

# Zagraniczna mobilność edukacyjna uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego (VET-2)

**Fundusze Europejskie**

Projekt realizowany przez  
Fundację Rozwoju Systemu  
Edukacji na zasadach programu  
Erasmus+



[www.frse.org.pl/fers-vet](http://www.frse.org.pl/fers-vet)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**frse**  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

**Fundusze Europejskie**

# **Promocja, upowszechnianie rezultatów i ewaluacja przedsięwzięcia**

Warszawa, 2026-10-19



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## O czym porozmawiamy?

1. Obowiązek informacyjno-promocyjny w perspektywie 2021-2027
2. Promocja a upowszechnianie rezultatów
3. Identyfikacja wizualna
4. Ewaluacja i wykorzystanie jej wyników



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Skąd wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027?

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.
- Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji
- Zapisy umowy o dofinansowanie w części dotyczącej komunikacji i widoczności (art. 17)

**Realizator jest zobowiązany do informowania o wsparciu otrzymanym z Unii Europejskiej przez cały okres realizacji przedsięwzięcia!**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Skąd wynikają obowiązki informacyjno-promocyjne w perspektywie 2021-2027?

Działania informacyjno-promocyjne a obowiązujące zasady  
horyzontalne w perspektywie 2021–2027

*Odnosi się do zasad takich jak równość szans,  
zrównoważony rozwój, niedyskryminacja, dostępność*

*Komunikacja powinna być inkluzywna, zrozumiała i  
dostępna dla różnych grup odbiorców, w tym osób z  
niepełnosprawnościami*



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Promocja

- Informacja o realizowanym przedsięwzięciu przez cały okres jego trwania
- Skupia się na informowaniu i budowaniu zainteresowania

## Upowszechnianie

- Informacja o rezultatach materialnych i niematerialnych
- dzielenie się rezultatami, aby inni mogli z nich skorzystać



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego

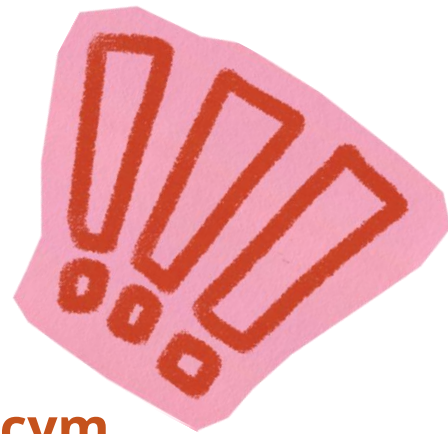


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji



**W każdym działaniu upowszechniającym  
jest promocja, ale nie w każdym  
działaniu promocyjnym jest upowszechnianie.**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



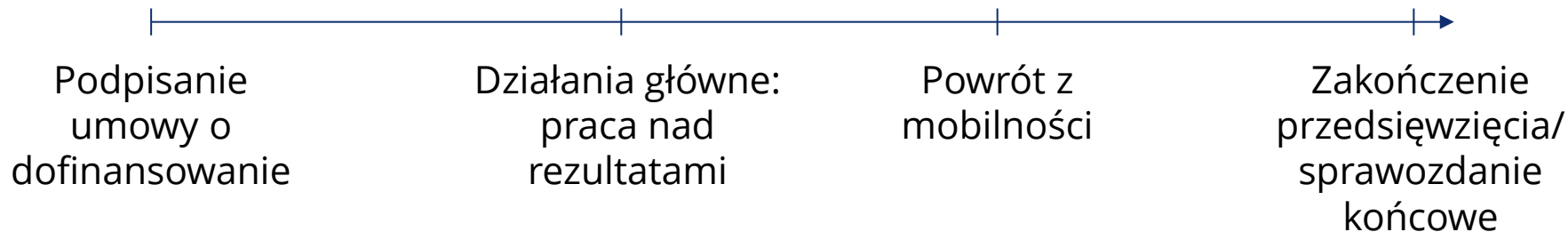
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



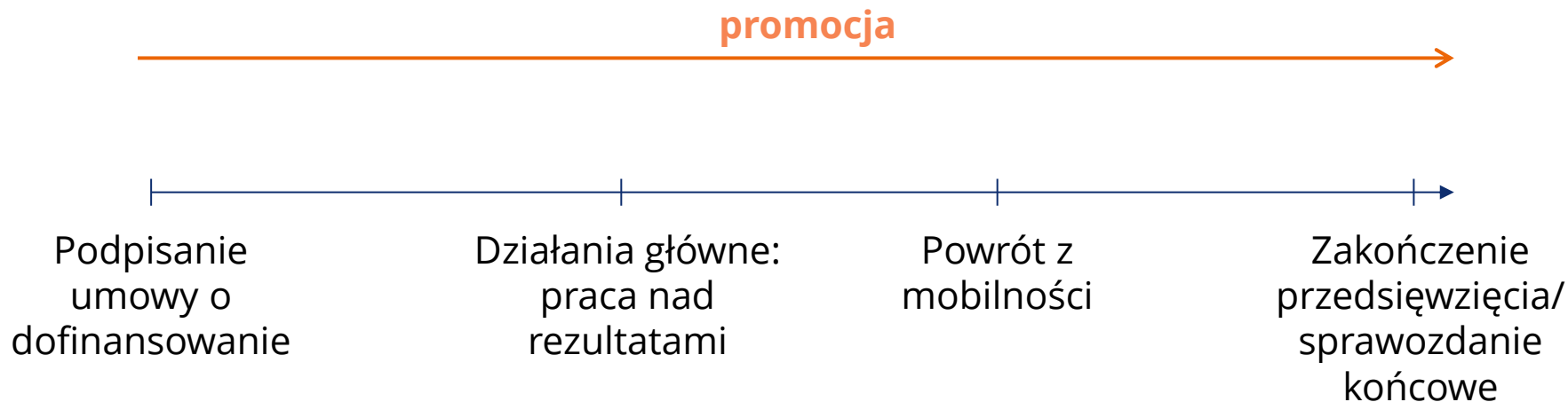
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



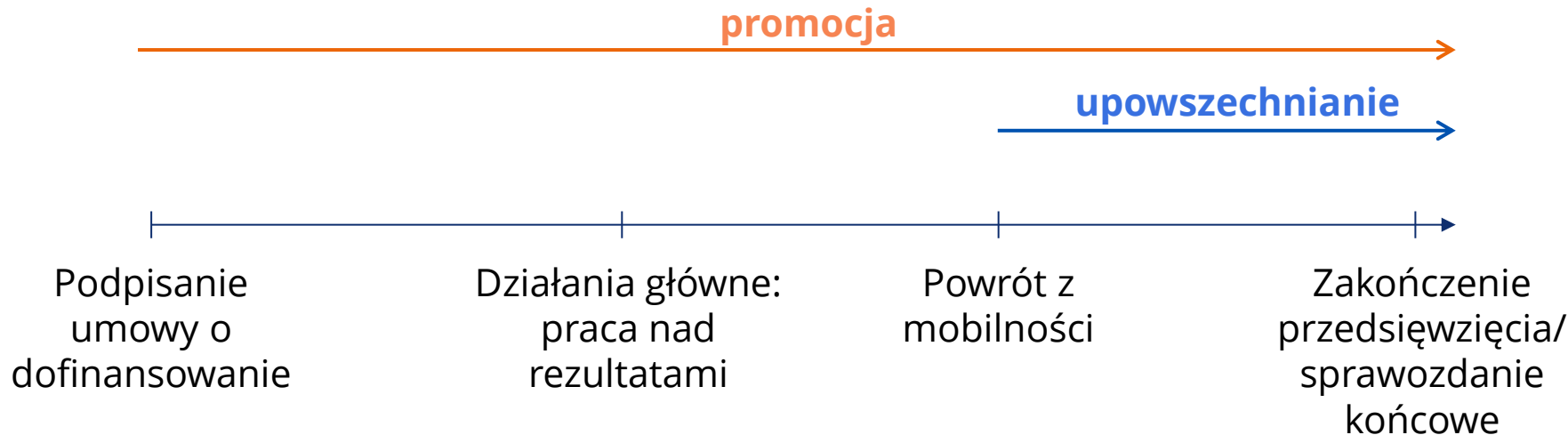
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Linia czasu – realizacja przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego

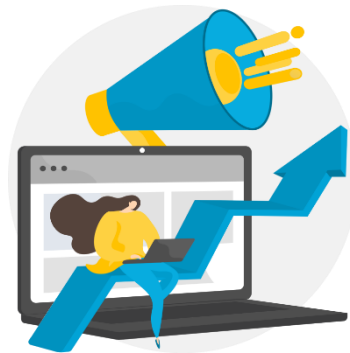


Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Upowszechnianie rezultatów



### I. Materialne:

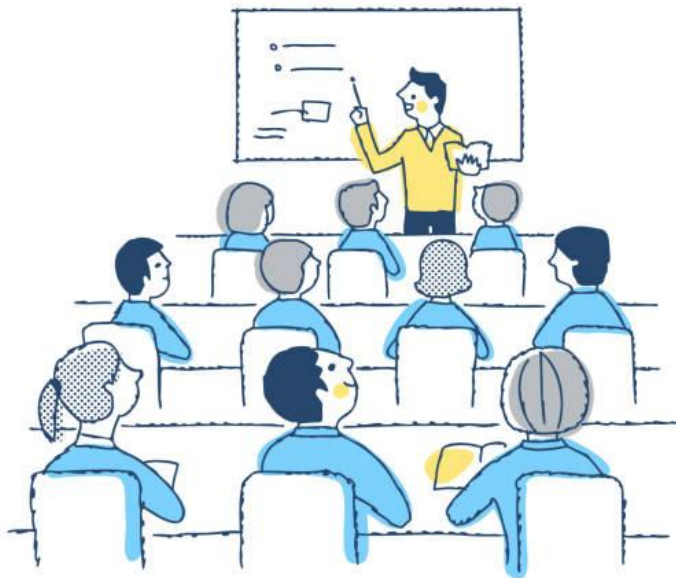
- podręczniki, programy nauczania, biuletyny, broszury, publikacje
- sprawozdania z badań/studia badawcze
- przewodniki nt. dobrych praktyk lub studia przypadku

### II. Niematerialne:

- wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników
- umiejętności i osiągnięcia
- większa świadomość kulturowa
- lepsza znajomość języków obcych



## Upowszechnianie rezultatów



### III. Indywidualne:

- rozwinięte kompetencje
- wiedza i umiejętności
- większa świadomość kulturowa

### IV. Instytucjonalne:

- rozwinięte kompetencje kadry
- nawiązanie partnerstwa z inną instytucją/organizacją
- doświadczenie w realizacji przedsięwzięć



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Upowszechnianie rezultatów



### Działanie ≠ Rezultat

#### Działanie →

Udział w  
mobilności

Współpraca z  
zagranicznym  
partnerem

#### Rezultat →

Zdobycie nowych  
kompetencji  
zawodowych

Doświadczenie  
współpracy  
ponadnarodowej

#### Wpływ

Wykorzystanie ich  
w dalszej nauce

Rozwój potencjału  
instytucji, wzrost  
atrakcyjności szkoły



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



f r s e  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Działania upowszechniające i promocyjne

### O czym warto pamiętać?

- Warto stworzyć plan/strategię, która pomoże sprawnie wdrożyć zaplanowane działania.
- Gromadzenie linków do publikacji promocyjnych i upowszechniających będzie szczególnie pomocne przy tworzeniu sprawozdania końcowego.
- Działania powinny być prowadzone zarówno podczas realizacji przedsięwzięcia, jak i po jego zakończeniu.
- Należy dostosować narzędzia i przekaz do grup docelowych.
- **Uczestnik to najlepszy ambasador przedsięwzięcia!**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



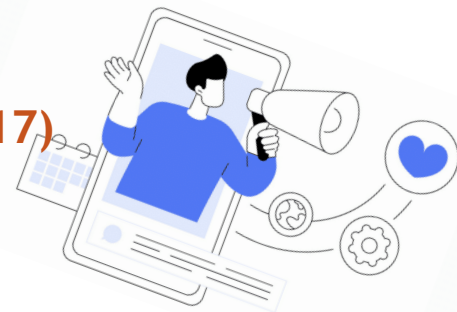
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Strona internetowa i media społecznościowe (art. 17)



### Musi się tam znaleźć:

- informacja o otrzymaniu dofinansowania z UE;
- opis przedsięwzięcia, w tym opis jego celów, wykonywanych zadań, grup docelowych, rezultatów, wysokości wydatków kwalifikowalnych i dofinansowania z UE;
- zestawienie znaków: FERS, barw Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej;
- #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie.

### Ważne!

- Logotypy zawsze powinny być stosowane w wersjach pełnokolorowych.

## Wizualizacja (art. 17)

Należy **bezwzględnie** zaznaczyć, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało **dofinansowanie z funduszy UE** podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to:

- konferencje, seminaria, **posty na Facebooku**, informacje na stronach internetowych szkolnych itp.,
- w przypadku tworzenia każdego rodzaju materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji, **relacji fotograficznych z wyjazdu**, itp.

## Wizualizacja (art. 17)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Niedopuszczalne zastosowanie znaków i animacji

Zmiana proporcji  
i elementów znaku  
względem siebie



Deformacja znaku



Zmiana proporcji i elementów znaku  
względem siebie

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Umieszczenie znaku pełnokolorowego  
na kolorowych tłach lub dostosowywanie do tła



Deformacja znaku

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Stosowanie w znaku innego kroju

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Materiały do pobrania

Dla zachowania właściwego standardu oznaczeń, zaleca się korzystać z gotowych wersji elektronicznych znaków.

[Księga Tożsamości Wizualnej](#)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



f r s e  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Plakat (art. 17)

- Plakat – oznaczenie **głównej siedziby Realizatora** oraz **miejsca realizowania działań merytorycznych**.
- Musi się znajdować w dobrze widocznym i ogólnodostępnym miejscu.
- Wzór plakatu jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać lub usuwać znaków poza uzupełnieniem treści we wskazanych polach.
- Projekt jest finansowany ze środków EFS+ w podziale: **82,52% środki europejskie** i 17,48% środki krajowe.



The poster template is white with a blue header. On the left is the logo of the European Regional Development Fund (Fundusze Europejskie) and on the right is the European Union flag. The text in the center reads: 'Dofinansowane przez Unię Europejską' followed by a bracketed line for the beneficiary name and project title. Below that is another bracketed line for the amount of EU funding in PLN. At the bottom is an orange bar with the website 'www.mapadotacji.gov.pl'.

Fundusze Europejskie Dofinansowane przez Unię Europejską

[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]  
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:  
[kwota w PLN do uzupełnienia]

[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Oznaczenie sprzętu (art. 17)



- Obowiązek umieszczenia naklejki na zakupionym sprzęcie ze środków UE i budżetu państwa.
- Naklejka musi zawierać: zestawienie znaków właściwych dla programu oraz tekst „*Zakup współfinansowany ze środków Unii Europejskiej*”.
- Wzór jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować.

## Ewaluacja

Systematyczne badanie, które pozwala sprawdzić czy działania są skuteczne, efektywne i adekwatne do potrzeb, czy przedsięwzięcie realizuje swoje cele, jakie przynosi rezultaty i wnioski na przyszłość.

### Cele ewaluacji:

- ocena jakości i efektywności wdrażania działań,
- identyfikacja mocnych i słabych stron,
- wsparcie procesu uczenia się i doskonalenia działań,
- zapewnienie transparentności i rozliczalności wykorzystania środków UE.

# Ewaluacja

## Rodzaje ewaluacji:

- Ewaluacja wstępna – przed rozpoczęciem projektu (ocena założeń),
- Ewaluacja śródkresowa – monitorowanie postępów,
- Ewaluacja końcowa – po zakończeniu (czy osiągnęliśmy to, co zaplanowaliśmy?).

## Dlaczego jest ważna?

Ewaluacja pomaga ulepszać działania, wzmacniać wpływ projektów i zapewniać, że środki FERS przynoszą realną wartość społeczną.

## Ewaluacja

Ewaluacji może podlegać:

- rekrutacja uczestników,
- przygotowanie, organizacja mobilności, zgodność przebiegu stażu z przyjętym programem,
- postępy uczestników,
- promocja i upowszechnianie rezultatów,
- zarządzanie projektem,
- współpraca z partnerami.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Ewaluacja

Przykładowe metody:

- ankiety (papierowe/online),
- testy,
- kwestionariusze,
- rozmowy i wywiady,
- obserwacja,
- analiza dokumentów.

**Dobór metody zależy od tego,  
czego chcemy się dowiedzieć!**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



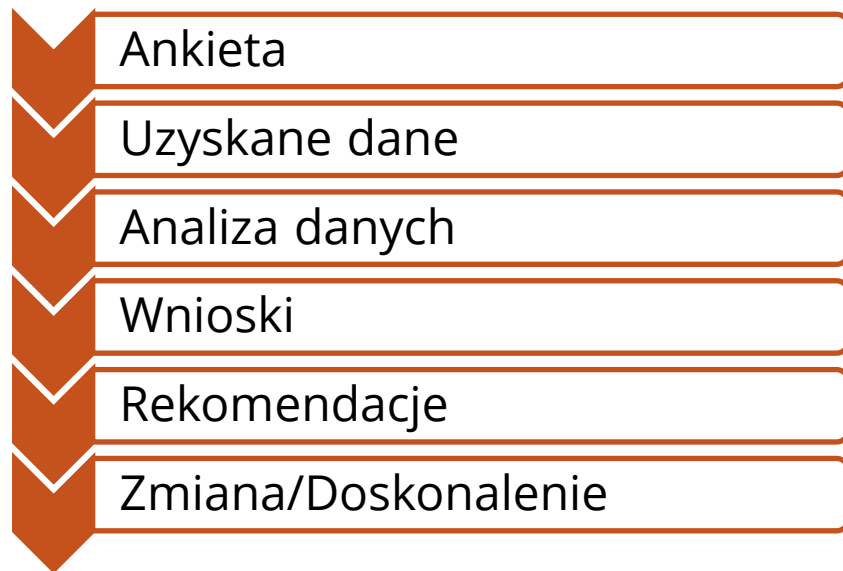
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



frse  
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## Ankieta to jeszcze nie ewaluacja



## Ewaluacja od A do Z



### CEL

Podniesienie jakości przygotowania zawodowego uczniów poprzez realizację praktyk w zagranicznych przedsiębiorstwach.



### METODA

Ankiety uczestników + rozmowy podsumowujące + analiza dzienników praktyk + informacje od mentorów w organizacjach przyjmujących.



### WYNIK

Uczestnicy wysoko ocenili organizację i wartość zawodową praktyk, jednak 8 z 20 osób wskazało, że w pierwszych dniach mobilności miało trudności ze zrozumieniem poleceń w miejscu pracy. Na podobną trudność wskazali mentorzy.



### WNIOSEK

Przygotowanie organizacyjne i zawodowe było odpowiednie, natomiast przygotowanie językowe nie odpowiadało w pełni sytuacjom, z którymi uczestnicy zetknęli się w miejscu odbywania praktyk.



### REKOMENDACJA

Podczas kolejnych mobilności przygotowanie językowe zostanie rozszerzone o słownictwo branżowe oraz ćwiczenie typowych sytuacji komunikacyjnych występujących w miejscu praktyk.



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Fundusze Europejskie**

**Dziękuję za uwagę!**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



# Quiz



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

