprawozdania z badań/studia badawcze
- przewodniki nt. dobrych praktyk lub studia przypadku

II. Niematerialne:

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników
- większe umiejętności lub osiągnięcia
- większa świadomość kulturowa
- lepsza znajomość języków obcych

III. Indywidualne:

- rozwinięte kompetencje
- wiedza i umiejętności
- zwiększona świadomość kulturowa

IV. Instytucjonalne:

- rozwinięte kompetencje kadry
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją
- doświadczenie w realizacji przedsięwzięć



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

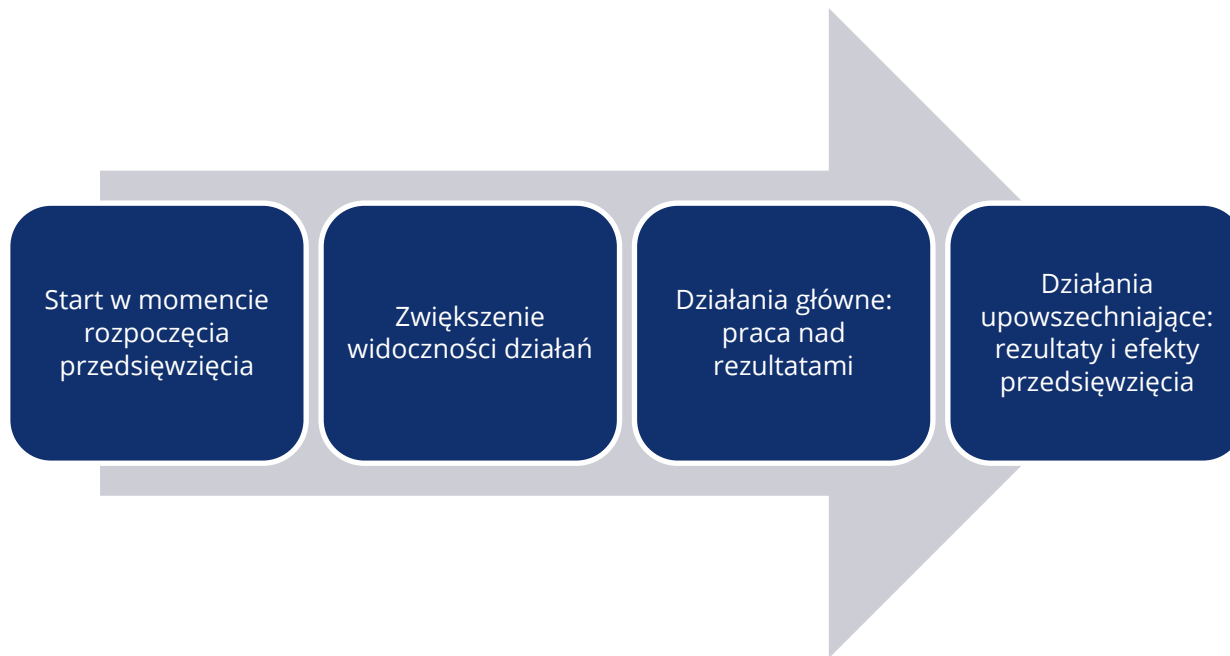


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE I PROMOCYJNE

O czym warto pamiętać?

- Warto stworzyć plan/strategię, która pomoże sprawnie wdrożyć zaplanowane działania.
- Działania powinny być prowadzone zarówno podczas realizacji przedsięwzięcia, jak i po jego zakończeniu.
- Należy dostosować narzędzia i przekaz do grup docelowych.
- **Uczestnik to najlepszy ambasador przedsięwzięcia.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Musi się tam znaleźć:

- informacja o otrzymaniu dofinansowania z UE,
- opis przedsięwzięcia, w tym tytuł, opis działań, celów, grup docelowych i rezultatów,
- łączną wysokość wydatków kwalifikowanych oraz wysokość dofinansowania z środków europejskich,
- zestawienie znaków: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej,
- #FunduszeUE; # FunduszeEuropejskie;

Ważne!

- Logotypy zawsze powinny być stosowane w wersjach pełnokolorowych,
- Jeżeli strona internetowa jest finansowana ze środków przedsięwzięcia, wymagane logotypy muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WIZUALIZACJA

Należy **bezwzględnie** zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie z funduszy UE i uwidocznić to za pomocą emblematów UE, z wykorzystaniem logo i graficznej identyfikacji FERS oraz Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+), zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu:

- podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to: konferencje, seminaria, posty na Facebooku, informacje na stronach internetowych szkolnych etc.,
- w przypadku tworzenia każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji itp.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WIZUALIZACJA



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKÓW I ANIMACJI

Zmiana proporcji
i elementów znaku
względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku
względem siebie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego
na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Deformacja znaku

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

MATERIAŁY DO POBRANIA

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PLAKAT



- Plakat – oznaczenie miejsca przedsięwzięcia.
- Musi się znajdować w miejscu realizacji przedsięwzięcia w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Przynajmniej jeden plakat musi się znajdować w siedzibie Realizatora.
- Minimalny format A3.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OZNACZENIE SPRZĘTU



- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.

EWALUACJA

Systematyczne badanie, które pozwala sprawdzić czy działania są skuteczne, efektywne i adekwatne do potrzeb, czy przedsięwzięcie realizuje swoje cele, jakie przynosi rezultaty i wnioski na przyszłość.

Cele ewaluacji:

- ocena jakości i efektywności wdrażania działań,
- identyfikacja mocnych i słabych stron,
- wsparcie procesu uczenia się i doskonalenia działań,
- zapewnienie transparentności i rozliczalności wykorzystania środków UE.

Rodzaje ewaluacji:

- Ewaluacja wstępna – przed rozpoczęciem projektu (ocena założeń),
- Ewaluacja śródkresowa – monitorowanie postępów,
- Ewaluacja końcowa – po zakończeniu (ocena rezultatów i trwałości efektów).

Dlaczego jest ważna?

Ewaluacja pomaga ulepszać działania, wzmacniać wpływ projektów i zapewniać, że środki FERS przynoszą realną wartość społeczną.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską





EWALUACJA

Ewaluacji mogą podlegać następujące obszary:
rekrutacja uczestników, przygotowanie,
organizacja mobilności, zgodność przebiegu
stażu z przyjętym programem, postępy
uczestników, promocja
i upowszechnianie rezultatów, zarządzanie
projektem, współpraca z partnerami.

Przykładowe narzędzia służące do ewaluacji:
ankiety (papierowe/online), testy,
kwestionariusze, rozmowy i wywiady,
obserwacja, analiza dokumentów.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

EWALUACJA

Etapy realizacji badania ewaluacyjnego:

- **Planowanie** – ustalenie celu i problemów badawczych, określenie kryteriów i elementów, które mają być poddane ewaluacji, wybór ewaluatora, wskazanie terminów.
- **Zbieranie danych** – wybór metod i technik badawczych, przygotowanie narzędzi badawczych, zbieranie materiałów niezbędnych do analizy.
- **Analiza wyników** – interpretacja zebranych danych, oszacowanie efektów przedsięwzięcia, zestawienie i porównanie danych, opracowanie wniosków.
- **Ocena** – ocena efektów projektu w odniesieniu do uprzednio sformułowanych pytań (analiza stopnia osiągnięcia zakładanych celów).
- **Rekomendacje i wykorzystanie wyników ewaluacji** – wypracowanie rekomendacji, wykorzystanie ich w przyszłości.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji