

Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego

Fundusze Europejskie

Projekt realizowany przez
Fundację Rozwoju Systemu Edukacji
na zasadach programu Erasmus+



www.frse.org.pl/fers-vet



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Fundusze Europejskie

Upowszechnianie rezultatów przedsięwzięcia

Warszawa, 2026-04-28



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

O czym porozmawiamy?

1. Obowiązek informacyjno-promocyjny w perspektywie 2021-2025
2. Upowszechnianie a promocja
3. Identyfikacja wizualna
4. Proces ewaluacji



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia
24 czerwca 2021 r.

*Zwiększanie świadomości na temat osiągnięć
uzyskanych dzięki unijnemu finansowaniu
oraz informowanie o nich społeczeństwa*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich
na lata 2021-2027

*Zasady oznaczania materiałów, stosowania
logotypów, wymogi dla stron internetowych,
wydarzeń, publikacji, kampanii*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich
na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji

*Główny dokument mówiący o szczegółowych
zasadach oznakowania przedsięwzięć*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Zapisy umowy o dofinansowanie w części dotyczącej komunikacji i
widoczności

*Podstawa prawna wynikająca z zapisów umowy
o dofinansowanie – Art. 17 Komunikacja,
rozpowszechnianie informacji i widoczność*



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Dokumenty, z których wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027

Działania informacyjno-promocyjne a obowiązujące zasady horyzontalne w perspektywie 2021-2027

Odnosi się do zasad takich jak równość szans, zrównoważony rozwój, niedyskryminacja, dostępność

Komunikacja powinna być inkluzywna, zrozumiała i dostępna dla różnych grup odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

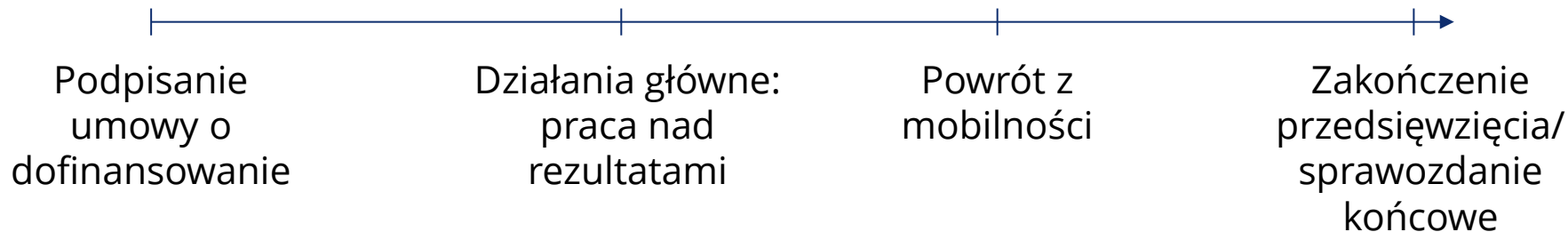
Promowanie

- Informacja o realizowanym przedsięwzięciu przez cały okres jego trwania
- Skupia się na informowaniu i budowaniu zainteresowania

Upowszechnianie

- Informacja o rezultatach materialnych i niematerialnych
- dzielenie się rezultatami, aby inni mogli z nich skorzystać

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



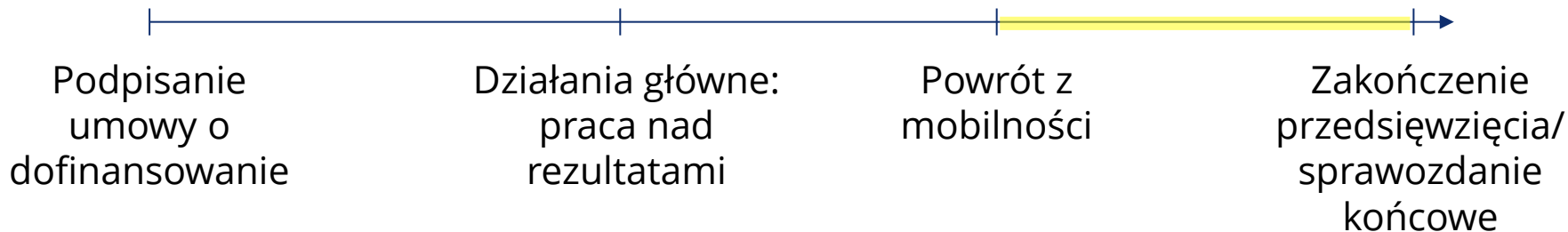
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



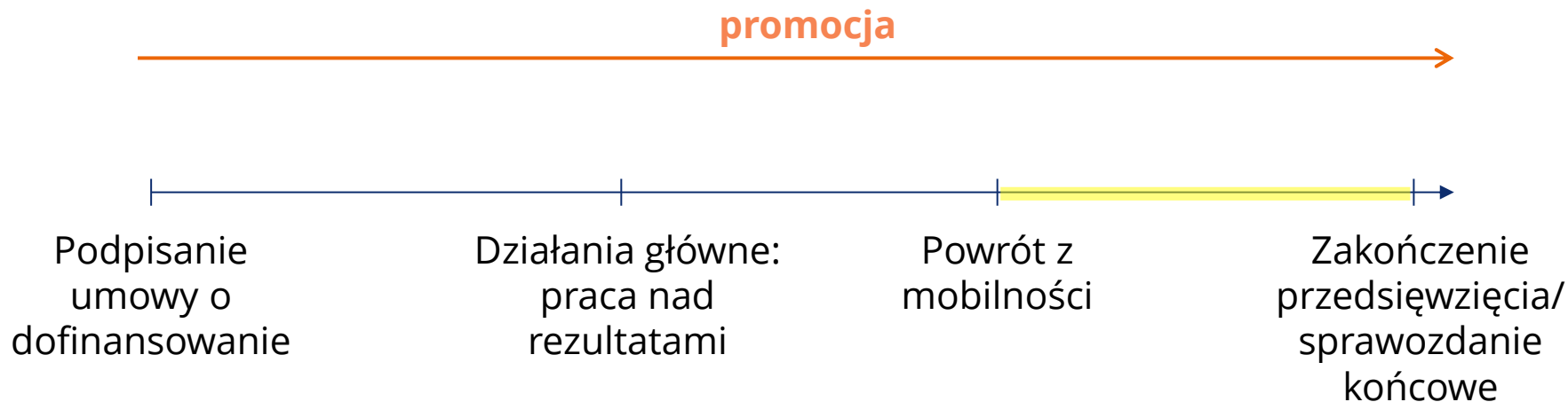
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



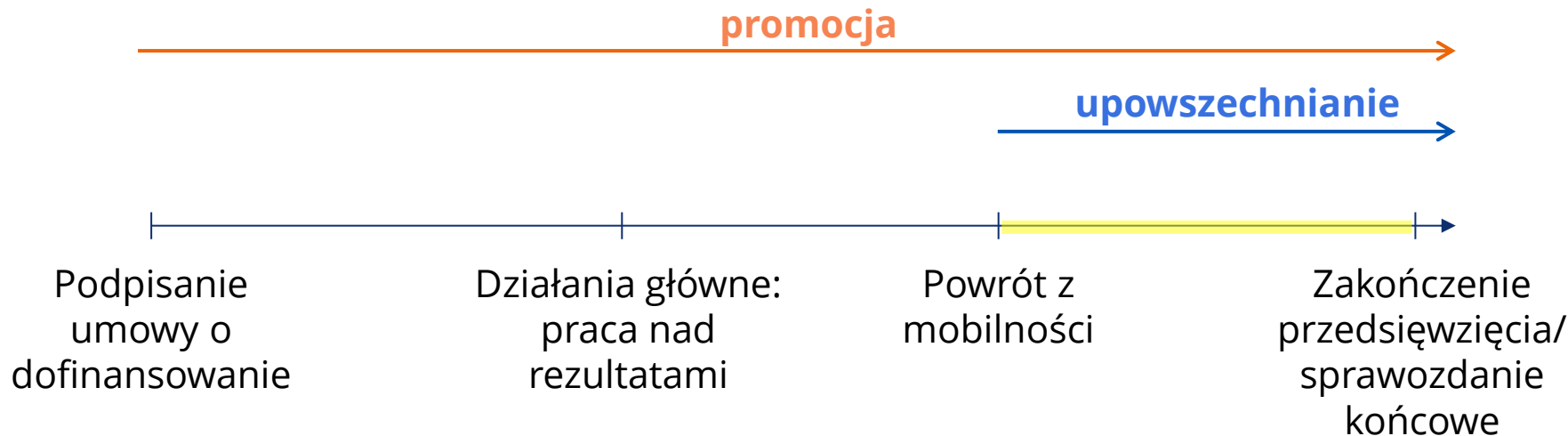
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



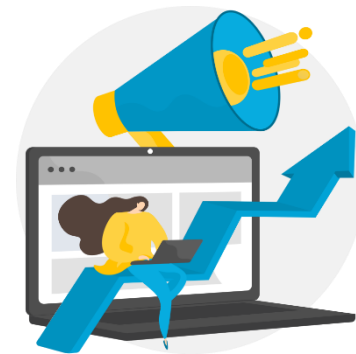
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Upowszechnianie rezultatów



I. Materialne:

- podręczniki, programy nauczania, biuletyny, broszury, publikacje
- sprawozdania z badań/studia badawcze
- przewodniki nt. dobrych praktyk lub studia przypadku

II. Niematerialne:

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników
- umiejętności i osiągnięcia
- większa świadomość kulturowa
- lepsza znajomość języków obcych



Upowszechnianie rezultatów



III. Indywidualne:

- rozwinięte kompetencje
- wiedza i umiejętności
- większa świadomość kulturowa

IV. Instytucjonalne:

- rozwinięte kompetencje kadry
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją
- doświadczenie w realizacji przedsięwzięć



Promocja a upowszechnianie rezultatów

Przykładowe działania promocyjne (treści informacyjne):

- Plakaty
- Dystrybucja ulotek i broszur
- Newslettery
- Dystrybucja gadżetów
- Media społecznościowe, strony internetowe
- Dni otwarte
- Gabloty szkolne
- Media lokalne



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Promocja a upowszechnianie rezultatów

Przykładowe sposoby upowszechniania (treści eksponujące wyniki i efekty mobilności):

- Wydarzenia, dyskusje, seminaria, konferencje, pokazy umiejętności uczestników, warsztaty
- Materiały pisemne: komunikaty prasowe, broszury, sprawozdania
- Materiały audiowizualne: wideoklipy, aplikacje, podcasty, prezentacje multimedialne
- Media społecznościowe, strony internetowe
- Dni otwarte, targi edukacyjne, imprezy publiczne



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Działania upowszechniające i promocyjne

O czym warto pamiętać?

- Warto stworzyć plan/strategię, która pomoże sprawnie wdrożyć zaplanowane działania.
- Działania powinny być prowadzone zarówno podczas realizacji przedsięwzięcia, jak i po jego zakończeniu.
- Należy dostosować narzędzia i przekaz do grup docelowych.
- **Uczestnik to najlepszy ambasador przedsięwzięcia!**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

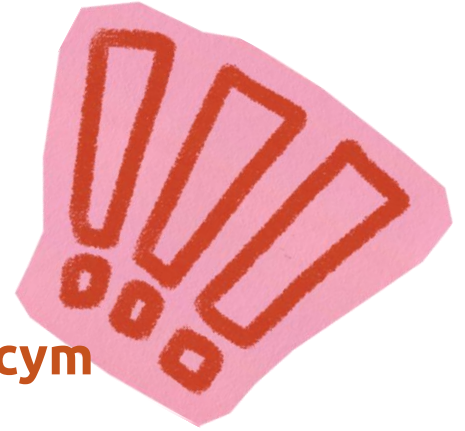


Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



**W każdym działaniu upowszechniającym
jest promocja, ale nie w każdym
działaniu promocyjnym jest upowszechnianie.**



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



f r s e
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Strona internetowa i media społecznościowe



Musi się tam znaleźć:

- informacja o otrzymaniu dofinansowania z UE,
- opis przedsięwzięcia, w tym opis jego celów, grup docelowych i rezultatów,
- zestawienie znaków: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.
- #FunduszeUE # FunduszeEuropejskie;

Ważne!

- Logotypy zawsze powinny być stosowane w wersjach pełnokolorowych.
- Jeżeli strona internetowa jest finansowana ze środków przedsięwzięcia, wymagane logotypy muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej.

Wizualizacja

Należy **bezwzględnie** zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie z funduszy UE podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to:

- konferencje, seminaria, posty na Facebooku, informacje na stronach internetowych szkolnych itp.,
- w przypadku tworzenia każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji itp.

Wizualizacja



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Niedopuszczalne zastosowanie znaków i animacji

Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku względem siebie

Dofinansowane przez Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



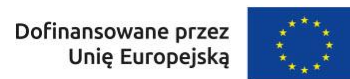
Deformacja znaku

Dofinansowane przez Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez Unię Europejską



Materiały do pobrania

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



frse
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Plakat



- Plakat – oznaczenie głównej siedziby Realizatora oraz miejsca realizowania działań merytorycznych.
- Musi się znajdować w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.

OZNACZENIE SPRZĘTU



- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.

EWALUACJA

Systematyczne badanie, które pozwala sprawdzić czy działania są skuteczne, efektywne i adekwatne do potrzeb, czy przedsięwzięcie realizuje swoje cele, jakie przynosi rezultaty i wnioski na przyszłość.

Cele ewaluacji:

- ocena jakości i efektywności wdrażania działań,
- identyfikacja mocnych i słabych stron,
- wsparcie procesu uczenia się i doskonalenia działań,
- zapewnienie transparentności i rozliczalności wykorzystania środków UE.

EWALUACJA

Rodzaje ewaluacji:

- Ewaluacja wstępna – przed rozpoczęciem projektu (ocena założeń),
- Ewaluacja śródkresowa – monitorowanie postępów,
- Ewaluacja końcowa – po zakończeniu (ocena rezultatów i trwałości efektów).

Dlaczego jest ważna?

Ewaluacja pomaga ulepszać działania, wzmacniać wpływ projektów i zapewniać, że środki FERS przynoszą realną wartość społeczną.

EWALUACJA



Ewaluacji mogą podlegać następujące obszary:

rekrutacja uczestników, przygotowanie, organizacja mobilności, zgodność przebiegu stażu z przyjętym programem, postępy uczestników, promocja i upowszechnianie rezultatów, zarządzanie projektem, współpraca z partnerami.

Przykładowe narzędzia służące do ewaluacji: ankiety (papierowe/online), testy, kwestionariusze, rozmowy i wywiady, obserwacja, analiza dokumentów.



EWALUACJA

Etapy realizacji badania ewaluacyjnego:

- **Planowanie** – ustalenie celu i problemów badawczych, określenie kryteriów i elementów, które mają być poddane ewaluacji, wybór ewaluatora, wskazanie terminów.
- **Zbieranie danych** – wybór metod i technik badawczych, przygotowanie narzędzi badawczych, zbieranie materiałów niezbędnych do analizy.
- **Analiza wyników** – interpretacja zebranych danych, oszacowanie efektów przedsięwzięcia, zestawienie i porównanie danych, opracowanie wniosków.
- **Ocena** – ocena efektów projektu w odniesieniu do uprzednio sformułowanych pytań (analiza stopnia osiągnięcia zakładanych celów).
- **Rekomendacje i wykorzystanie wyników ewaluacji** – wypracowanie rekomendacji, wykorzystanie ich w przyszłości.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę!



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji